

INFORME TO 2018

**CREE** EN TI





#### Fundación Televisa, cree en ti.

Respondiendo a una época de cambios, en Fundación Televisa nuestro compromiso con México es permanente. Trabajamos para generar espacios y oportunidades que construyen un futuro promisorio para la sociedad de la que somos parte. Sólo teniendo las oportunidades que cada individuo merece, podremos vivir en la sociedad que queremos.

Sabemos que es necesario trabajar aún más en fortalecer ese ingrediente vital que influye de manera positiva en la esperanza y el ánimo: la confianza. Es necesario reforzarla en nosotros mismos y en lo que hacemos, inspirarla y fomentarla entre quienes nos apoyan con su esfuerzo.

En Fundación Televisa creemos que generar confianza implica trabajar para ofrecer más oportunidades, abrir así nuevos horizontes y ayudar a mejorar el estado de ánimo de las comunidades a las que apoyamos. Creemos que debemos comenzar inspirando a los niños y jóvenes que quieren crecer y desarrollar todo su potencial y talento. Para todos los que quieren emprender, debemos poner a su alcance nuevas herramientas y esquemas que faciliten sobrepasar los obstáculos que enfrentan al crear algo nuevo. En tiempos cuando los valores de una sociedad se ponen a prueba; cuando la educación es condición necesaria para salir adelante; cuando generar una sociedad más saludable es una necesidad debemos estar más conscientes que la solidaridad de la sociedad es la forma de transformar realidades; cuando debemos redoblar esfuerzos para cuidar y respetar el medio ambiente que le dejaremos a las futuras generaciones; cuando la cultura y el arte nos pueden aportar mucho para enriquecer nuestras vidas. En Fundación Televisa hemos enfocado nuestros esfuerzos en acciones que buscan impulsar la educación, el respeto a los valores y a la sana convivencia, la salud, el cuidado del medio ambiente, y la cultura y el arte.

Grupo Televisa a través de su Fundación busca usar las plataformas de comunicación para convocar e inspirar a los individuos a apoyar a los demás. Difundimos historias que nos sirven de ejemplo e inspiración todos los días y ofrecemos plataformas que apoyan el aprendizaje y el empoderamiento de niños, jóvenes, mujeres y adultos. Las nuevas tecnologías nos permiten llegar cada vez a más personas de forma directa y personalizada con el único fin de avanzar hacia una sociedad más equitativa y justa.

Los logros que presentamos en este informe son también compromisos con el futuro, puntos de partida. México nos necesita a todos.

Gracias a quienes forman parte de este esfuerzo.

EMILIO AZCÁRRAGA JEAN Presidente de Fundación Televisa

ALICIA LEBRIJA HIRSCHFELD Presidenta ejecutiva de Fundación Televisa

PILARES DE ACCIÓN
CIFRAS DE IMPACTO

#### PRINCIPALES LOGROS

4  .	UNA FUNDACIÓN DE MEDIOS		
	Usamos nuestros medios de comunicación		
	para informar, convocar e inspirar		

#### 28 ||. **INVERTIMOS EN LAS PERSONAS**

Generamos oportunidades a través de nuestro compromiso con la educación, el emprendimiento, la salud, el cuidado del medio ambiente y la cultura audiovisual

32	Educación
	Bécalos
	Cuantrix
	Valores
	Aprende cor

n El Chavo Educaccion Empieza Temprano

#### **Emprendimiento** 50

Posible

#### Salud y Vivienda 52 Gol por México

#### 60 **Cuidado del Medio Ambiente**

#### 62 Más allá de las fronteras Televisa Foundation

Technolochicas Cultura

#### Cultura Fotográfica y Audiovisual 64 Promovemos la cultura audiovisual

#### 68 Reconstrucción después de los sismos de 2017

#### 72 **|||**. PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS

Formamos y empoderamos a las personas a través del uso de la tecnología

#### 80 **ALIANZAS**

86 **DIRECTORIO** 

# DE IMPACTO 2018

# UNA FUNDACIÓN DE MEDIOS USAMOS NUESTROS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA INFORMAR, CONVOCAR E INSPIRAR

INVERTIMOS EN LAS
PERSONAS
GENERAMOS
OPORTUNIDADES A
TRAVÉS DE NUESTRO
COMPROMISO CON
LA EDUCACIÓN, EL
EMPRENDIMIENTO,
LA SALUD, EL CUIDADO
DEL MEDIO AMBIENTE
Y LA CULTURA
AUDIOVISUAL

CREAMOS
PLATAFORMAS
TECNOLÓGICAS
PARA FORMAR
Y EMPODERAR
A LAS PERSONAS









ALCANZAMOS A MÁS
DE **82 MILLONES DE PERSONAS** 

CIFRAS

A TRAVÉS DE NUESTROS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

AYUDAMOS
A TRANSFORMAR
DIRECTAMENTE

1,054,632

NIÑOS, JÓVENES Y ADULTOS DE NUESTRO PAÍS.

LOGRAMOS INVOLUCRAR

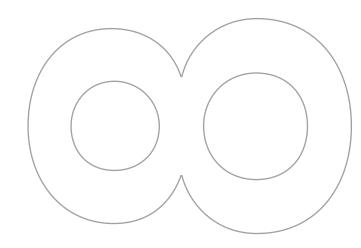
A 2.6 MILLONES DE PERSONAS QUE SE

INTERESARON EN OBTENER

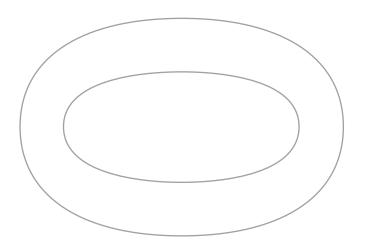
• MÁS INFORMACIÓN Y

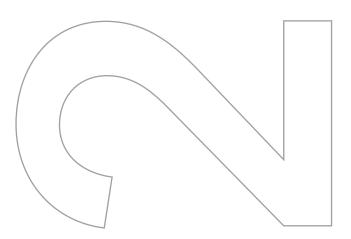
TENER UNA PARTICIPACIÓN

EN LOS PROGRAMAS.











#### **UNA FUNDACIÓN DE MEDIOS**

EN 2018
SE DONARON 127,822,927
IMPACTOS MEDIÁTICOS
CON UN VALOR
APROXIMADO DE
\$ 2,500 MILLONES DE PESOS.

#### [TELEVISIÓN]

- En 2018, apoyamos a 64 instituciones y organizacio nes y 26 campañas a través de espacios televisivos
- Todos los programas y noticieros se sumaron a las campañas con menciones, notas, coberturas, entrevistas y reportajes, fueron más de 3,000 acciones de comunicación.

#### [TELENOVELAS]

Se tuvo presencia en el contenido de *Hijas de la Luna* con mensajes sobre la importancia de valores; y en *Mañana será otro día...mejor*, mensajes de prevención de cáncer de mama y adicciones con más de **9,600 llamadas atendidas**.

#### [ TELEVISIÓN Y DIGITAL ]

- Mensajes sobre valores y prevención del bullying fueron vistos por más de 2,5 millones de mexicanos a través del Facebook live de La Rosa de Guadalupe.
- En la serie Like, integramos a expertos para la realización de episodios digitales multiplataforma para abordar problemáticas sociales, logrando
   145 mil reproducciones con 5,306 usuarios.
- En el aniversario de los terremotos de 2017, informamos a 43 millones de usuarios de twitter sobre las acciones de ReconstruYAmos, alcanzando el tercer lugar en las tendencias de la red social.

- Con el apoyo del talento de Televisa logramos posicionar 3 tendencias top dentro de Twitter en la CDMX: #ReconstruYAmos, #OrgulloBécalos y #LoQueHacesPorTuComunidad TeLlevaARusia.
- A través de redes sociales logramos más de 5,000 menciones a nuestra cuenta de Twitter, beneficiando a nuestros programas: ReconstruYAmos, Bécalos, Gol por México, Cuantrix, Reciclatón y EducAcción.
- Se desarrolló la primera Alfombra roja de la Celebración Bécalos en Facebook Live donde conductores y celebridades convivieron con nuestros becarios. El evento logró más de 149 mil views.
- En la Celebración de Bécalos alcanzamos 15 millones de personas a través de 2,000 twitts posicionando la tendencia #OrgulloBécalos como la número uno en la CDMX.

#### [ TALENTO TELEVISA ]

- En alianza con Televisa Deportes y sus conductores entregamos futbolitos beneficiando a 10 mil niños de bajos recursos.
- En los dos eventos de penales de Gol por México,
   26 artistas y conductores de Televisa Deportes se logró alcanzar a más de 8 millones de personas en nuestras redes sociales.



#### INVERTIMOS EN LAS PERSONAS

DURANTE EL 2018
INVERTIMOS
EN LAS PERSONAS,
JUNTO CON NUESTROS
ALIADOS, \$346
MILLONES DE PESOS.

#### EDUCACIÓN

#### [ BÉCALOS ]

- 37,424 nuevas becas otorgadas en 2018.
- \$201,651,136 millones de pesos recaudados en 2018.

#### Logros acumulados 2006-2018:

- Más de **308,000** jóvenes y maestros beneficiados.
- Más de **\$2,000 millones** de pesos recaudados.
- Más de **210,000** estudiantes graduados.
- Más de **127,000** maestros beneficiados.

#### [CUANTRIX]

- En el ciclo 2017-2018, se tuvo un incremento del 200% sobre el ciclo 2016-2017, llegando a 30,000 estudiantes impactados y a 1,000 docentes.
- Se desarrolló la plataforma Cuantrix para que, de manera gratuita, cualquiera pueda aprender a programar.
- Reto Cuantrix, la primera competencia tecnológica y matemática para niños, niñas y jóvenes en México. Su primera edición obtuvo más de 23,000 aplicaciones a nivel nacional.

#### [VALORES]

- Llevamos 17 años promoviendo los valores en la televisión por medio de la campaña Tienes el valor o te vale. Este año la campaña se tituló "Ponte en los zapatos de los demás".
- En el ciclo escolar 2017-2018 se entregaron 440,000 ejemplares del Calendario de Valores llegando a 96,500 escuelas públicas.
- Este año se registraron más de 1.5 millones de usuarios en el sitio de valores: www.valores.com.mx.
- Se dieron más de 40,000 ejemplares de la colección del Libro de valores.

#### [ APRENDE CON EL CHAVO ]

- Llegamos a más de 3.5 millones de usuarios de la plataforma de aprendizaje.
- Más de 400,000 personas pasaron por lo menos un nivel de aprendizaje en todas las aplicaciones.
- Lanzamos una nueva aplicación basada en realidad virtual para aprender ciencias.

#### [ EDUCACCION ]

- Se presentaron 565 proyectos que promueven la participación de los padres de familia en escuelas.
- Más de 545 escuelas y 140 mil estudiantes participando.

#### • Se incorporó la categoría de participación en pro de la **reconstrucción post sismos**.

• Los **10 proyectos ganadores** recibieron un Aula de Medios para cada escuela.

#### [ EMPIEZA TEMPRANO ]

- Se registraron **21,620 usuarios** para recibir **sms** con consejos de estimulación temprana.
- Contamos con una comunidad de 127,197 personas en facebook.
  Recibimos más de 1.2 millones de visitas en nuestro
- sitio web con **119,900 usuarios** únicos.

   En 2018 se enviaron más de **1 millón de sms** a
- En 2018 se enviaron más de **1 millón de sms** a **21,000** familias.
- En colaboración con la producción del programa de TV *Pequeños Gigantes* se generaron 250 mil visitas al sitio de Empieza Temprano en solo dos semanas.
- Las publicaciones en FB tuvieron un alcance de 470,000 personas.

#### **EMPRENDIMIENTO**

#### [ POSIBLE ]

- En 2018 se registraron **119,347 personas** en la plataforma de emprendimiento, un crecimiento mayor al **20%**. Con una participación de un **55%** de mujeres.
- 12,101 modelos de negocio desarrollados en posible.org.mx
- 1,091 proyectos presentados en vivo en alguno de los 47 paneles de evaluación que se realizaron en 34 ciudades, logrando así la cobertura nacional.

#### Logros acumulados 2013-2018:

- **375,000** registros en línea.
- 45,000 personas mejoraron sus modelos de negocio.
- **576** empresas incubadas, donde **45%** de ellas siguen en operación y general **1,200 mdp** en ventas anuales y **1,900** empleos.

#### SALUD Y VIVIENDA

#### [ GOL POR MÉXICO ]

- En el 2018 logramos un total de 24,192 beneficiados gracias a los más de 400 goles anotados por los equipos de la Liga MX.
- En los 15 años del programa, ya suman 1,217,154 beneficiados.
- En redes sociales se generaron más de 7 millones de personas alcanzadas con los dos eventos más importantes del año: Los Penales. Esto fue

gracias al empuje y apoyo de nuestro talento y cuentas corporativas.

#### CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

- Con nuestro apoyo al cuidado del medio ambiente son más de 2,500 beneficiados directos y 23,000 indirectos.
- Desde 2015 trabajamos en alianza con The Nature Conservancy (TNC) y hemos logrado:

  11,239 nuevas hectáreas designadas como zonas
- de recuperación pesquera.
- 133,854 hectáreas de áreas naturales protegidas.
- 2 km de dunas y manglares conservados o restaurados en Teacapán, Sinaloa.

#### MÁS ALLÁ DE LAS FRONTERAS TELEVISA FOUNDATION

#### [ TECHNOLOCHICAS ]

- Lanzamos la **nueva campaña** nacional en Estados Unidos.
- Se implementaron **15 programas de después de la escuela en Arizona** con un impacto positivo en
  la adquisición de habilidades tecnológicas y en
  el empoderamiento de las participantes.
- Logramos que se diera continuidad al programa en Nogales con el apoyo de un donante y una escuela local.
- Se seleccionaron 6 Tecnolochicas mexicanas para la ejecución de pilotos en México.
- Se presentó la exposición Develar y Detonar en Carolina del Norte.

#### CULTURA FOTOGRÁFICA Y AUDIOVISUAL

Realización de **7 exposiciones** en México y en el extranjero, con asistencia de más de **150,000** personas.

#### xposiciones realizadas:

- Lola Álvarez Bravo Preus Museum, Noruega
- Alex Webb : La Calle, en Oaxaca e Hidalgo
- Pierre Verger: Con los pies en la tierra, en Oaxaca,
   Nuevo León
- Alex Phillips, constructor de atmósferas, en el marco del Festival de Cine de Morelia, Michoacán
- Develar y Detonar, en Carolina del Norte
- Kinderwunsch: Ana Casas Broda, en Querétaro
  ScriptedReality/ Realidad Programada en el Museo

forma Google Arts & Culture.

Jumex
• Se realizaron **5 exposiciones virtuales** en la plata-

- **267,344** personas alcanzadas en medios, web, redes sociales, Google Arts & Culture.
- Restauración y proyección de las películas Enamorada y Nazarín en colaboración con The Film Foundation.
- 60 obras prestadas a instituciones como el Museo del Palacio de Bellas Artes, el Museo de Arte Moderno, el Museo Carrillo Gil, Museo Jumex, entre otros, así como a instituciones internacionales.
- Las nuevas Bóvedas fueron inauguradas en mayo 2018 y permiten un mejor resguardo de las colecciones.

#### RECONSTRUCCIÓN DESPUÉS DE LOS SISMOS DE 2017

- Más de 189 mil personas beneficiadas en los estados de Oaxaca, Chiapas, Morelos, Puebla, Estado de México, Guerrero y Ciudad de México.
- \$263,341,067 (total de la alianza), destinados a la reconstrucción de:
- 1,669 viviendas,11 escuelas, 3 mercados, 782 hornos y cocinas, 11 talleres de artesanos, 1 hospital móvil y 1 asilo.
  Más de 34 MDP invertidos para la reconstrucción
- del Mercado de Juchitán, (Fundación Televisa, Compromiso Social Citi Banamex, Fundación Harp Helú, Fundación Coca Cola y Fundación Gentera).



#### PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS

DURANTE EL
2018 TUVIMOS
628,539 MIL
USUARIOS ACTI VOS
4,060,854
USUARIOS ÚNICOS.

#### www.empiezatemprano.org

quincenalmente.

 Más de 21,000 usuarios que reciben mensajes sms con tips prácticos de desarrollo infantil temprano semanelmente.

[ PLATAFORMA EMPIEZA TEMPRANO ]

- semanalmente.

   Más de 31,000 usuarios que reciben el newsletter
- Más de 1,225,000 de visitas a nuestro sitio web.

#### [ PLATAFORMA APRENDE CON EL CHAVO ] www.aprendeconelchavo.org

- Lanzamiento de la aplicación "Explora con El Chavo", desarrollada con realidad virtual en 4 diferentes recorridos: "Virus en el cuerpo humano", "Bacterias en el cuerpo humano", "Selva Lacandona" y "Vía láctea", con 180,000 descargas.
- Más de 3,500,000 descargas distribuidas entre las 5 aplicaciones (histórico).
  Más de 370,000 descargas distribuidas entre las
- 5 aplicaciones (2018).Más de 406,859 niveles completados.

#### [ PLATAFORMA TECHNOLOCHICAS ] www.tecnolochicas.org

- 280 Technolochicas activas como role models participando en el programa.
  Más de 11,000 usuarios se incorporaron a la co-
- munidad Technolochicas.
- Lanzamiento de plataforma **Technolochicas México**.

#### [ PLATAFORMA VALORES ] www.valores.com.mx

- Lanzamiento de la campaña "Ponte en los zapatos
- de los demás", con el tema de Empatía.

   Más de **1,500,000 usuarios** en el sitio.

#### [ PLATAFORMA FOTOGRÁFICA ]

- www.fotografica.mxMás de **56,704 usuarios** registrados.
- Realización de 5 exposiciones virtuales en la plataforma Google Arts & Culture llegando a 68,195 visitantes.

#### [ PLATAFORMA SELECCIÓN GOL POR MÉXICO ] www.golpormexico.com.mx

[ PLATAFORMA BÉCALOS ENGLISH CHALLENGE ]

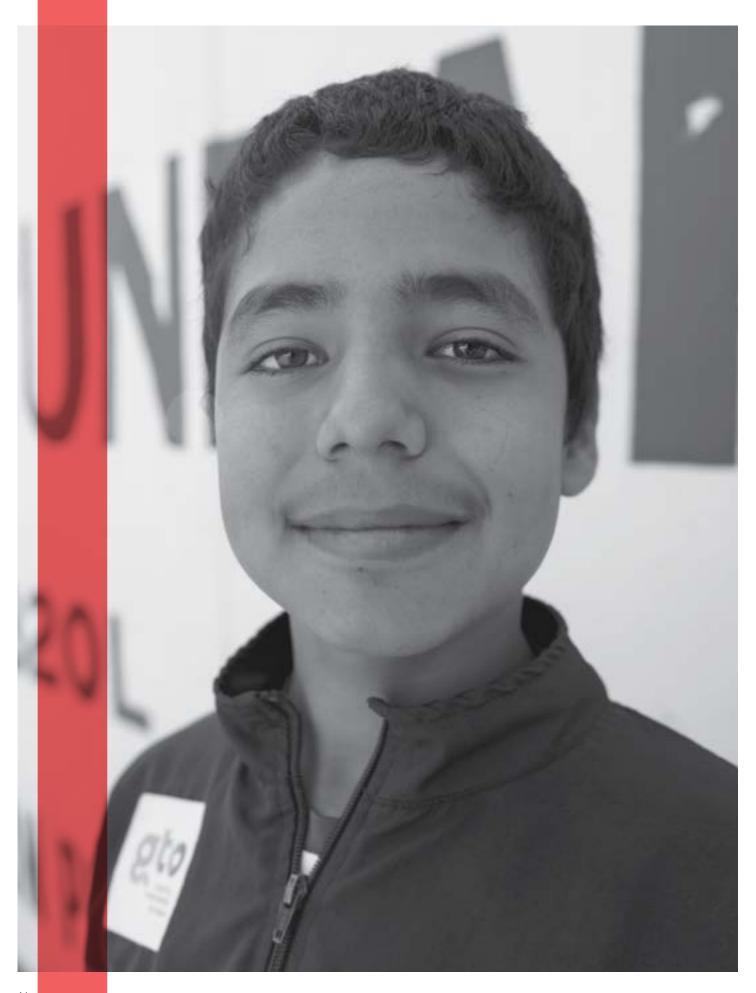
• Cerca de **400 instituciones** registradas.

www.becalos.mx

- Más de **8,000 alumnos** registrados.
- Más de 2,800 alumnos mejoró su puntaje de inglés en el Voxy Proficiency Asessment.
- Para el 2019, la convocatoria será lanzada a nivel nacional para llegar a más de 45,000 estudiantes inscritos.

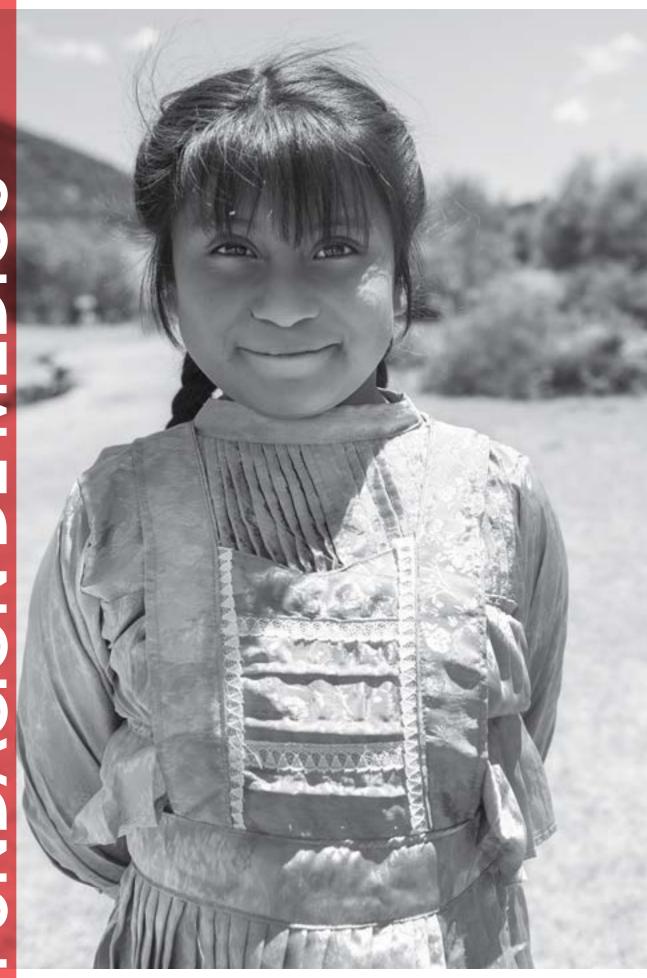


USAMOS **NUESTROS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**PARA INFORMAR,
CONVOCAR E INSPIRAR



EN 2018 SE DONARON
127,822,927
IMPACTOS MEDIÁTICOS
CON UN VALOR
APROXIMADO DE
\$2,500 MILLONES
DE PESOS.

# FUNDACIÓN DE MEDIOS





#### FUNDACIÓN TELEVISA

www.fundaciontelevisa.org

ESTAMOS CONSCIENTES
QUE LOS MEDIOS
DE COMUNICACIÓN
EJERCEN
UNA IMPORTANTE
INFLUENCIA
MIENTRAS INFORMAN
Y ENTRETIENEN.

Seguimos trabajando para que los mensajes que enviamos sean lo suficientemente fuertes para impactar a la mayor cantidad de mexicanos posibles, a través de todas nuestras plataformas de comunicación.

Durante todo el año creamos conexiones entre las personas e instituciones y reaccionamos ante los temas de mayor interés e importancia de nuestra sociedad, gracias a lo cual promovimos la donación, la conciencia y la participación ciudadana en la educación, tecnología, emprendimiento, salud, cultura, desastres naturales y medio ambiente. De ahí la importancia de que toda la comunicación que generamos en 2018, haya sido 360° en todos nuestros medios, plataformas y redes sociales.

**f** FundacionTelevisa

**y** fundtelevisa

Fundtelevisa

INVITAMOS
A LA ACCIÓN PARA
TRANSFORMAR
VIDAS Y LAS DE SUS
COMUNIDADES A
TRAVÉS DE CAMPAÑAS,
TELENOVELAS,
MENCIONES Y
PROGRAMAS DE
TELEVISIÓN.

**TELEVISIÓN** 

EN 2018, FUNDACIÓN TELEVISA APOYÓ A 64 INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES Y 26 CAMPAÑAS A TRAVÉS DE ESPACIOS TELEVISIVOS.





TODOS LOS PROGRAMAS
Y NOTICIEROS SE SUMARON
A LAS CAMPAÑAS
CON MENCIONES,
NOTAS, COBERTURAS,
ENTREVISTAS
Y REPORTAJES, FUERON
MÁS DE 3,000 ACCIONES
DE COMUNICACIÓN.







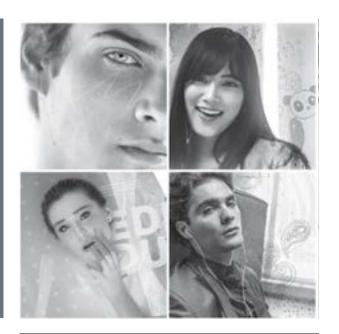
SE TUVO
PRESENCIA DENTRO
DEL CONTENIDO DE
HIJAS DE LA LUNA,
MENCIONANDO LA
IMPORTANCIA DE
VALORES.

MAÑANA SERÁ
OTRO DÍA...MEJOR,
MENSAJES DE PREVENCIÓN
DE CÁNCER
DE MAMA Y ADICCIONES
CON MÁS DE 9,600
LLAMADAS ATENDIDAS.



 $\mathsf{o}$ 

#### TELEVISIÓN Y DIGITAL





EN LA SERIE **LIKE**,
INTEGRAMOS A EXPERTOS
PARA LA REALIZACIÓN
DE EPISODIOS DIGITALES
MULTIPLATAFORMA
PARA ABORDAR PROBLEMÁTICAS
SOCIALES, LOGRANDO
145 MIL REPRODUCCIONES
CON 5,306 USUARIOS.

MENSAJES
SOBRE VALORES Y PREVENCIÓN
DEL BULLYING
FUERON VISTOS POR
MÁS DE 2,5 MILLONES
DE MEXICANOS A TRAVÉS
DEL FACEBOOK LIVE DE
LA ROSA DE GUADALUPE.





CON EL APOYO
DEL TALENTO DE TELEVISA
LOGRAMOS
POSICIONAR 3 TENDENCIAS
TOP DENTRO DE TWITTER
EN LA CDMX:
#RECONSTRUYAMOS,
#ORGULLOBÉCALOS Y
#LOQUEHACESPORTUCOMUNIDAD
TELLEVAARUSIA.

EN EL ANIVERSARIO
DE LOS TERREMOTOS
DEL 2017,
INFORMAMOS A
43 MILLONES DE USUARIOS DE
TWITTER SOBRE LAS ACCIONES
DE RECONSTRUYAMOS,
ALCANZANDO EL TERCER LUGAR
EN LAS TENDENCIAS DE
LA RED SOCIAL.





A TRAVÉS DE
REDES SOCIALES LOGRAMOS
MÁS DE
5,000 MENCIONES A
NUESTRA CUENTA DE TWITTER,
BENEFICIANDO A NUESTROS
PROGRAMAS:
RECONSTRUYAMOS, BÉCALOS,
GOL POR MÉXICO,
CUANTRIX, RECICLATÓN Y
EDUCACCIÓN.

#### TELEVISIÓN Y DIGITAL





EN LA CELEBRACIÓN
DE **BÉCALOS** ALCANZAMOS **15 MILLONES DE PERSONAS**A TRAVÉS DE **2,000 TWITTS**POSICIONANDO LA TENDENCIA **#ORGULLOBÉCALOS**COMO LA NÚMERO UNO
EN LA CDMX.

SE DESARROLLÓ
LA PRIMERA ALFOMBRA ROJA
DE LA CELEBRACIÓN BÉCALOS
EN FACEBOOK LIVE
DONDE CONDUCTORES
Y CELEBRIDADES CONVIVIERON
CON NUESTROS BECARIOS.
EL EVENTO LOGRÓ MÁS DE
149 MIL VIEWS.





TALENTO TELEVISA

EN ALIANZA CON
TELEVISA DEPORTES
Y SUS CONDUCTORES
ENTREGAMOS FUTBOLITOS
BENEFICIANDO
A 10 MIL NIÑOS DE
BAJOS RECURSOS.





EN LOS DOS
EVENTOS DE PENALES DE
GOL POR MÉXICO, 26 ARTISTAS
Y CONDUCTORES DE
TELEVISA DEPORTES
SE LOGRÓ ALCANZAR A MÁS
DE 8 MILLONES DE PERSONAS
EN NUESTRAS REDES
SOCIALES.

TODOS LOS MEDIOS
Y PLATAFORMAS
DE GRUPO TELEVISA
COMPROMETIDOS CON
CADA UNO DE NUESTROS
PROGRAMAS, CAMPAÑAS
Y MENSAJES; QUE
INFORMAN, CONVOCAN
E INSPIRAN A MILLONES
DE MEXICANOS.

**NOTICIEROS** TELEVISA • FORO TV • TELEVISA **DEPORTES** • TELEVISA **DIGITAL** • **EDITORIAL** TELEVISA • TELEVISA **NETWORKS** • TELEVISO-RAS DE **TELEVISA REGIONAL** • PROGRAMA HOY • PROGRAMA CUÉNTAMELO YA • CUÉN-TAMELO YA AL FIN • INTRUSOS • LA ROSA DE **GUADALUPE** • TELENOVELA LIKE • TELENOVE-LA MAÑANA SERÁ OTRO DÍA... MEJOR • TELENOVELA **HIJAS DE LA LUNA •** PROGRAMA PEQUEÑOS GIGANTES • PROGRAMA MIRA **QUIEN BAILA • TELEVISA RADIO • TALENTO ARTÍSTICO** 





GENERAMOS
OPORTUNIDADES A TRAVÉS
DE NUESTRO COMPROMISO
CON LA EDUCACIÓN, EL
EMPRENDIMIENTO, LA SALUD,
EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE
Y LA CULTURA AUDIOVISUAL



DURANTE EL
2018
INVERTIMOS EN
LAS PERSONAS,
JUNTO CON
NUESTROS ALIADOS,
\$346 MILLONES
DE PESOS





#### **BÉCALOS**

fundaciontelevisa.org/becalosmx

**37,424** NUEVAS BECAS OTORGADAS EN **2018**.

\$201,651,136 MILLONES DE PESOS RECAUDADOS EN 2018. La misión de **Bécalos** es sumar los esfuerzos de los distintos actores de la sociedad generando oportunidades para los jóvenes mexicanos en desventaja social, que demuestren talento y esfuerzo, desarrollen competencias, las cuales permitan lograr un mejor nivel de vida, contribuyendo así, al progreso de México.

Su visión es ser el programa de oportunidades, dirigido a jóvenes, más efectivo para el desarrollo integral del talento mexicano.

Logros acumulados **2006 -2018** 

- Más de **308,000** jóvenes y maestros beneficiados.
- Más de **\$2,000 millones** de pesos recaudados.
- Más de **210,000** estudiantes graduados.
- Más de **127,000** maestros beneficiados.

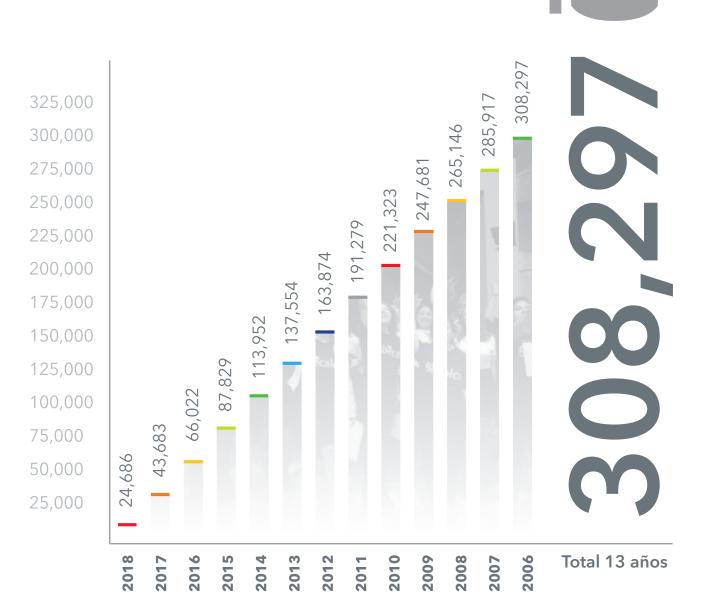
f becalos/

**y** becalosmx

Becalos\_mx

BECAS ACUMULADAS

2006-2018



#### Ricardo Pablo Pedro

originario de Oaxaca, ganador de la beca *Trascender* de Bécalos 2018, estudiante del Massachusetts Institute of Technology (MIT).



#### **1 FORMACIÓN Y EMPLEABILIDAD:** ÁREAS ESTRATÉGICAS:

**10,190** Becas

Nuestro sueño es asegurar que jóvenes con talento y entusiasmo pongan a México a la vanguardia; por ello, les brindamos las becas de asistencia en niveles de preparatoria y universidad que estudian carreras relacionadas con las cuatro áreas estratégicas para el desarrollo del país: electrónica, tecnologías de la información, energética, automotriz y aeroespacial.

#### DESARROLLO DE COMPETENCIAS:

**2,366** Becas

Con este programa generamos oportunidades para el desarrollo de competencias y habilidades para la empleabilidad y fortalecemos el vínculo de los becarios de educación media superior y superior con el sector empresarial.

#### INGLÉS:

**10,150** Becas

El lenguaje es la base del entendimiento y el intercambio de ideas entre los seres humanos. El idioma inglés abre nuevas puertas de desarrollo profesional a los jóvenes. Es por eso que Bécalos, otorga becas educativas para aprender inglés mediante el uso de una plataforma en línea integrando procesos de seguimiento y elementos de competencias e incentivos que motiven a los jóvenes y maestros a aprender inglés.

#### DESAFÍO B21:

**2,500** Becas

Bécalos, por medio de la innovación, incorpora nuevas tecnologías para acercar a jóvenes y maestros, contenidos educativos de alta calidad y especializados para desarrollar las habilidades del siglo XXI.

#### **2 GRUPOS VULNERABLES:**

#### **GRUPOS VULNERABLES:**

**10,398** Becas

Bécalos tiene como prioridad buscar la igualdad de oportunidades en aquellos jóvenes en condiciones de desventaja social. Nuestras becas de asistencia, les permiten seguir acudiendo a la escuela, concentrarse en sus estudios y desarrollar sus aptitudes en beneficio de ellos y de sus comunidades.

#### **3 TALENTO:**

#### TALENTO:

**38** Becas

Bécalos siempre se ha distinguido por su visión para reconocer, confiar y desarrollar el talento mexicano. Con el fin de buscar el desarrollo de habilidades y competencias, apoyamos a jóvenes que sobresalen por su liderazgo y compromiso con su comunidad.

#### MOVILIDAD:

**211** Becas

Ofrece tener contacto con otras culturas, abre sus horizontes, brindándoles una perspectiva más amplia del mundo. Bécalos ofrece esta oportunidad mediante becas a jóvenes de nivel licenciatura, con las que podrán cursar sus estudios en una institución en el extranjero.

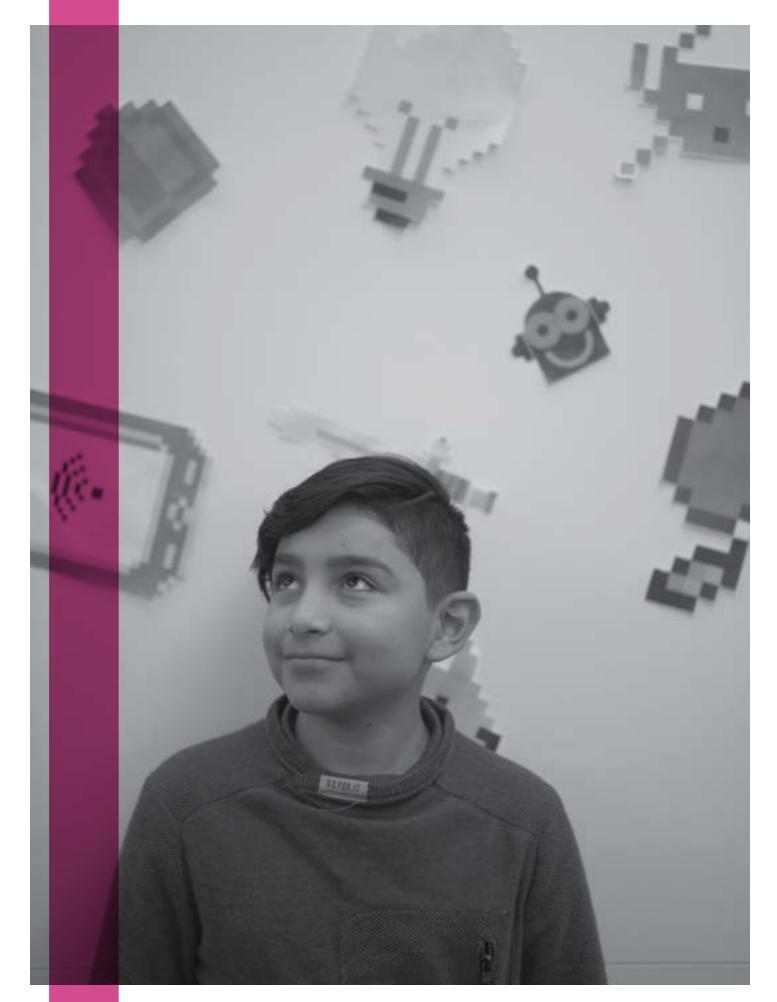
#### **4 CAPACITACIÓN DOCENTE:**

#### CAPACITACIÓN DOCENTE:

**1,571** Becas

Un maestro es la guía de la comunidad de aprendizaje. Esta labor es la piedra angular de la educación. Con esto en mente, Bécalos, por medio de cursos y diplomados, le brinda a maestros de nivel básico de escuelas públicas, los elementos necesarios para reforzar sus herramientas y competencias docentes.







#### **CUANTRIX**

fundaciontelevisa.org/cuantrix

**30,000**ESTUDIANTES
IMPACTADOS EN
EL CICLO ESCOLAR
2017-2018.

Programa nacional que busca que niñas, niños y jóvenes de 6 a 18 años aprendan a programar.

- Se desarrolló la plataforma Cuantrix para que, de manera gratuita, cualquiera pueda aprender a programar.
- Reto Cuantrix, la primera competencia tecnológica y matemática para niños, niñas y jóvenes en México. Su primera edición obtuvo más de 23,000 aplicaciones a nivel nacional.
- Logramos crecer el programa gracias a nuevos aliados entre los que destacan: T-Systems, Accenture, Softek y Microsoft.
- Durante el ciclo escolar **2016-2017**, impactamos directamente a **10,000** niños y niñas.
- Para el ciclo 2017-2018, se tuvo un incremento del 200% llegando a 30,000 niños y a 1,000 docentes.

f cuantrixmx/
Instagram: Cuantrix

#### Se realizaron diversas actividades:

- Con el fin de incentivar que los niños y jóvenes de la zona Mazahua sean creadores de tecnología, se realizó el piloto Emprendehéroes en alianza con Dell.
- Se realizó el **primer mini hackathon** en colaboración con EarthX y Fundación Educa para incentivar que los niños desarrollen prototipos para el cuidado del medio ambiente.
- En colaboración con Microsoft y PWC se hizo la "Hora del Código", movimiento global con presencia en más de 180 países impulsado por Code.org, para que los niños y niñas despierten su interés por la programación.

- Presencia en eventos nacionales e internacionales como Talent Land y Semana Nacional del Emprendedor.
- Cuantrix fue seleccionado finalista del Premio Innovatis, una iniciativa desarrollada por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) y el Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE), en conjunto con organizaciones del sector público y privado para identificar, analizar y difundir aquellas iniciativas que muestren un beneficio positivo y sobresaliente en el uso de la tecnología para disminuir la pobreza e incidir en el bienestar social.







#### **VALORES**

fundaciontelevisa.org/valores

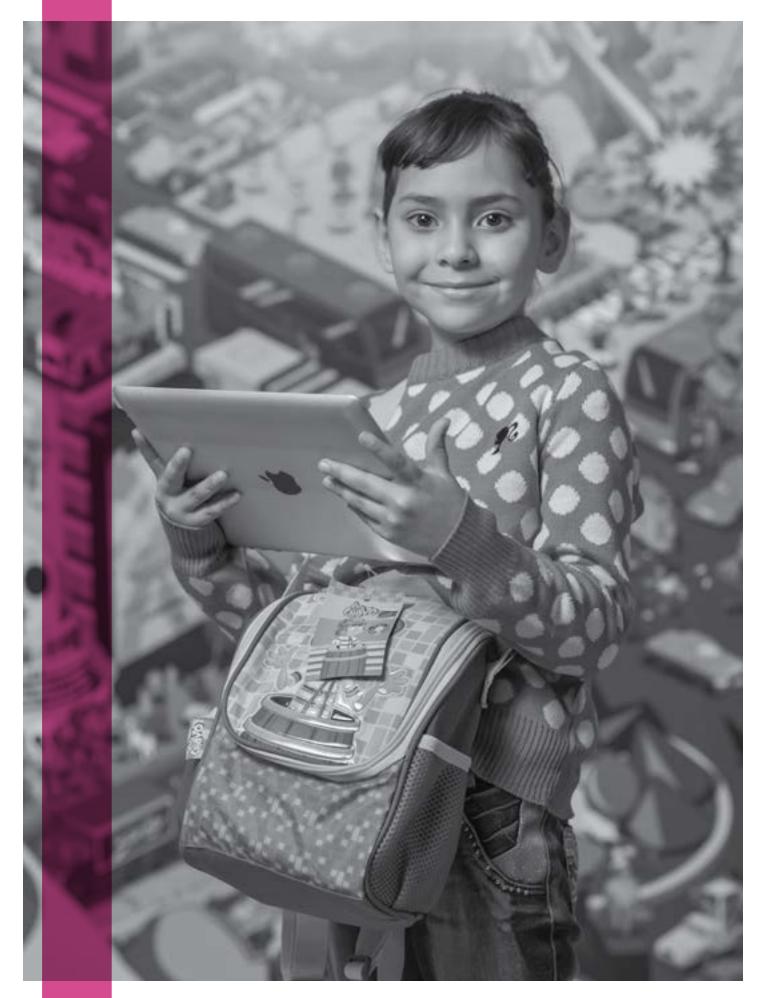
EN EL CICLO
ESCOLAR
2017-2018
SE ENTREGARON
440,000 EJEMPLARES
DEL CALENDARIO
DE VALORES
LLEGANDO A
96,500 ESCUELAS
PÚBLICAS.

f fundacion televisa.tieneselvalor/

Llevamos 17 años promoviendo los valores con el lema **Tienes el valor o te vale**. Este año la campaña se tituló "Ponte en los zapatos de los demás".

- Este año se registraron más de 1.5 millones de usuarios en el sitio de valores: www.valores.com.mx.
- Se dieron más de **40,000 ejemplares** de la colección del Libro de valores.







# APRENDE CON EL CHAVO

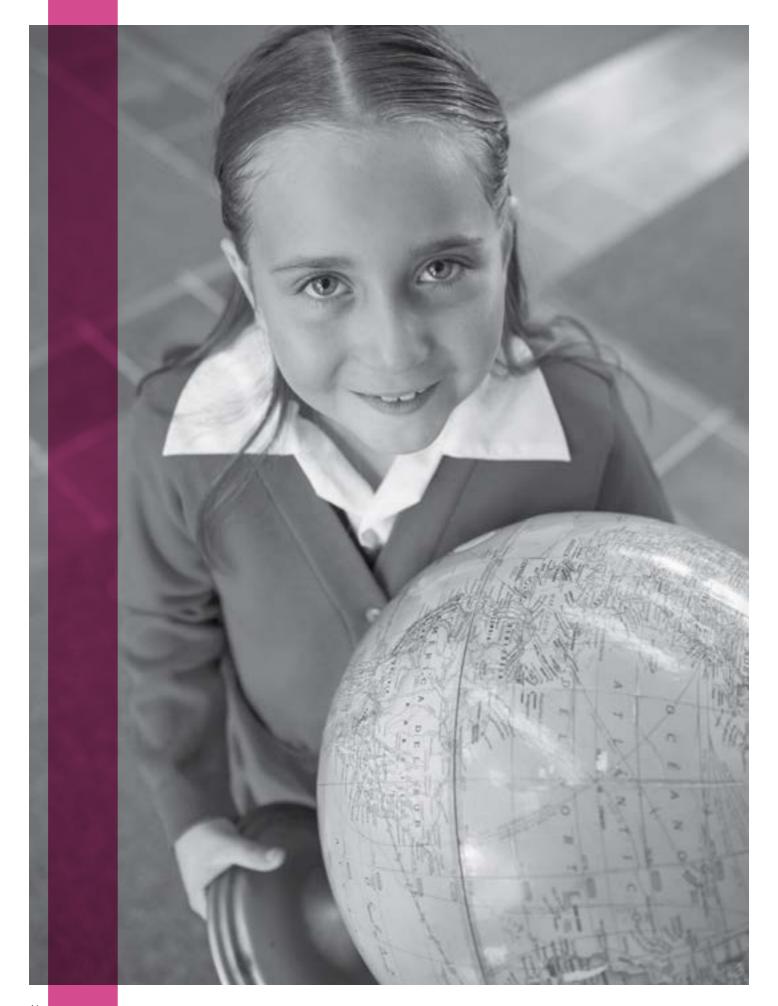
fundaciontelevisa.org/ aprendeconelchavo

LLEGAMOS
A MÁS DE
3.5 MILLONES
DE USUARIOS DE
LA PLATAFORMA
DE APRENDIZAJE.

Programa en el que se utiliza la figura de El Chavo para enseñar a los niños a programar, y a aprender inglés y matemáticas.

- Más de **400,000 personas** pasaron por lo menos un nivel de aprendizaje en todas las aplicaciones.
- Lanzamos una nueva aplicación basada en realidad virtual para aprender ciencias.

LearnWithElChavo/





#### **EDUCACCIÓN**

fundaciontelevisa.org/mejoratuescuela

SE PRESENTARON

565 PROYECTOS

QUE PROMUEVEN LA

PARTICIPACIÓN DE

LOS PADRES DE FAMILIA

EN LAS ESCUELAS.

MÁS DE **545 ESCUELAS**Y **140 MIL ESTUDIANTES**PARTICIPANDO.

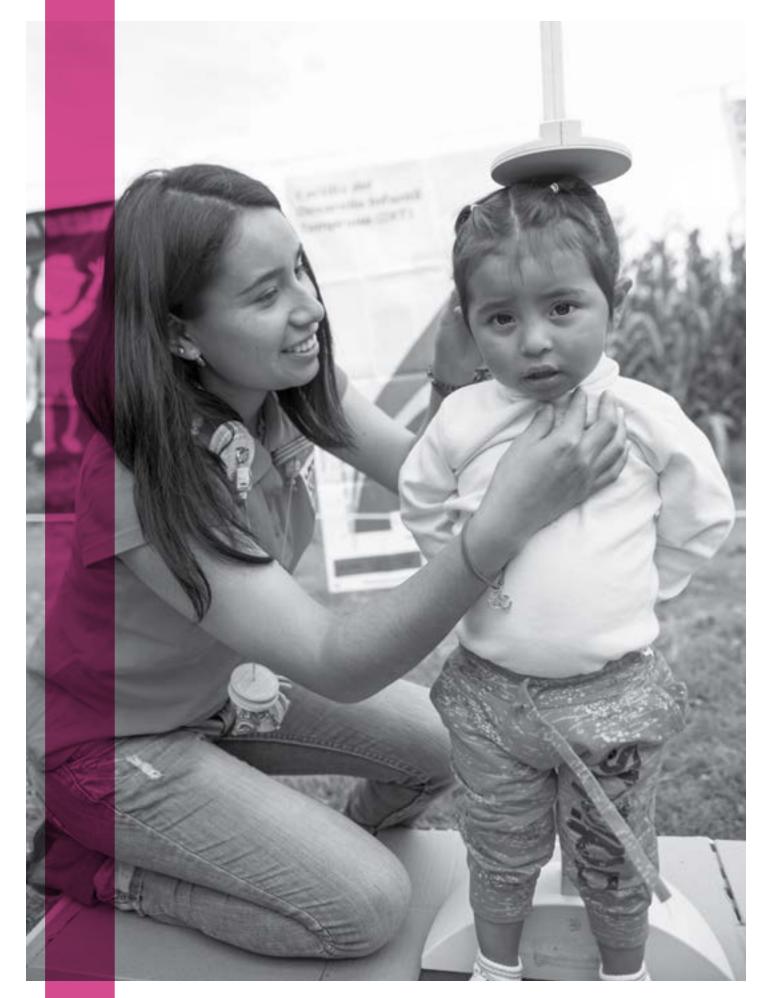
Programa conjunto con el IMCO y el Noticiero de Carlos Loret de Mola para promover el involucramiento de padres de familia en la comunidad escolar.

#### La convocatoria incluye tres categorías:

Mejoras en infraestructura Mejoras académicas Mejoras en la convivencia

- **Se triplicaron** las escuelas participantes llegando a **545**.
- Se presentaron 565 proyectos. Más de 140 mil estudiantes participaron.
- Se incorporó la categoría de **participación en pro de la reconstrucción post sismos**.
- Los 10 proyectos ganadores recibieron un Aula de Medios para cada escuela.

 $\frac{46}{6}$ 





#### EMPIEZA TEMPRANO

fundaciontelevisa.org/empiezatemprano

SE REGISTRARON
21,620 USUARIOS
PARA RECIBIR
SMS CON CONSEJOS
DE ESTIMULACIÓN
TEMPRANA.

Lanzamos la campaña en alianza con UNICEF para sensibilizar y empoderar a miles de familias con información sobre desarrollo inicial y estimulación temprana.

- Contamos con una comunidad de 127,197 personas en facebook.
- Recibimos más de **1.2 millones** de visitas en nuestro sitio web con **119,900 usuarios** únicos.
- Se desarrolla un newsletter quincenalmente.
- Trabajamos con el colectivo por la primera infancia.

En **2018** se enviaron más de un millón de sms a **21,000 familias** con la siguiente respuesta:

- El 86% de los padres recomendarían los mensajes a un amigo.
- El 90% de los padres dijeron que piensan que los textos son útiles o muy útiles.
- El 82% de los padres dijeron que a partir de los mensajes realizan las actividades con sus hijos al menos una vez por semana.
- En colaboración con la producción del programa de TV *Pequeños Gigantes* se generaron
   250,000 visitas al sitio de Empieza Temprano en solo dos semanas.
- Las publicaciones en FB tuvieron un alcance de **470,000** personas.

f EmpiezaTemprano/

**y** empiezatemprano





#### **POSIBLE**

fundaciontelevisa.org/posible

EN 2018
SE REGISTRARON
119,347 PERSONAS
EN LA PLATAFORMA
DE EMPRENDIMIENTO,
UN CRECIMIENTO
MAYOR AL 20%

12,101 MODELOS
DE NEGOCIO
DESARROLLADOS
EN POSIBLE.ORG.MX

PosibleMex/

**y** PosibleMex

Posiblemex

POSiBLE inició en 2013 gracias a la iniciativa de Fundación Televisa y el respaldo de Nacional Monte de Piedad con el objetivo de inspirar, apoyar y conectar a las personas que tienen una idea y quieren emprender.

POSiBLE tiene como principal programa una convocatoria a nivel nacional en la que cualquier persona puede participar con sus ideas de negocio, recibir capacitación y tener la oportunidad de asistir a una incubación presencial de 5 días.

Los participantes del programa reciben:

- Inspiración y herramientas para confiar en sí mismos
- Una plataforma para desarrollar habilidades y estructurar mejor sus ideas.
- Conexiones para acceder a redes y recursos.
- Conocimiento para ampliar su visión y atreverse a innovar.

0 - 1

#### **Logros POSiBLE 2018**

Resultados de la convocatoria 2018

- 119,347 personas registradas (Participación de un 55% de mujeres)
- 12,101 modelos de negocio desarrollados en posible.org.mx
- 1,091 proyectos presentados en vivo en alguno de los 47 paneles de evaluación que se realizan en 34 ciudades a nivel nacional (Cobertura nacional a través de paneles estatales).

Contamos con el apoyo de más de **250 evaluadores voluntarios** de modelos de negocio.

#### Programas especiales

Trabajamos con el Tecnológico Nacional de México para impulsar y convertir proyectos escolares en modelos de negocio.

Convocamos a alumnos de más 250 planteles a nivel nacional, quienes presentaron sus proyectos ante un panel de expertos. Los mejores 10 proyectos asistieron al "Campamento TecNM".

Lanzamos 3 versiones estatales en Oaxaca, Sinaloa y Baja California, con el objetivo de crecer el registro de emprendedores y la finalización de modelos de negocio.

#### Logros de POSiBLE US

En 2017 cruzamos las fronteras con la primera convocatoria de POSiBLE US en Los Ángeles, California, a través de esta experiencia, identificamos un gran potencial de emprendimiento en el mercado latino por lo que en 2018 impulsamos 4 nuevas convocatorias en Dallas, Houston, Austin y Los Ángeles, logrando un registro de **2,100 participantes** en 2 años.

#### Impacto POSiBLE 2013-2018

Aspiramos a convertirnos en el programa privado de alto impacto más grande e incluyente del

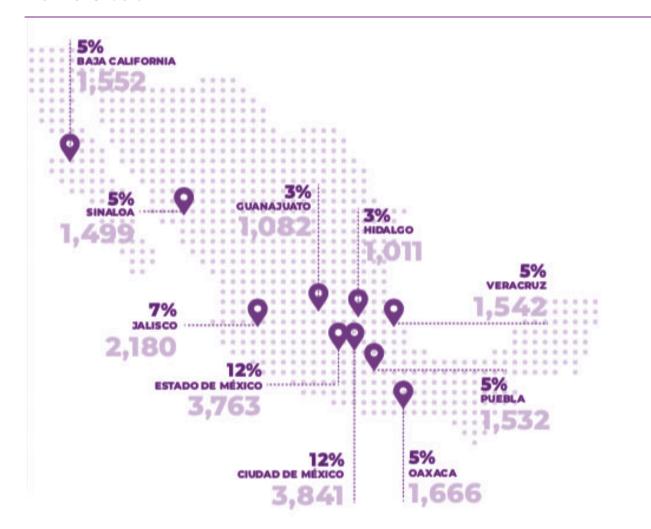
ecosistema emprendedor del país, en 6 años hemos logrado:

- 375,000 registros en línea.
- **45,000** personas mejoraron sus modelos de negocio.
- **576** empresas incubadas, donde 45% siguen en operación.

Las empresas incubadas generan:

1,200 mdp en ventas anuales y1,900 empleos

#### Las 10 entidades con mayor participación en 2018 fueron:





#### Estrategia de comunicación de POSiBLE

Nuestras campañas para encontrar emprendedores de alto impacto llegaron a millones de personas a través de medios masivos y canales digitales, de la siguiente manera logramos un círculo virtuoso para seguir inspirando el emprendimiento.

**Transmitimos** ideas de alto impacto en diversos canales de comunicación.

**Identificamos e impulsamos** los proyectos más innovadores con capacitación y experiencias para crecer.

**Compartimos** las historias de éxito más inspiradoras para promover el emprendimiento.

#### CASOS DE ÉXITO

En 6 años hemos inspirado a **375,000** hombres y mujeres para integrar una comunidad que cambia vidas. Estos son algunos de nuestros casos de éxito.

**SoldAI.** La empresa está dedicada al desarrollo de soluciones de atención al cliente basadas en Inteligencia Artificial capaz de tener una conversación fluida con una persona para servirle de ayuda o asistencia, de forma efectiva.

#### WWW.SOLDAI.COM

Medem. Empresa especialista en brindar servicios de salud enfocados en Medicina Laboral,

atención médica de primer contacto y diseño e implementación del sistema de gestión de riesgos laborales.

#### WWW.MEDEM.COM.MX

**Bussi.** Es la primera plataforma sustentable de camionetas compartidas en América Latina que nace como una alternativa eficiente y personalizada para quienes viajan diariamente de su casa al trabajo.

#### WWW.BUSSI.COM.MX

**Little Bookmates:** Es una biblioteca a domicilio para niños de 0 a 12 años en donde, a cambio de una membresía, los usuarios reciben un paquete de libros en español e inglés

seleccionados pensando en la etapa de desarrollo de los menores.

#### WWW.LITTLEBOOKMATES.COM

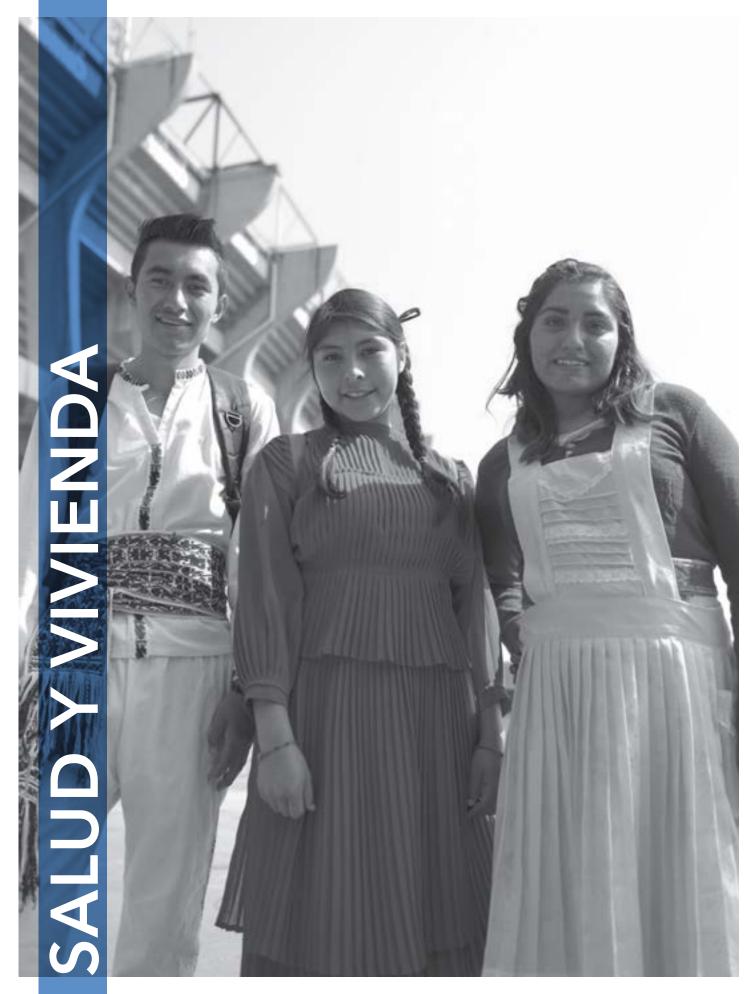
**Agropro.** Empresa que ofrece servicios de agricultura de precisión a través de la integración de tecnologías de punta, drones y sensores que permiten analizar imágenes del campo y generar reportes de la salud de los cultivos.

#### WWW.AGROPRO.MX

**Lialt.** Empresa de biotecnología que realiza evaluaciones de seguridad toxicológica sin crueldad animal, gracias al desarrollo de modelos reconstituidos de humano.

WWW.LIALT.COM.MX







#### GOL POR MÉXICO

fundaciontelevisa.org/gol-por-mexico

EN EL 2018
LOGRAMOS UN
TOTAL DE 24,192
BENEFICIADOS
GRACIAS A LOS
MÁS DE 400 GOLES
ANOTADOS
POR LOS EQUIPOS
DE LA LIGA MX.

Programa en alianza con GNP Seguros para ayuda social en el ámbito de salud, educación, vivienda, nutrición y desarrollo, desastres naturales y medio ambiente. El programa implica una inversión total de más de 30 millones de pesos.

#### Logros 2018 y acumulado

- 1,217,154 beneficiados por el programa en los 15 años de su existencia.
- En redes sociales se generaron más de 7 millones de personas alcanzadas con los dos eventos más importantes del año: Los Penales. Esto fue gracias al empuje y apoyo de nuestro talento y cuentas corporativas.

f golpormexico/

**y** golpormexico

golpormexico

#### CONVOCATORIA "Gol por México te lleva a Rusia"

- Lanzamos la convocatoria "Gol por México te lleva a Rusia", donde más de 120 participantes se registraron y se eligieron a 3 ganadores (Mario Nájera, Patricio Ramírez y Yantz Miguel) que gracias a lo que hacen por su comunidad, pudieron disfrutar de la pasión del Mundial de Rusia apoyando a la Selección Mexicana.
- Logramos alcanzar a más de 13 millones de personas con el #GolporMexicoenRusia con las actividades realizadas con los 3 ganadores durante el Mundial de Fútbol.

#### CONVOCATORIA "Selección Gol por México"

Tuvimos la primera convocatoria "Selección Gol por México" en la que, mediante una plataforma digital, casi 400 instituciones de todo el país con diferentes causas se inscribieron y participaron para obtener un beneficio económico durante los torneos de la Liga MX en 2019.

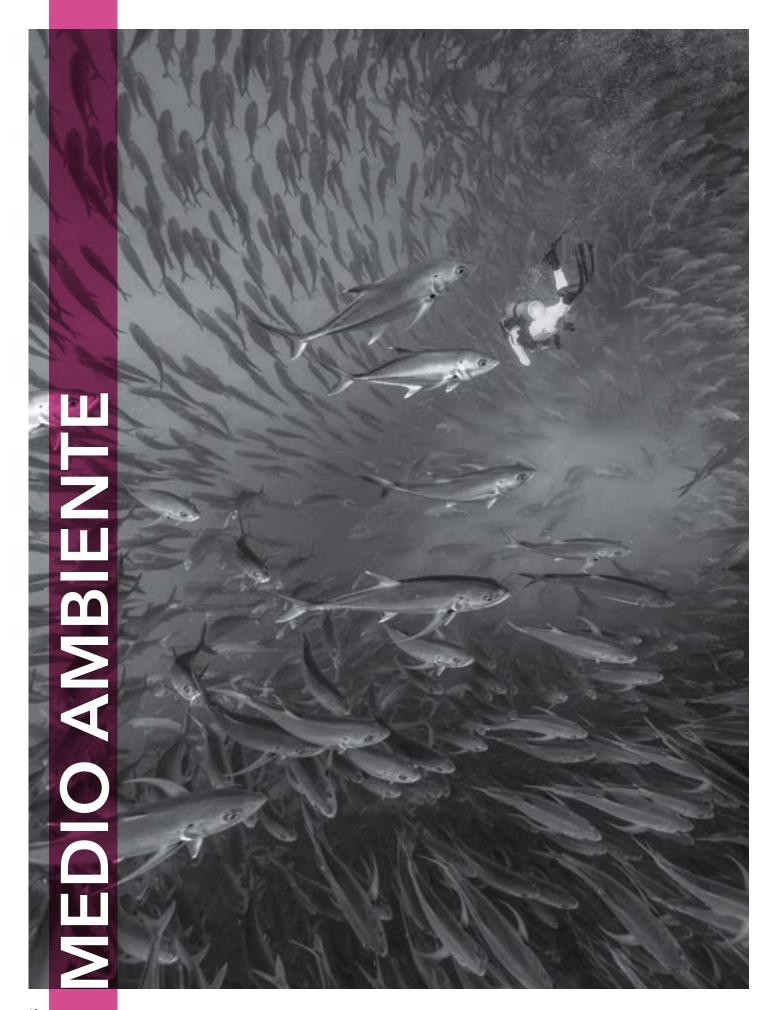
#### **BENEFICIADOS 2018**

#### **BENEFICIADOS TOTALES**

AULAS DE MEDIOS BECAS	6,953 ALUMNOS 2,905 JÓVENES	626,860
NUTRICIÓN Y DESARROLLO	11,510 NIÑOS Y SUS FAMILIAS	380,300
VIVIENDA	1,000 PERSONAS CON VIVIENDAS	20,220
TRASPLANTES DE CÓRNEA Y RIÑÓN SILLAS DE RUEDAS INSUMOS PARA CIRUGÍAS DE CORAZÓN MASTOGRAFÍAS	15 TRASPLANTES DE CÓRNEA 11 TRASPLANTES DE RIÑÓN 50 SILLAS DE RUEDAS 8 NIÑOS DE ESCASOS RECURSOS 260 MASTOGRAFÍAS	9,709
DESASTRES NATURALES	1,200 BENEFICIADOS CON ELECTRODOMÉSTICOS 280 PERSONAS BENEFICIADAS POR LOS TERREMOTOS CON VIVIENDAS	180,065
TOTAL	24,192 BENEFICIADOS	1,217,154









#### CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

CON NUESTRO
APOYO AL
CUIDADO DEL
MEDIO AMBIENTE
SON MÁS DE
2,500 BENEFICIADOS
DIRECTOS Y
23,000 INDIRECTOS.

Desde 2015 trabajamos en alianza con The Nature Conservancy (TNC).

- 11,239 nuevas hectáreas designadas como zonas de recuperación pesquera.
- 133,854 hectáreas de áreas naturales protegidas.
- 2 km de dunas y manglares conservados o restaurados en Teacapán, Sinaloa.

# LAS FRONTERAS MÁS ALLÁ DE





# TELEVISA FOUNDATION

fundaciontelevisa.org/televisafoundation

EMPODERAMOS A LAS NIÑAS Y JÓVENES LATINAS EN ESTADOS UNIDOS Impulsamos el desarrollo de los niños y jóvenes latinos en Estados Unidos con programas de educación y cultura.

#### **TECNOLOCHICAS**

- Lanzamos la **nueva campaña** nacional en Estados Unidos.
- Se implementaron 15 programas de después de la escuela en Arizona con un impacto positivo en la adquisición de habilidades tecnológicas y en el empoderamiento de las participantes.
- Logramos que se diera continuidad al programa en Nogales con el apoyo de un donante y una escuela local.
- Se seleccionaron **6 Tecnolochicas** mexicanas para la ejecución de pilotos en México.

#### **CULTURA**

• Se presentó la exposición *Develar y Detonar* en Carolina del Norte.

- **f** Technolochicas/**y** technolochicas
- Technolochicas



LA COLECCIÓN
DE FUNDACIÓN
TELEVISA ESTÁ
CONFORMADA
POR TRES
COLECCIONES:
LA FOTOGRÁFICA,
LA PREHISPÁNICA
Y LA DE ARTE
CONTEMPORÁNEO.

#### COLECCIÓN FUNDACIÓN TELEVISA

#### COLECCIÓN FOTOGRÁFICA

Es considerada como una de las más importantes de América Latina. La decisión que se tomó hace 15 años de enfocar nuestros esfuerzos entorno a la imagen, nos ha permitido adquirir una identidad como institución dedicada a conservar, investigar, coleccionar y difundir conocimiento en esta materia.

#### COLECCIÓN PREHISPÁNICA

En 1975 Fundación Cultural Televisa comienza una colección de arte prehispánico. Está conformada por 583 piezas de cerámica, piedra y concha representativos de diferentes épocas y regiones del México prehispánico. La colección se agrupa dentro de las regiones culturales mesoamericanas: Costa del Golfo, Área Maya, Occidente, Altiplano Central y Oaxaca. Las piezas más relevantes de esta colección han participado en los últimos 15 años en las mejores exposiciones internacionales de arte prehispánico.

#### COLECCIÓN ARTE CONTEMPORÁNEO

Esta colección se crea durante los 12 años de vida del museo Centro Cultural de Arte Contemporáneo y actualmente conserva las obras fotográficas y en video, así como producción de artistas mexicanos que fueron acreedores a una beca de creación en la década de los 70.

#### BÓVEDAS

LAS NUEVAS
BÓVEDAS FUERON
INAUGURADAS
EN MAYO 2018
Y PERMITEN UN
MEJOR RESGUARDO
DE LAS

COLECCIONES.

Construcción, mudanza y adaptación del nuevo espacio que alberga a la Colección y archivo de Fundación Televisa.

El edificio cuenta también con las siguientes áreas de trabajo:

ÁREA DE INVESTIGACIÓN

ÁREA DE MONTAJE (Bóveda de tránsito)

LABORATORIO DE CONSERVACIÓN (Área de conservación, registro y catalogación)

ÁREA DE DIGITALIZACIÓN



# EXPOSICIONES PROPIAS

150,000 ASISTENTES A NUESTRAS EXPOSICIONES Se realización 7 exposiciones en México y el extranjero, con una asistencia de **más de 150,000 personas.** 

- LOLA ÁLVAREZ BRAVO
   Preus Museum, Noruega
- ALEX WEBB: La Calle, en Oaxaca e Hidalgo
- PIERRE VERGER: Con los pies en la tierra, en Oaxaca, Nuevo León
- ALEX PHILLIPS, constructor de atmósferas, en el marco del Festival de Cine de Morelia, Michoacán
- DEVELAR Y DETONAR, en Carolina del Norte
- KINDERWUNSCH: Ana Casas Broda, en Querétaro
- SCRIPTEDREALITY/ Realidad Programada en el Museo Jumex

# EXPOSICIONES VIRTUALES

#### Exposiciones Virtuales Google Arts & Culture

- "Juan Guzmán: Sesiones con Frida y Diego"
- "La crónica citadina de Juan Guzmán: En donde no cabe un alfiler bien caben dos ruleteros"
- "María Félix: La Generala"
- "Imágenes de fútbol: jugar por la gloria"
- "Alex Phillips: constructor de atmósferas"

**267,344** PERSONAS ALCANZADAS EN MEDIOS, WEB, REDES SOCIALES,GOOGLE ARTS & CULTURE

#### RESTAURACIÓN FÍLMICA

Restauración y proyección de las películas *Enamorada* y *Nazarín* en colaboración con The Film Foundation.

# COLABORACIONES Y PRÉSTAMOS DE OBRA

- 17 solicitudes de préstamo de obra a instituciones como el Museo del Palacio de Bellas Artes, el Museo de Arte Moderno, el Museo Carrillo Gil, Museo Jumex, entre otros, así como a instituciones internacionales.
- 60 obras prestadas.





#### **RECONSTRUYAMOS**

fundaciontelevisa.org/reconstruyamos

MÁS DE

189 MIL PERSONAS

BENEFICIADAS

EN LOS ESTADOS

DE OAXACA,

CHIAPAS, MORELOS,

PUEBLA, ESTADO

DE MÉXICO,

GUERRERO Y CIUDAD

DE MÉXICO.

El programa ReconstruYAmos, esta enfocado a apoyar la reconstrucción después de los sismos de 2017. En los estados afectados tuvimos distintas alianzas como "1x1" con Fundación Alfredo Harp Helú, Fomento Social Banamex y Fundación Coca Cola para invitar a todos los mexicanos a donar con el compromiso de duplicar todo lo recaudado. Esta y otras alianzas con Fundación Gentera y Fundación BBVA Bancomer nos llevaron a ser parte de un total acumulado de:

- \$263,341,067 destinados a la reconstrucción de:
- 1,669 viviendas,11 escuelas, 3 mercados,
   782 hornos y cocinas, 11 talleres de artesanos, 1 hospital móvil y 1 asilo
- Beneficiando así a más de **189 mil personas** de manera directa.

Para conocer más detalles visitar: www.fundaciontelevisa.org/reconstruyamos

# SIN DUDA LOS MEXICANOS UNIDOS PODEMOS MÁS

Es por esto que más de 30 organizaciones ejecutoras, expertos en su ramo, fueron los responsables de acompañar a las familias de manera integral en los más de **2,470 proyectos en los que participamos**. Extendiendo así la ayuda a miles de mexicanos que lo necesitaban.

Uno de los proyectos más representativos de nuestro esfuerzo conjunto, es la reconstrucción del mercado "5 de Septiembre", mercado principal de Juchitán de Zaragoza, Oaxaca.

Con una inversión mayor a los **35.4 MDP** (Fundación Televisa, Compromiso Social Citibanamex, Fundación Alfredo Harp Helú, Fundación Coca Cola y Fundación Gentera), y con el apoyo

de los Gobiernos Estatal y Municipal, se rehabilitó el espacio de trabajo de **943 comerciantes** que día a día le dan vida.

Con más de **35 mil beneficiados directos**, el mercado de Juchitán juega un rol estratégico en la vida económica del Istmo de Tehuantepec. Por esto, recurrimos a expertos como Colinas de Buen para el proyecto estructural y Sackbé para la construcción. Colaborando directamente bajo la línea de los arquitectos Enrique Lastra y Mauricio Rocha.

Siendo todos responsables de dar a luz a esta nueva etapa de los más de  $\bf 5$  mil  $\bf m^2$  de construcción del mercado.





FORMAMOS Y EMPODERAMOS A LAS PERSONAS A TRAVÉS DEL USO DE LA TECNOLOGÍA



DURANTE EL 2018
TUVIMOS
628,539 MIL
USUARIOS ACTIVOS
4,060,854
USUARIOS ÚNICOS



# PLATAFORMA EMPIEZA TEMPRANO

www.empiezatemprano.org



Ofrecemos recomendaciones que buscan sensibilizar, empoderar y alertar a mamás y papás sobre la estimulación temprana para niños de 0 a 6 años.

- Más de 21,000 usuarios que reciben mensajes sms con tips prácticos de desarrollo infantil temprano semanalmente.
- Más de **31,000 usuarios** que reciben el newsletter quincenalmente.
- Más de 1,225,000 de visitas a nuestro sitio web para consulta de tips y recomendaciones sobre desarrollo infantil temprano.

**1,225,000** visitas a nuestro sitio web

# APRENDE CON EL CHAVO

www.aprendeconelchavo.org



Aprovechamos la figura de El Chavo para la enseñanza y el entretenimiento educativo. Actualmente están disponibles las aplicaciones de inglés, español, matemáticas, programación y ciencias para sus descargas gratuitas en la App Store de iOS y en Google Play.

- Lanzamiento de la aplicación "Explora con El Chavo", desarrollada con realidad virtual en 4 diferentes recorridos: "Virus en el cuerpo humano", "Bacterias en el cuerpo humano", "Selva Lacandona" y "Vía láctea". Logrando más de 180,000 descargas.
- Más de **3,500,000 descargas** distribuidas entre las 5 aplicaciones (histórico).
- Más de **370,000 descargas** distribuidas entre las 5 aplicaciones (2018).
- Más de 406,859 niveles completados.

**3,500,000** descargas

# PLATAFORMA TECHNOLOCHICAS

www.tecnolochicas.org



Creamos redes de mujeres para inspirar a las nuevas generaciones en ciencia y tecnología y ofrecemos herramientas que las empoderan para tener más oportunidades en la industria de la tecnología.

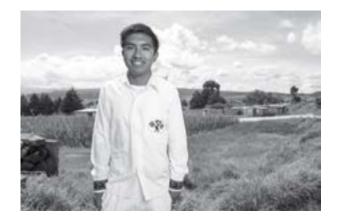
- **280 Technolochicas activas** como *role models* participando en el programa.
- Más de **11,000 usuarios** se incorporaron a la comunidad Technolochicas.
- Lanzamiento de plataforma Technolochicas México.

11,000

usuarios

## PLATAFORMA **VALORES**

www.valores.com.mx



Fomentamos la enseñanza de los valores en la escuela y en la casa. Desde nuestro sitio web brindamos información a alumnos, profesores y padres de familia que funciona como complemento de los materiales como el Libro de Valores y la campaña en medios.

- Lanzamiento de la campaña "Ponte en los zapatos de los demás", con el tema de Empatía.
- Más de 1,500,000 usuarios en el sitio.

1,500,000

usuarios

## PLATAFORMA FOTOGRÁFICA

www.fotografica.mx



Promovemos nuestra colección de fotografía, la cual cuenta con más de 2000 imágenes en línea.

- Más de **56,704 usuarios** registrados.
- Realización de 5 exposiciones virtuales en la plataforma Google Arts & Culture llegando a 68,195 visitantes.

68,195

visitantes

# PLATAFORMA SELECCIÓN GOL POR MÉXICO

www.golpormexico.com.mx



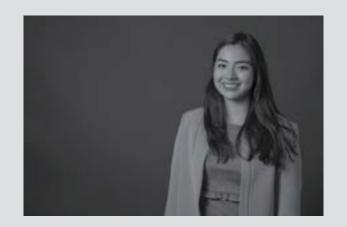
Invitamos a las instituciones para ser beneficiadas por el programa Gol por México en las jornadas de 2019; creando así alianzas sociales y tratando de crecer la ayuda a las comunidades más marginadas.

• Cerca de 400 instituciones registradas.

Cerca de **400** instituciones registradas

# PLATAFORMA **BÉCALOS ENGLISH CHALLENGE**

www.becalos.mx



Brindamos a jóvenes universitarios la oportunidad de aprender inglés mediante nuestra plataforma, posicionándonos como el programa de inglés más grande de México.

- Más de **8,000 alumnos** registrados.
- Más de **2,800 alumnos** mejoró su puntaje de inglés en el Voxy Proficiency Asessment.
- Para el 2019, la convocatoria será lanzada a nivel nacional para llegar a más de 45,000 estudiantes inscritos.

45,000

estudiantes inscritos

#### **ALIANZAS**

MPRESAS 3DR • 99 DESIGNS • AAA • ABARROTERA VALLES • ACCENTURE • ACTIN-■ VER • ADECCO GROUP • ADO • AEROMÉXICO • AFRICAM SAFARI • AIESEC • AIRES DE ■ CAMPO • ALACEC • ALSEA • ALTERNARE • ALTIUS • AMERICAN EXPRESS • ANDE • AN-GEL VENTURES • AQUARIUM CANCÚN • ARCELOR MITTAL • ASERRÍN ASERRÁN • ASTFRUIT • AT&T • AUDEMARS PIGUET • AVENTONES • AVION VENTURE • AVON • AYUDA EN ACCIÓN MÉXICO • BABY CREYSI • BABYOM • BANCA MIFEL • BANCO AHORRO FAMSA • BANCO DEL BAJÍO • BANCO FAMSA • BANCO INTERACCIONES • BANCO MULTIVA • BANCO S3 MÉXICO • BANCO SANTANDER • BANCO SHINHAN DE MÉXICO • BANCO VE POR MÁS • BANCO WAL-MART • BANCOPPEL • BANJERCITO • BANK OF AMERICA MERRYL LYNCH • BANK OF TOKYO • BANORTE-IXE • BANREGIO • BARARED • BARCLAYS • BATTLEHACK • BBVA BANCOMER • BEDU • BIC • BIODENT • BLOOMERG • BLUE BOX • BLUE SKY CENTER • BONAFONT • BOS-QUE REAL • BRASKEM IDESA • BRIKO • BUSSI • CABLE TELEVISION LABORATORIES, INC • CA-BLEMÁS • CADBURY ADAMS • CAMORINA • CAMPESINA (ERAC) • CAMPUS PARTY • CANANA FILMS Y LA LIBRERÍA • CARNEGIE CORPORATION OF NEW YORK • CARROT • CARTELERAS. COM • CARTIER • CASA HERRADURA • CATAPULTA FEST • CATTRI • CCO CLOUD CORE • CE-MEX • CENTRAAL • CENTRAAL BOSCH • CENTRO • CENTURY 21 EGBI ECONOMIC GROWTH BUSINESS INCUBATOR • CI BANCO • CINEMEX • CINÉPOLIS • CIRKIO • CISCO • CITIBANAMEX • CITIVOX • CITYEXPRESS • CLEARCHANNEL - PARABUSES • CLUB AMÉRICA • CLUB PREMIER • CODE.ORG • COI TAMPICO • COMEX • COMPAÑÍA MINERA AUTLÁN • COMPAÑÍA MINERA PITALLA • COMPARTAMOS BANCO • CONSEJO MEXICANO DE NEGOCIOS • CONSORCIO DE SERVICIOS INTERNACIONALES • CONSUBANCO • COOL NRG • CORPORACIÓN DINÁMICA DE INFORMÁTICA • COTIZA Y CONTRATA • COURSERA • CREA • CREATIVE STARTUPS • CREDIT SUISSE • CROWFUNDER • CUIDANDOTE • CYNESA • DEL SOL • DELL • DELOITTE • DELPHI-NIUS • DEVLYN • DIAGEO • DISCOVERY COMMUNICATIONS • DISNEY MÉXICO • DISTRITO EMPRENDEDOR • DISTRITO TEATRAL • DOCTORALIA • DONADORA • DONANTE • DURACELL • E WASTE SOLUTION • ECHNOVATION • ECOBANCA • EGADE BUSINESS SCHOOL • EL BUEN SOCIO • EL MUSEO DEL BARRIO • ELECTRONIC ARTS • EMPLEADOS PETRÓLEOS MEXICANOS • ENDEAVOR • ENDEAVOR • ENERGIZER • ENOVA • ENTREPRENEUR • EPIC QUEEN • EPICEN-TRO • ESPACIO EMPRESARIAL • ESTAFETA • ESTELA DE LUZ • ESTUDIO M • EUMEX • EVENFLO • FACEBOOK • FACTOR WOW • FAIRMONT HOTEL AND RESORT • FAST CLEAN • FASTFRUIT • FEDERACIÓN MEXICANA DE FUTBOL • FEHER AND FEHER • FESTIVALES TAURINOS CON CAU-SA • FIX YOU • FLEX • FLIGHT ACADEMY • FLOR DE MAYO • FONDEADORA • FONDO CANADÁ 150 • FORD • FORTUNE • FOUND RACING - RAZOO • FRIC MARTÍNEZ • FULL BOX • G2 MO-MENTUM CAPITAL • GASODUCTO DE MORELOS Y PRODUCTORA DE PAPEL • GENERAL ELEC-TRIC • GLOBAL ENGLISH • GLOBAL SOCIAL BUSINESS SUMMIT • GNP SEGUROS • GOOGLE • GOWI • GRAMIN CRAZY LAPS • GREEN STREET • GRESSMEX • GRISI • GRUPO ACIR • GRUPO BIMBO • GRUPO BURSÁTIL MEXICANO • GRUPO GIA DE MORELOS • GRUPO HACIENDA TRES RÍOS • GRUPO MÉXICO • GRUPO MODELO • GRUPO POSADAS • GRUPO XCARET MÉXICO • GTP FORUM • HABITAT PARA LA HUMANIDAD MÉXICO • HABVITA • HACKER DOJO • HEB • HERBERT ALLEN • HIPOMEXICO • HIPPEN • HOLCIM-APASCO • HOMERO RIVAS • HOMEWORK HORMIGA • HP • HSBC • HUB MEXIC O • HUGGIES • HUSTLER'S DAY • IBM • IDEA FOUNDRY • IGNIA • ILAB • IMJUVE • IMPULSA ACELERADORA DE NEGOCIOS • IMU • INADEM • INBURSA • INCLUB BY INGLESCO • INCUBA • INCUBA SOCIAL • INCUBADORA DDPR • INCUBADORA OAXACA ACTIVA • INCYCLE • INDELPA • INFRA • ING • INJUVE • INNOVACIÓN POSIBLE • IN-NOVATION LAB AT FLEXTRONICS • INTEL • INTERACCIONES • INTERCAM • INVEX • IPO INNO-VATION POSIBLE • IUSACELL • IZZI • JAGUAR • JARDÍN DE INNOVACIÓN • JP MORGAN • JU-GOS DEL VALLE • JUGSA • KICKSTARTER • KIDZANIA • KIMBERLY CLARK • KUBO FINANCIERO • LA HUERTA DE ELISA • LA PROMISE • LABORATORIO DE LA CIUDAD • LABORATORIOS JALOMA

• LAS CANARIAS BIENES RAÍCES SA DE CV • LATIN SF • LAUDEX • LEARNING FOR LIFE DIAGEO • LEGALIX • LIGA MEXICANA DE BEISBOL • LINKED IN • LITTLE BOOKMATES • LIVERPOOL • LOCO BEAN • MABE • MAC • MALTA CLEYTON • MANOS ACELERATOR • MANPOWER • MARY KAY • MAS CHALLENGE • MASSCHALLENGE • MASTER CARD • MATTEL • MCDONALD'S • ME-JORES MUDANZAS • MERCAFON DE MÉXICO • MERCK SHARP & DOHME • METLIFE • ME-TROPCS • MEXIQUE • MICROMENTOR • MICROSOFT • MIND HUB • MIZUHO BANK MÉXICO • MONEX • MUFG • MULTIVA • MXHACKS • MY COFFEE BOX • NACIONAL MONTE DE PIEDAD • NARAYANA • NASA • NASCAR • NATIONAL GEOGRAPHIC • NC MONTERREY • NESTLÉ • NET-FLIX • NEXTEL • NFL • NIKE • NUESTRO MÉXICO DEL FUTURO • OCESA DIVISIÓN TEATROS • OOYALA • ÓPTICAS LUX • ORACLE • ORQUESTA SINFÓNICA DE MINERÍA • ORUKA • OSRAM • OTICON • OUTBACK STEAK HOUSE • PALACE RESORT • PANASONIC • PANTALEÓN FILMS • PAYCHEX • PAYPAL • PEPSICO • PFIZER • PHILIPS • PHONAK • PIBOTAL LAB • PLAY BUSSINES • PLAY CITY • PLUG AND PLAY • POSTERMEDIA • PRESERVACIÓN DEL PATRIMONIO INDÍGE-NA • PREZZI • PROAMBI • PROCTER & GAMBLE MÉXICO • PROMOTORA SOCIAL MÉXICO • PRO-OPERA A.C. • PROVEEDOR DE PRODUCTOS MEXICANOS JACE SA DE CV • PRZI • PSM • PUR •PWC • QUALCOMM • QUALITAS COMPAÑÍA DE SEGUROS • RAM COMERCIAL • REGUS • REINVENTA • RETO ZAPOPAN • RIDES • RISE PROGRAM • SABRITAS • SAES • SALA UNO • SAMSUNG • SCORE • SCOTIABANK • SCRIBE • SEAWORLD PARKS • SER INTERNACIONAL • SIE-MENS • SILICON VALLEY DAY • SIX FLAGS MÉXICO • SKY • SLEY • SMART IMPACT • SOCIALAB LAB • SOCIALAND • SOFTEK • SOLVEN • SPACES • SPARK UPS • SPI • STARKEY • START UP BUS • STARTCUPS INCUBATOR • STARTUP LAB • STARTUP MÉXICO • STARTUP WEEKEND • STRATUP STUDIO • TACK DISRUPTIVE • TALENT LAND • TALENTIA • TALLER NU • TATA CONSULTANCY SERVICES LIMITED • TDM TALLER DE ARQUITECTURA • TECHBA • TECHSTARS • TECNOLÓGI-CO DE MONTERREY • TEKITI • TELEMARK • TELEVISA DEPORTES • TENARIS TAMSA • TESIA • THE POOL • THE UMANSKY FAMILY TRUST • THE WACHTELL, LIPTON, ROSEN & KATZ FOUNDA-TION • TIGRES POR UN MEJOR FUTURO • TIHANY • TODO PARA LA SALUD DE MEXICO GAATL SA DE CV • TOSHIBA • TRASCENDIA • T-SYSTEMS • TU OLA • UBER • UBS BANK MÉXICO • UHUB • UNCHARTED PLAY • UNIVERSIDAD SANTA CLARA • UNIVISIÓN • UNREASONABLE INSTITUTE • VARIACHEA • VELVET SODA • VENDOR • VENTURE INSTITUTE • VICKY • VICTORIA 147 • VISA WHITE&CASE • XERTICA •

NSTITUCIONES EDUCATIVAS, CULTURALES Y DE GOBIERNO ACADEMIA MEXICANA DE CIENCIAS • ANGEL VENTURE • ANTIGUO COLEGIO DE SAN ILDEFONSO • APERTURE FOUNDATION • ARCHIVO FOTOGRÁFICO JUAN RULFO • ARCHIVO FOTOGRÁFI-CO MANUEL RAMOS • ASOCIACIÓN MANUEL ÁLVAREZ BRAVO • BLOCK MUSEUM CHICAGO • CANAL 22 • CASA DE AMÉRICA LATINA EN PARÍS • CASA LAMM • CATAPULTA FEST • CECA-DESU •CECYTE • CENTRO CULTURAL LA PLAZA EN LOS ÁNGELES • CENTRO CULTURAL SANTO DOMINGO • CENTRO CULTURAL TIJUANA • CENTRO DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL, IBERO • CENTRO DE LA IMAGEN • CENTRO DE LAS ARTES DE SAN AGUSTÍN ETLA • CENTRO DE NEGOCIOS DE LA UNIVERSIDAD JUÁREZ DEL ESTADO DE DURANGO • CENTRO NACIONAL DE LAS ARTES • CENTRO NACIONAL DE TRASPLANTES • CGUT • CHRIS-TEL HOUSE • CINETECA NACIONAL • CÍRCULO DE BELLAS ARTES • CNBES • COLEGIO ATID • COLEGIO DE BACHILLERES • COLEGIO DE LAS VIZCAÍNAS • COLEGIO MAGUEN DAVID • COLEGIO MERICI • COLEGIO NACIONAL DE EDUCACIÓN PROFESIONAL TÉCNICA. CONALEP • COLEGIO PETERSON • COLEGIO SEFARADÍ • COMISIÓN DE VIVIENDA DE GUANAJUATO • COMISIÓN FEDERAL DE ELECTRICIDAD • CONABIO • CONAGUA • CONALEP • CONALITEG • CONANP • CONSEJO NACIONAL DE BELLAS ARTES • CONSULADO DE MÉXICO EN BOSTON Y NUEVA YORK • CONSULADO DE SAN JOSÉ • COORDINACIÓN GENERAL DE UNIVERSIDA-DES TECNOLÓGICAS Y POLITÉCNICAS • COORDINACIÓN NACIONAL DE BECAS DE EDUCA-CIÓN SUPERIOR, CNBES-SEP • DARMOUTH UNIVERSITY • DGETI • EL MUSEO DEL BARRIO • EMBAJADA DE MÉXICO EN WASHINTONG D.C. • ESCUELA BANCARIA Y COMERCIAL • ESCUE-LA DE MAESTROS DE LA UNIVERSIDAD DE COLUMBIA • ESCUELA MEXICANA DE NEGOCIOS, INADEM • FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE MORELIA • FIDE • FIL GUADALAJARA • FILM FORUM DE NUEVA YORK • FILMOTECA UNAM • FOMENTO CULTURAL BANAMEX • FONHAPO • FORUM LA CAIXA MADRID • FOTOTECA NACIONAL • FOTOTECA NUEVO LEÓN • FUNDA-CIÓN PABLO GARCÍA - GOBIERNO DEL ESTADO DE CAMPECHE • FUNDACIÓN PIERRE VERGER • GOBIERNO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA • GOBIERNO DEL ESTADO DE SINALOA • GO-BIERNOS ESTATALES • GOOGLE ARTS & CULTURE • GRACIELA ITURBIDE • GRUPO CULTURAL SALINAS • HARVARD GRADUATE SCHOOL OF EDUCATION • HOSPITAL INFANTIL DE MÉXICO FEDERICO GÓMEZ • HOUSTON TILLOTSON UNIVERSITY • ILCE • INAH • INBA • INC. MONTE-RREY • INMUJERES • INSTITUTO CONSORCIO CLAVIJERO • INSTITUTO CULTURAL CABAÑAS • INSTITUTO DE BECAS Y CRÉDITO EDUCATIVO DEL ESTADO DE SONORA • INSTITUTO DE INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y EDUCATIVA • INSTITUTO DEL FRACASO • INSTITUTO MEXICANO PARA LA EXCELENCIA EDUCATIVA • INSTITUTO MOREIRA SALLES • INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA • INSTITUTO NACIONAL DE CIENCIAS MÉDICAS Y NUTRICIÓN SALVADOR ZU-BIRÁN • INSTITUTO NACIONAL DE PEDIATRÍA • INSTITUTO NACIONAL DE PERINATOLOGÍA • INSTITUTO TECNOLÓGICO NACIONAL • INSTITUTOS ESTATALES Y MUNICIPALES DE VIVIENDA • INTERNATIONAL YOUTH FOUNDATION • IPN • ITAM • ITESM • JARDÍN DE INNOVACIÓN • LA CASA DE LAS PROVINCIAS DE SEVILLA • LANIA • MONTREAL MUSEUM OF ARCHAEOLOGY AND HISTORY • MUSEO AMPARO, MUSEO UNIVERSITARIO ARTE CONTEMPORÁNEO • MUSEO DE ARTE DEL CONDADO DE LOS ANGELES • MUSEO DE ARTE LATINOAMERICANO • MUSEO DE ARTE MODERNO • MUSEO DE ARTE MODERNO DE NUEVA YORK • MUSEO DEL ESTANQUI-LLO COLECCIONES CARLOS MONSIVÁIS • MUSEO DEL PALACIO DE BELLAS ARTES • MUSEO DEL TEMPLO MAYOR • MUSEO DOLORES OLMEDO • MUSEO JUMEX • MUSEO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA • MUSEO NACIONAL DE ARTE • NEW EMPLOYMENT OPPORTUNITIES, NEO • OEA • ONAVI • PALACIO DE LAS EXPOSICIONES ROMA • PAPALOTE MUSEO DEL NIÑO • PHO-TO ESPAÑA • PIMA COMMUNITY COLLEGE • PNUMA • PROGRAMA INTERDISCIPLINARIO SO-BRE POLÍTICA Y PRÁCTICAS EDUCATIVAS DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA ECO-NÓMICAS, PIPE-CIDE • PROGRAMA NACIONAL DE LECTURA • PRONABES • ROBOTICS LIKS CO • SANTA CLARA UNIVERSITY • SANTANDER UNIVERSIDADES • SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA • SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE MÉXICO • SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO • SECRETARÍA DE LA DEFENSA NACIONAL • SECRETARÍA DE MARINA • SECRETARÍA DE RELACIONES EXTERIORES • SECRETARÍA DE RELA-CIONES EXTERIORES DEPARTAMENTO DE ASUNTOS CULTURALES • SECRETARÍA DE SALUD • SECRETARÍAS DE EDUCACIÓN ESTATALES • SECRETARÍAS DE GOBERNACIÓN • SEDENA • SE-DESOL • SEMAR • SEMARNAT • SENER • SISTEMA NACIONAL PARA EL DESARROLLOINTEGRAL DE LA FAMILIA • SMALL BUSINESS CITY OD AUSTIN • SRE CONSULADO DE MEXICO EN AUSTIN • SRE CONSULADO DE MÉXICO EN LOS ANGELES • STARTUP BOSS • TECNIA - ANÁHUAC • TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO • THE FILM FOUNDATION'S WORLD CINEMA PROJECT • THE HISPANIC ALLIANCE • THE POOL • UCLA EXTENSION • UCLA FILM & TELEVISION ARCHI-VE • UDLA PUEBLA • UH UNIVERSITY OF HOUSTON • UNAM • UNIDAD DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR TECNOLÓGICA INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS, UEMSTIS • UNIÓN DE EMPRESARIOS PARA LA TECNOLOGÍA EN LA EDUCACIÓN, A.C., UNETE • UNIVERSIDAD ANÁHUAC • UNIVER-SIDAD AUTÓNOMA BENITO JUÁREZ • UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA • UNIVERSI-DAD AUTÓNOMA DE MADRID • UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN • UNIVERSIDAD

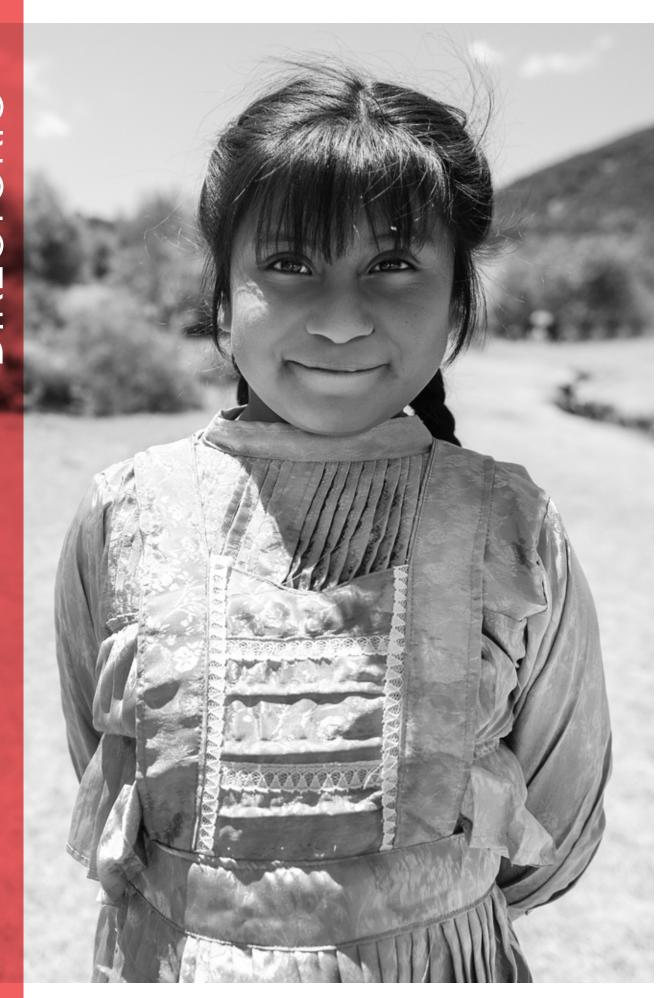
DE CALIFORNIA LOS ANGELES • UNIVERSIDAD DE LA MIXTECA • UNIVERSIDAD DE STANFORD • UNIVERSIDAD DEL ESTADO DE ARIZONA • UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA • UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO, UNAM. • UNIVERSIDAD PANAMERICANA • UNIVERSIDAD REGIOMONTANA • UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE SALTILLO • UNIVERSIDADES AUTÓNOMAS ESTATALES • UNIVERSIDADES TECNOLÓGICAS • VENTURE INSTITUTE WORLDFUND • WELLS FARGO • ZONA MACO, ARTE CONTEMPORÁNEO •

UNDACIONES Y ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL ACADEMIA ■ MEXICANA DE CIENCIAS, A.C. • ACC ESPECIALISTAS, A.C. • ADVENIO • AEM ASOCIA-CION DE EMPRESARIOS MEXICANOS • ALBERGUE LOS ANGELITOS VOLUNTARIOS Y PA-DRES UNIDOS, A .C. • ALBERGUE RAMÓN ARVIDE • ALCAZAR Y COMPAÑÍA • ALIANZA ANTI-CÁNCER INFANTIL • ALPHA OMEGA TAX & INSURANCE • AMANC • AMEP • AMITI • ANTAD • APAC • AQUÍ NADIE SE RINDE A.C. • ASHOKA EMPRENDEDORES SOCIALES, A.C. • ASILO PRI-MAVERA, I.A.P. • ASOCIACIÓN ALE • ASOCIACIÓN DE BANCOS DE MÉXICO • ASOCIACIÓN DE CIRUGÍA PLÁSTICA, ESTÉTICA Y RECONSTRUCTIVA • ASOCIACIÓN DE MALTA EN MÉXICO • ASOCIACIÓN PARA LA DEFENSA DE LA MUJER, I .A.P. ● ASOCIACIÓN PARA LEER, ESCUCHAR, ESCRIBIR Y RECREAR, A.C. • ASOCIACIÓN PARA PREVENIR LA CEGUERA • AUSTIN PUBLIC LI-BRARY • AWEX MÉXICO C/O EMBAJADA DE BÉLGICA • AYUDA Y SOLIDARIDAD CON LAS NI-ÑAS DE LA CALLE • BERTHA DE OSETTE • BEZOS FAMILY FOUNDATION - VROOM • CABALGA-TA POR AMOR A MÉXICO • CALIFORNIA HISPANIC CHAMBER OF COMMERCE • CALLI DOWN • CASA ALIANZA • CASA ALIANZA LATINOAMERICANA • CASA CUNA LA PAZ • CASA DE LA AMISTAD PARA NIÑOS CON CÁNCER, I .A.P. • CASA DE LA SAL • CASA DE LAS MERCEDES • CASA DEL ACTOR MARIO MORENO • CASA HOGAR DE LA SANTÍSIMA TRINIDAD, I .A.P. • CASA HOGAR PARA ADULTOS MAYORES BOSTON • CASA HOGAR PARA ANCIANOS DAUVERRE, A. C. • CASA HOGAR PARA NIÑOS INCURABLES NUESTRA SEÑORA DE LA CONSOLACIÓN • CASA HOGAR PARA NIÑOS INVIDENTES ROSA DE LA TORRE • CASA HOGAR SAN MIGUEL ARCÁN-GEL • CASA LA ESPERANZA • CASA RONALD MCDONALD • CASA SALVADOR RIVERA GARCÍA • CCEM • CEMDA • CENTRO COMUNITARIO SANTA • CENTRO DE HABILITACIÓN E INTEGRA-CIÓN PARA INVIDENTES, I. A. P. • CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS SOBRE SOCIEDAD CIVIL, A. C. • CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPÍA • CENTRO ONCOLÓGICO INTERNA-CIONAL • CHAVOS FUNDACIÓN PRO NIÑOS DE LA CALLE • CHICANOS POR LA CAUSA • CHILD TRENDS • CHILDFUND MEXICO • CITY HALL DALLAS • CITY OF AUSTIN • CIUDAD DE LAS IDEAS • COLECTIVO ISITAME • COLINAS DE BUEN • COLOREANDO VIDAS • COMEXUS • COMITÉ CENTRAL DE LA COMUNIDAD JUDÍA • COMITÉ DE ASUNTOS CÍVICOS FORD • CON LA ESPE-RANZA DE LOGRARLO • CONADIC (CONSEJO NACIONAL CONTRA LAS ADICCIONES) • CONAPRED (CONSEJO NACIONAL PARA PREVENIR LA DISCRIMINACIÓN) • CONFE • CON-GREGACIÓN 24 SIETE • CONSEJO DE LA COMUNICACIÓN • CONSEJO MEXICANO DE HOM-BRES DE NEGOCIOS • CONSEJO PUEBLA DE LECTURA • CONSTRUYENDO A. C. • CONSTRU-YENDO COMUNIDADES INTEGRALES • CONVIVENCIA SIN VIOLENCIA • COOPERACIÓN COMUNITARIA • CORRIENDO POR MÉXICO • COUNCIL OF GREAT CITY SCHOOLS • CREATI-VESTARTUPS • CRUZ ROJA MEXICANA • DAMAS VOLUNTARIAS DEL INSTITUTO NACIONAL DE PERINATOLOGÍA • DESARROLLO (PNUD) • DESARROLLO COMUNITARIO • DESARROLLO DE LA COMUNIDAD, A.C. • DESARROLLO SOCIAL MUNICIPIO DE TEMAMATLA • DIF DISTRITO FE-DERAL • DIF OCOYOACAC • DIF SULTEPEC • DIF TEMIXCO • DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN • EARTH X MÉXICO • ÉCHALE A TU CASA • ECOBANCA • EMPRENDE CANCÚN • EMPRENDES, EM-PRENDEURISMO Y DESARROLLO SOCIAL, A.C. • ESTADO DE BAVIERA, REPRESENTACIÓN EN MÉXICO • ESTUDIOS RURALES Y ASESORÍA • EVA LONGORIA FOUNDATION • FEMETRE, A.C. • FESTIVAL INTERNACIONAL DEL CINE EN MORELIA, A.C. • FHADI, I.A.P. • FIDEICOMISO

PROVIVAH • FIDEICOMISO PROVIVAH-FUNDACIÓN VIVIENDA • FIDEICOMISO VER BIEN PARA APRENDER MEJOR • FMCN • FOMENTO ECOLÓGICO BANAMEX • FOMENTO SOCIAL BANA-MEX • FONABEC • FONDO PARA LA COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL • FONDO PARA NIÑOS DE MÉXICO, A.C. • FONDO POR LA PAZ, A.C. • FORTH WORTH HISPANIC CHAM-BER OF COMMERCE • FUCAM • FUMEC • FUNDACIÓN ACIR • FUNDACIÓN ALEJO PERALTA • FUNDACIÓN ALFREDO HARP HELÚ • FUNDACIÓN ALIANZA A FAVOR DE LA MUJER DEL D.F., I.A.P. • FUNDACIÓN ARA • FUNDACIÓN ARANCIA • FUNDACIÓN BANCOMER • FUN-DACIÓN BANORTE • FUNDACIÓN BBVA BANCOMER • FUNDACIÓN BECA • FUNDACIÓN BER-THA O. DE OSETE I.A.P • FUNDACIÓN BILL Y MELINDA GATES • FUNDACIÓN BURTON BLOOMS • FUNDACIÓN CARLOS CASANUEVA PÉREZ • FUNDACIÓN CAROLINA • FUNDACIÓN CHAPIN-GO • FUNDACIÓN CHESPIRITO • FUNDACIÓN CHIHUAHUA • FUNDACIÓN CHRYSLER • FUN-DACIÓN CIE • FUNDACIÓN CINÉPOLIS • FUNDACIÓN COCA COLA • FUNDACIÓN COMPARTE VIDA • FUNDACIÓN COMUNITARIA MATAMOROS, A.C. • FUNDACIÓN COMUNITARIA OAXA-CA, A.C. • FUNDACIÓN COMUNITARIA PUEBLA • FUNDACIÓN DE APOYO A LA JUVENTUD, I.A.P. • FUNDACIÓN DE CERO A TRES • FUNDACIÓN DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MA-DRID • FUNDACIÓN DE LA UNIVERSIDAD VERACRUZANA • FUNDACIÓN DIARQ • FUNDACIÓN DIEZ MORODO • FUNDACIÓN DR. SONRISAS • FUNDACIÓN EDUCO • FUNDACIÓN ESCALE-RA. MÉXICO A.C. • FUNDACIÓN FERNANDO SÁNCHEZ MAYANS • FUNDACIÓN GENTERA • FUNDACIÓN GIGANTE • FUNDACIÓN GONZÁLEZ CALVILLO • FUNDACIÓN GONZALO RÍO ARRONTE • FUNDACIÓN GRUPO MÉXICO • FUNDACIÓN GRUPO PALACE • FUNDACIÓN HEL-VEX • FUNDACIÓN INFANTIL RONALD MCDONALD • FUNDACIÓN JOHN LANGDON DOWN • FUNDACIÓN JUCONI • FUNDACIÓN KALUZ • FUNDACIÓN KALUZ, A.C. • FUNDACIÓN KAR-DIAS • FUNDACIÓN LUZ DE VIDA • FUNDACIÓN MARILLAC, A.C. • FUNDACIÓN MEXICANA DEL RIÑÓN • FUNDACIÓN MEXICANA PARA LA EDUCACIÓN, LA TECNOLOGÍA Y LA CIENCIA, FU-NED • FUNDACIÓN MICHOU & MAU, I.A.P. • FUNDACIÓN NEMI • FUNDACIÓN NEXTEL • FUN-DACIÓN OFAKIM • FUNDACIÓN PABLO GARCÍA • FUNDACIÓN PARLAS • FUNDACIÓN PINTA MÉXICO • FUNDACIÓN PRO EMPLEO PRODUCTIVO A.C. • FUNDACIÓN PRO MAZAHUA • FUN-DACIÓN PRO MÉXICO INDÍGENA • FUNDACIÓN PRO ZONA MAZAHUA • FUNDACIÓN QUES-TRO • FUNDACIÓN QUIERA • FUNDACIÓN SABRITAS • FUNDACIÓN SADOSKY • FUNDACIÓN SAN JUDAS TADEO • FUNDACIÓN SM • FUNDACIÓN TARAHUMARA JOSÉ A. LLAGUNO • FUN-DACIÓN TROPA SOS • FUNDACIÓN UNIDOS CONTRA LA POBREZA • FUNDACIÓN UNIÓN • FUNDACIÓN VER BIEN PARA APRENDER MEJOR, A.C. • FUNDACIÓN VILLA APRENDIZAJE, A.C. • FUNDACIÓN WALMART • FUNDEMEX • GE FOUNDATION • GIVE THE KIDS THE WORLD • GLOBAL SOCIAL BUSINESS SUMMIT • GRANTMAKERS CONCERNED WITH INMIGRANTS AND REFUGEES (GCIR ) • GRANTMAKERS FOR EDUCATION • GRATE MINDS IN STEM • GREATER DA-LLAS HISPANIC CHAMBER OF COMMERCE • GRUPO CALMECAC • GUARDERÍA UNIDOS POR LA INFANCIA • HÁBITAT PARA LA HUMANIDAD • HISPANIC HERITAGE FOUNDATION • HISPANIC IN

PHILANTROPHY • HOGAR COSÍO DUCOING, I.A.P. • HOGAR MARILLAC, A.C. • HOGAR PARA ANCIANOS MATÍAS ROMERO • HOGARES PROVIDENCIA (TOLUCA ), I.A.P. • HOGARES PROVI-DENCIA . I.A.P. • HOSPITAL CONDE DE VALENCIANA • HOSPITAL INFANTIL DE MÉXICO FEDERI-CO GÓMEZ • HOSPITAL PSIQUIÁTRICO JUAN S. NAVARRO • HOSPITAL SHRINERS MÉXICO • HOUSTON HISPANIC CHAMBER OF COMMERCE • IBBY MÉXICO • ILUMÉXICO • IMPULSA • IM-PULSO UNIVERSITARIO • INICIATIVA DE LA CASA BLANCA PARA LA EXCELENCIA EDUCATIVA DE LOS HISPANOS • INICIATIVA MÉXICO • INSTITUTO CARLOS SLIM PARA LA SALUD • INSTITUTO MEXICANO DE TRASPLANTES • INSTITUTO NACIONAL DE MEDICINA GENÓMICA • INSTITUTO NACIONAL DE PEDIATRÍA • INSTITUTO OAXAQUEÑO DEL EMPRENDEDOR Y DE LA COMPETITI-VIDAD (IODEMC) • INTERNADO GUADALUPANO CALACOAYA, A.C. • ISITAME • JIMMY CARTER PROJECT • KAISER PERMANENTE • KARDIAS, A.C. • KINEDU • LA CASA DE LA SAL • LA ZONA NORTE DEL ISTMO (UCIZONI) • LADRILLERA DE ZOQUIAPAN • LAS PROMISE • LAZOS • LIFT-FUND • LULAC INSTITUTE • MARTÍNEZ FOUNDATION • MEJORAMIENTO INTEGRAL ASISTIDO (MIA) • MEXICANOS PRIMERO • MEXICANOS PRIMERO VISIÓN 2030, A.C. • MOBILE SURGERY INTERNATIONAL • MOVISA • NACIONAL MONTE DE PIEDAD • NATIONAL ASOCIATION OF LATI-NO INDEPENDENT PRODUCERS (NALIP) • NATIONAL CENTER OF WOMEN AND INFORMATION TECNOLOGY • NCWIT • NIÑOS EN ALEGRÍA, A.C. • NUESTRA SEÑORA DEL CAMINO • OCEÁNI-CA • OPERATION SMILE MÉXICO • PADO, A.C. • PATRONATO CASA HOGAR AMPARO, I.A.P. • PATRONATO FRANCISCO MÉNDEZ. I.A.P. • PEOPLEFUND • PERROS GUÍA PARA LA CEGUERA • PROEMPLEO • PROEMPLEO PRODUCTIVO • PROGRAMA DE NACIONES UNIDAS PARA EL DESA-RROLLO (PNUD) • PROMÉXICO • PROMOCIÓN SOCIAL INTEGRAL • PRONATURA MÉXICO, A.C. • PROYECTO CANTERA • PROYECTO DEI • QUEREMOS MEXICANOS ACTIVOS, A.C. • RED EM-PRENDA DE SANTANDER • RENOVACIÓN • RETO A LA JUVENTUD • RETO ZAPOPAN • REVERSI-BLE • RIRIKI • RUTA SOCIAL AL HORIZONTE CIUDADANO, A.C. • SALUD Y BIENESTAR INTEGRAL PARA LA MUJER • SBA SMALL BUSINESS ADMINISTRATION • SBDC SMALL BUSINESS DEVELOP-MENT CENTER • SILICON VALLEY DAY • SINALOA EMPRENDE • SOFES • SOL6, A.C. • SÓLO POR AYUDAR • SOMEDYT A.C. • SOÑAR DESPIERTO • STEAM FOR DANCE • TALENTIA • TECHNOVA-TION • TELETÓN • TELEVISA FOUNDATION, INC. • TNC • TODOS SOMOS VERACRUZ • TRAS-PLANTADOS Y DONADORES IRC MÉXICO • TRASPLANTE Y VIDA I.A.P. • UN KILO DE AYUDA , A.C. • UNICEF • UNIDOS POR ELLOS • UNIÓN DE COMUNIDADES INDÍGENAS DE LA ZONA NORTE DEL ISTMO (UCIZONI) • UNIÓN DE EMPRESARIOS PARA LA TECNOLOGÍA EN LA EDUCACIÓN, A.C.. (UNETE) • UNIRED • UNITED WE DREAM • US-MEXICO FOUNDATION • VECINOS DE ÁLVA-RO OBREGÓN • VENGA Y OIGA • VIFAC • VIVAN LOS NIÑOS CON CÁNCER • VOLUNTARIAS VI-CENTINAS ALBERGUE LA ESPERANZA, I.A.P. • WK KELLOGG FOUNDATION • WORLD EDUCA-TION & DEVELOPMENT FUND MEXICO, A.C. • WORLD FUND • WORLD VISION MÉXICO • YO QUIERO YO PUEDO • YOLIA (CASA HOGAR ) • YOLIHUANI • YOUTHBUILD INTERNATIONAL MÉXICO A.C. • ZACKBÉ

GRACIAS



#### **CONSEJO CONSULTIVO**

Alfredo Achar Tussie • José Ignacio Ávalos • Lolita Ayala • José Luis Barrios • José Luis Barros Horcasitas • Gerardo Estrada • María Teresa Franco • Claudio X. González Guajardo • Sissi Harp • Fernando Landeros • Soledad Loaeza • Gloria López Morales • Federico Reyes Heroles • Roberto Sánchez Mejorada • Marinela Servitje • Roberto Shapiro Shein • Ignacio Toscano • Graciela de la Torre • Rafael Tovar y de Teresa (†)

#### **DIRECTORIO**

#### Fundación Televisa

Emilio Azcárraga Jean | Presidente • Alicia Lebrija Hirschfeld | Presidenta Ejecutiva • Gabriela Rojas I Directora Programa Bécalos • Jessica Díaz • Gabriela Espinosa • Edith Amador • Sergio Moreno • Miquel Nuñez Rodrigo • Lucero Villafuerte • Gabriela Fabila • Montserrat Jiménez • Paola Reyes • Hugo Sancén • Lucero Velasco • Carlos Cervantes • Alejandro Villanueva I Director de Educación y Emprendimiento • Mariana Ríos • Montserrat López • Fernanda Obscura • Anahí Fernández • Diego González • Mara Vázquez • Marian Zámano • Alejandra Guerrero • Carmen Santisteban • Evenay Ponce • Angélica Carrera • Cristina Zaragoza • Yirari Villalobos • Ángel Damián • Jair Mejía • Enrique Cruz • Nomara Parra • Monserrat Padilla • Ilse Álvarez • Rodrigo Feria I Coordinador de Desarrollo • Mauricio Maillé I Colección Fotográfica y Audiovisual • Fernanda Monterde • Alfonso Morales • Cecilia Absalón • Duani Castelló • Gustavo Fuentes • Liliana Luna • René Castellanos • Omar Espinoza • Aurelio Ríos • Juan Manuel Rodríguez Jonathan Jiménez | Director de proyectos digitales • Diego Plessy • María Fernanda López • Ricardo Huizar • Eddi Almeida • Omar Vázquez • Elia Mitani I Directora de comunicación y promoción • Viridiana Ramírez • César Gracia • Hilario Gutiérrez I Director de administración, finanzas y nómina con causa • Manuel Alfaro • Abigail Alvarado I Nómina con causa • Jorge Alcántara • Paola Franco • Federico Hernández • Juan José Hernández • Raquel Torres I Apoyo administrativo • Viridiana Díaz • Yadira Rosas I Asistentes

