

INFORME ANUAL 2016

INFORME ANUAL 2016



**Fundación
Televisa**

cree en ti

INFORME ANUAL 2016



cree en ti



**PORQUE
CREEMOS EN TI**

TRABAJAMOS
PARA INSPIRAR Y
DESARROLLAR EL
POTENCIAL DE
LAS PERSONAS A
TRAVÉS DE NUESTRO
COMPROMISO CON
LA EDUCACIÓN, LA
SALUD, LA CULTURA Y
EL MEDIO AMBIENTE



ÍNDICE

16	I GENERAMOS OPORTUNIDADES DE DESARROLLO Y CREAMOS PLATAFORMAS DE EMPODERAMIENTO
19	1 EDUCACIÓN
39	2 VALORES
49	3 EMPRENDEDORES SOCIALES: POSIBLE
59	4 DESARROLLO COMUNITARIO
73	5 CULTURA FOTOGRÁFICA Y AUDIOVISUAL
89	6 MÁS ALLÁ DE LAS FRONTERAS: TELEVISA FOUNDATION
96	II USAMOS NUESTRAS PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN PARA CONVOCAR, PROMOVER E INSPIRAR
99	1 PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN
107	2 OPORTUNIDADES DIGITALES
119	C CAMBIAMOS HISTORIAS
125	ALIANZAS
132	DIRECTORIO



GENERAMOS OPORTUNIDADES
DE DESARROLLO Y CREAMOS
PLATAFORMAS DE EMPODERAMIENTO

USAMOS NUESTRAS PLATAFORMAS DE
COMUNICACIÓN PARA CONVOCAR,
PROMOVER E INSPIRAR

1 EDUCACIÓN



BÉCALOS

Bécalos es el programa de becas para jóvenes y maestros más grande del sector privado en México.

Por primera vez en 11 años la recaudación rebasó los 200 millones de pesos. El monto total de recaudación al día de hoy es de más de 1,650 millones de pesos.

Con más de 39,000 nuevas becas, se alcanzó el mayor número de becas otorgadas por ciclo escolar en la historia del programa. El total de beneficiados es de más de 264,000 jóvenes y maestros.

Crecimos el programa de intercambios a Estados Unidos y Canadá en un 119%.

El programa está distribuido en 6 nuevas áreas: Áreas estratégicas, Habilidades del siglo XXI, Grupos vulnerables, Talento, Inglés y Movilidad.

EMPIEZA TEMPRANO

Proyecto en conjunto con UNICEF que genera conciencia sobre la importancia del desarrollo infantil en las primeras etapas de la vida. Fue reconocido por la UNICEF y el Banco Mundial como un proyecto de educación de alto impacto.

CUANTRIX

Se lanzó el programa Cuantrix para que 1,000,000 de niños y jóvenes aprendan pensamiento computacional y programación a través de diversos esfuerzos como difusión, capacitación y contenidos multiplataforma. Este año inició en 6 Estados de la República.

PROMOVEMOS LAS MATEMÁTICAS

Se lanzó Reto Infinito que promueve el aprendizaje de las matemáticas a través de un programa de televisión. Se desarrolló en conjunto con la Competencia Cotorra de Matemáticas y La Academia Mexicana de Ciencias.

APRENDE CON EL CHAVO

Se lanzaron las plataformas Aprende Matemáticas con El Chavo y Aprende a Programar con El Chavo. Ésta última fue nombrada por Google como una de las mejores apps del año.

VALORES

Llevamos 15 años promoviendo valores para cambiar realidades. ¿Tienes el valor o te vale? Es ya una frase de dominio público y este año la campaña se tituló "Aprende a decir No".

CALENDARIO Y LIBRO DE VALORES

Se reparten anualmente 570,000 calendarios en todas las escuelas primarias públicas del país. Se han vendido en 10 años más de 2,400,000 libros de valores.

PLATAFORMA DIGITAL DE VALORES

Generamos contenidos y formación gratuita de valores. Este año se registraron más de 1,000,000 de usuarios únicos en www.valores.com

2 VALORES



3 EMPRENDEDORES SOCIALES: POSIBLE



POSIBLE

Se consolida como el programa de emprendimiento financiado por el sector privado más grande en América Latina. Este año se registraron más de 83,000 emprendedores, un crecimiento del 98% con respecto al 2015. Se concluyeron más de 11,000 modelos de negocio, que representan un crecimiento del 300%.

POSIBLE LINX

Se lanzó la plataforma posiblelinx.com con 2,000 usuarios que buscan conectar a 248 startups o empresas de nueva creación con potenciales colaboradores, socios y becarios. Al momento hay 1,521 postulaciones.

POSIBLE PLUS

Por medio de esta plataforma se ofrecen 58 cursos en línea 100% gratuitos para apoyar a los emprendedores. Se registraron más de 42,000 cursos terminados de los 15,000 estudiantes inscritos.

POSIBLE MEDIA

Llegamos a más de 142,000 personas a través de nuestro mailing y contamos con más de 207,000 personas activas en redes sociales.

POSIBLE TV

Fractal/Posible cumplió un año al aire con 60 programas transmitidos. Es el primer programa de televisión abierta dirigido a los interesados en aprender y promover el emprendimiento.

GOL POR MÉXICO

Programa en alianza con GNP y Televisa Deportes que apoyó a más de 30,000 personas con los 435 goles anotados este año. Ya son 1,126,614 personas beneficiadas desde el inicio del programa en 2001.

MÁS ALLÁ DEL DEPORTE

Creamos el premio Más allá del Deporte, iniciativa que busca promover el compromiso social al reconocer a figuras deportivas. Este premio se creó conjuntamente con la NFL México.

INICIATIVA BAJA Y ENTRELAZANDO VIDAS

Con el fin de contribuir a la preservación del medio ambiente en la península de Baja California y el Mar de Cortés, Fundación Televisa creó los videos Entrelazando Vidas.

4 DESARROLLO COMUNITARIO



5 CULTURA

FOTOGRAFICA Y AUDIOVISUAL



A través de nuestras colecciones promovemos la cultura fotográfica y audiovisual en México y fuera del país.

FOTOGRAFICA.MX

Esta plataforma digital promueve la colección de Fundación Televisa. Creció un 55% e incrementó la interacción de personas de todos los Estados de la República Mexicana.

IMAGINARIO

Proyecto editorial que presenta una panorámica de la colección y archivo de Fundación Televisa, y muestra su contribución a la cultura audiovisual en el país.

ANISH KAPOOR

Colaboramos en esta exposición en el MUAC, dedicada a la obra de Anish Kapoor en México con más de 400,000 visitantes.

PAUL STRAND

Expusimos en el Museo Amparo de Puebla el trabajo mexicano de Paul Strand, autor fundamental en la historia de la fotografía.

ALEX WEBB

Iniciamos con la Aperture Foundation la itinerancia de su trabajo fotográfico *La Calle*, que reúne sus mejores imágenes en color realizadas en México.

ZONA MACO

Presencia de Fundación Televisa en la feria de arte más importante en América Latina, con la obra *Taxonomía Deconstruida II* de Alex Dorfsman.

JUAN GUZMÁN

Una selección de imágenes de Juan Guzmán sobre la Ciudad de México itineraron en espacios públicos de la capital, con más de 1,300,000 visitantes.

Impulsamos el desarrollo de los niños y jóvenes latinos en Estados Unidos con proyectos de educación y cultura a través de nuestros programas.

TECNOLOCHICAS

Es un programa *after school* para niñas latinas que busca crear interés acerca de la educación en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas. En colaboración con Great Minds in STEM participamos en las ferias del día del niño y las ferias educativas de Univisión en 7 ciudades. Fue seleccionado por ONU como uno de los 5 programas más importantes del mundo para cerrar la brecha de género en el sector tecnológico, además de ser la primera campaña nacional en este tema en EUA.

EMPIEZA TEMPRANO/PEQUEÑOS Y VALIOSOS

Fue reconocido por la UNICEF y el Banco Mundial como un proyecto de educación de alto impacto. Empieza Temprano es una campaña de concientización realizada en alianza con el programa Vroom de la Bezos Family Foundation. En ella desarrollamos contenido binacional sobre estimulación temprana.

POSIBLE US

Posible US organizó con Prospera de Univisión varios eventos para informar y capacitar a las personas sobre emprendimiento y modelo de negocios.

6 MÁS ALLÁ DE LAS FRONTERAS: TELEVISA FOUNDATION



1 PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN



Con nuestras plataformas buscamos ofrecer oportunidades digitales para hacer llegar mensajes segmentados en función de cada uno de nuestros programas.

NUOVO FORMATO: APP ANISH KAPOOR

Desarrollamos una app, pionera en México, de la exposición de Anish Kapoor en nuestro país, la cual funciona con realidad aumentada 360° en 3D.

NUOVO FORMATO: ENTRELAZANDO VIDAS

Se crearon videos en formato 360° 3D, pioneros en el mundo ya que combinan tomas aéreas, submarinas y terrestres.

EMPIEZA TEMPRANO

Se lanzó esta campaña impactando a 144,974 personas por medio de facebook, news letter y sms.

PLATAFORMA APRENDE CON EL CHAVO

La plataforma de Aprende con El Chavo llegó a 2,500,000 de usuarios.

ECOSISTEMA DIGITAL

En el ecosistema digital de Fundación Televisa crecimos a 1,091,822 usuarios que siguen nuestras redes sociales.

SITIOS WEB

Contamos con un total de 3,527,877 usuarios únicos en los diferentes sitios de la Fundación.

PLATAFORMAS DE POSIBLE

Más de 207,000 personas activas en redes sociales. 2,000 usuarios en Posible Link. 328,000 visitas a Posible Plus.

Usamos nuestras plataformas de comunicación para convocar, inspirar y promover la educación y la cultura.

NUESTRAS CAMPAÑAS

Pasamos de promover 3 campañas/programas: Valores, Bécalos y Posible, a 7 este año, incorporando Empieza Temprano, Mucho Ojo en la Red, Aprende Matemáticas con El Chavo y Pasión que da vida.

MENSAJES SOCIALES

Se pautaron 97,076 mensajes de concientización, de campañas propias y de instituciones aliadas. Los espacios mediáticos que aporta Grupo Televisa a los programas sociales y culturales, corresponden a la inversión de uno de los 8 principales anunciantes.

MUCHO OJO EN LA RED

Se lanzó la campaña Mucho Ojo en la Red que alerta sobre temas de *ciberbullying* y *sexting*. www.muchoojo.org

#PASIONQUEDAVIDA

Con esta campaña, realizada con Televisa Deportes y el Club América, se inscribieron más de 221,000 nuevos donadores de órganos.

POSIBLE TV

Por primera vez creamos un programa semana con Foro TV: Fractal/Posible para promover el emprendimiento.

2 OPORTUNIDADES DIGITALES





INSPIRAMOS,
FORMAMOS Y
TRANSFORMAMOS
HISTORIAS

GENERAMOS OPORTUNIDADES
DE DESARROLLO Y CREAMOS
PLATAFORMAS DE EMPODERAMIENTO

I

- 1 EDUCACIÓN
- 2 VALORES
- 3 EMPRENDEDORES SOCIALES:
POSIBLE
- 4 DESARROLLO COMUNITARIO
- 5 CULTURA FOTOGRÁFICA Y
AUDIOVISUAL
- 6 MÁS ALLÁ DE LAS FRONTERAS:
TELEVISA FOUNDATION



1 EDUCACIÓN

- 1.1 BÉCALOS
- 1.2 CUANTRIX
- 1.3 EMPIEZA TEMPRANO
- 1.4 EDUCACIÓN
- 1.5 APRENDE CON EL CHAVO
- 1.6 OTROS



1 EDUCACIÓN PRINCIPALES LOGROS

En sus primeros 11 años de vida, **Bécalos** ha beneficiado a más de 264,000 jóvenes y maestros.

BÉCALOS

En 2016 Fundación Televisa lanzó el programa Cuantrix que busca que niños y jóvenes aprendan pensamiento computacional y programación. Este año inició con 11,000 niños y jóvenes, y más de 370 maestros en 6 estados de la República.

CUANTRIX

Fundación Televisa, en alianza con la Unión de Empresarios por la Tecnología en la Educación, equipó 8,928 aulas de medios en primarias públicas.

AULAS DE MEDIOS

En su décimo aniversario, el encuentro Olimpiadas de Historia congregó a más de 195,000 estudiantes de todo el país.

OLIMPIADAS DEL CONOCIMIENTO

Imaginalee cuenta ya con una red de más de 450,000 seguidores.

IMAGINALEE

Papás y mamás en Educación es una convocatoria para estimular la participación activa de los padres de familia en la escuela de sus hijos e hijas. Se beneficiaron 10 escuelas, cerca de 4,000 alumnos y 154 profesores.

EDUCACIÓN

Proyecto en conjunto con UNICEF que genera conciencia sobre la importancia del desarrollo infantil en las primeras etapas de la vida.

EMPIEZA TEMPRANO



1.1 BÉCALOS

Después de 11 años Bécalos se ha convertido en una iniciativa única en el país, no solo por el número de participantes en el programa, sino porque estamos conscientes que la sociedad actual cambia constantemente y debemos generar nuevos esquemas de colaboración e incidencia.

La misión de Bécalos es crear oportunidades para los jóvenes mexicanos talentosos que están en desventaja social, con el fin de que desarrollen competencias y logren un mejor nivel de vida. Bécalos se sustenta en 6 ejes que fueron diseñadas para que los estudiantes desarrollen las habilidades necesarias para el siglo XXI.

Somos un gran movimiento en el que participan miles de actores que con su decidida contribución demuestran que este gran país lo construyen ciudadanos comprometidos.

becalos.mx comunidad.becalos.mx formandoformadores.org.mx
[/Becalos](https://www.facebook.com/Becalos) [@becalosmx](https://www.instagram.com/becalosmx) [/becalosmx](https://www.youtube.com/channel/UC...) [/becalosmx](https://www.linkedin.com/company/becalosmx)

*Más de 264,000
jóvenes y maestros
beneficiados*

*181,029 estudiantes
graduados*



Bécalos es el esfuerzo más grande de millones de mexicanos a favor de la educación.

PILARES 2016-2020

Cumplimos 11 años de sumar esfuerzos y creer en el talento mexicano

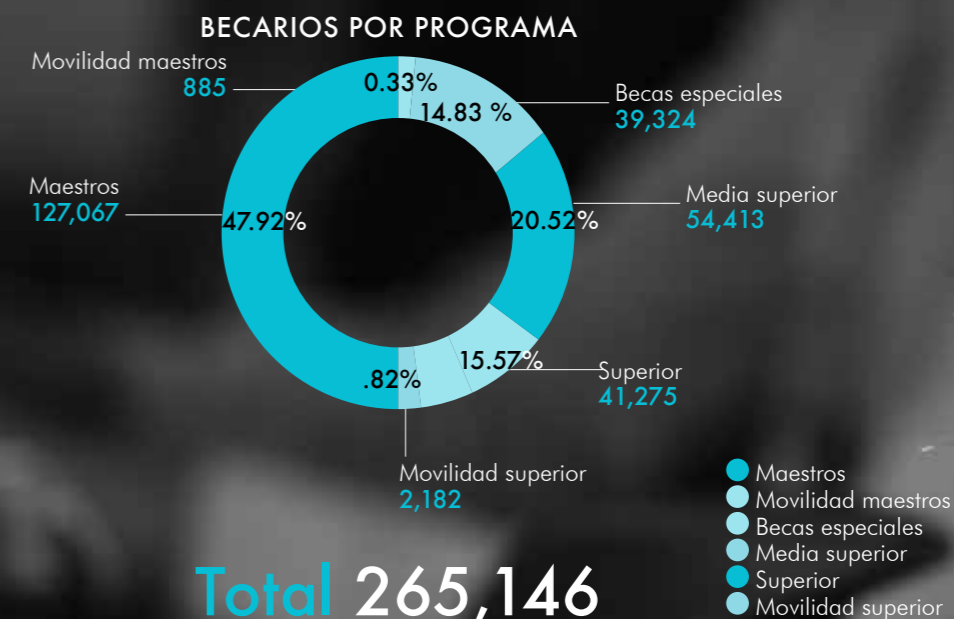
A partir del ciclo escolar 2016-2017 Béalos se sustenta en 6 iniciativas, que fueron diseñadas y evaluadas por un equipo de especialistas para desarrollar las habilidades del siglo XXI:

1. **Áreas estratégicas.** Apoyamos con becas de manutención a jóvenes inscritos en áreas determinantes para el desarrollo de México, como electrónica y tecnologías de la información, energética, automotriz y aeroespacial.
2. **Habilidades del siglo XXI.** Plataforma con la que contribuimos al desarrollo de habilidades para el aprendizaje y la innovación, destrezas para la vida y la carrera, así como prácticas digitales mediante el uso de una plataforma en línea.
3. **Grupos vulnerables.** Robustecemos nuestras becas de manutención para jóvenes en condiciones de mayor vulnerabilidad social y económica.
4. **Talento.** Detectamos a los jóvenes más talentosos y los acompañamos para que desarrollen sus habilidades y competencias.
5. **Inglés.** Fortalecemos en los jóvenes el aprendizaje del idioma inglés con becas en línea.
6. **Movilidad.** Incentivamos a los jóvenes para ampliar sus perspectivas y con el fin de que estudien un cuatrimestre en Universidades de Estados Unidos y Canadá.

En 11 años hemos apoyado a más de 127,067 maestros



La participación activa de la sociedad es una pieza clave para mejorar la calidad educativa en nuestro país.



Total 265,146 acumulados en 11 años

Con 39,000 becas, este año se alcanzó el mayor número de becas otorgadas.

AVANCES 2016-2017

17,465 ▶ Becas de manutención

Adicional a lo anterior, este ciclo escolar se otorgaron **22,256 becas educativas**

Nuevas Becas Educativas	Beneficiados
English Challenge	15,311
Plataforma en línea B21	6,000
Talentum Béalos	95
Desarrollo de competencias para la empleabilidad	850
Total	22,256

SUMA DE ESFUERZOS

Además de apoyar con recursos propios, en Fundación Televisa somos responsables de la operación de Bécalos. Nuestra aportación superó los 29 millones de pesos

La Asociación de Bancos de México y Fundación Televisa encabezan los esfuerzos que han hecho de Bécalos un éxito.

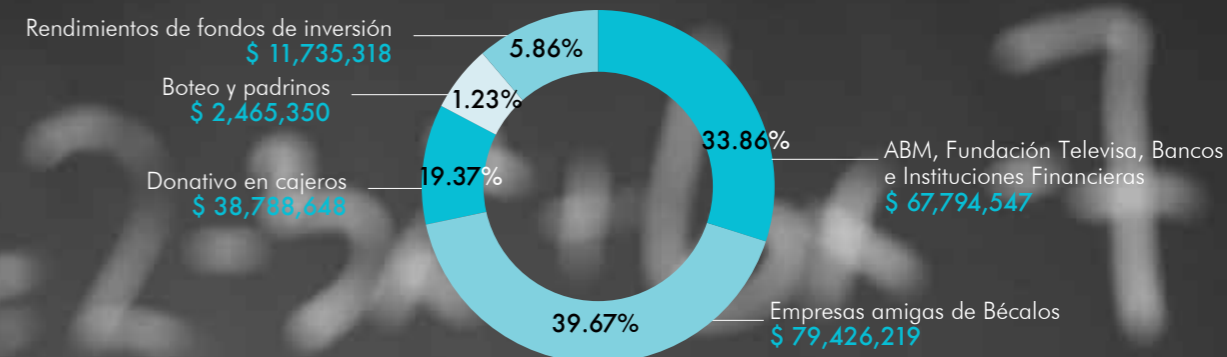
En total, participan en el programa las siguientes instituciones bancarias y financieras aliadas: Banorte, Santander, Citibanamex, BBVA Bancomer, HSBC, Scotiabank, CIBANCO, Compartamos, Consubanco, Interacciones, BX+, American Express, Monex, Multiva, BanCoppel, VISA, Actinver, Intercam, Credit Suisse, UBS, Bank of America Merrill Lynch, MUFG, BanBajío, Inbursa, Famsa, Banca Mifel y Banjercito.

Así mismo participan estas empresas e instituciones amigas de Bécalos: Consejo Mexicano de Negocios, GNP Seguros, Learning for Life-Diageo, FCA Fundación, Fundación Valentín Díez Morodo, Fundación Alfredo Harp Helú, ArcelorMittal, W. K. Kellogg Foundation, Club América, Sky, Tigres por un mejor futuro, PosterMedia, Grupo IMU, Clear Channel, Grupo GIA, Club Premier, Fundación Acir, Cattri, Estafeta y Vendor.



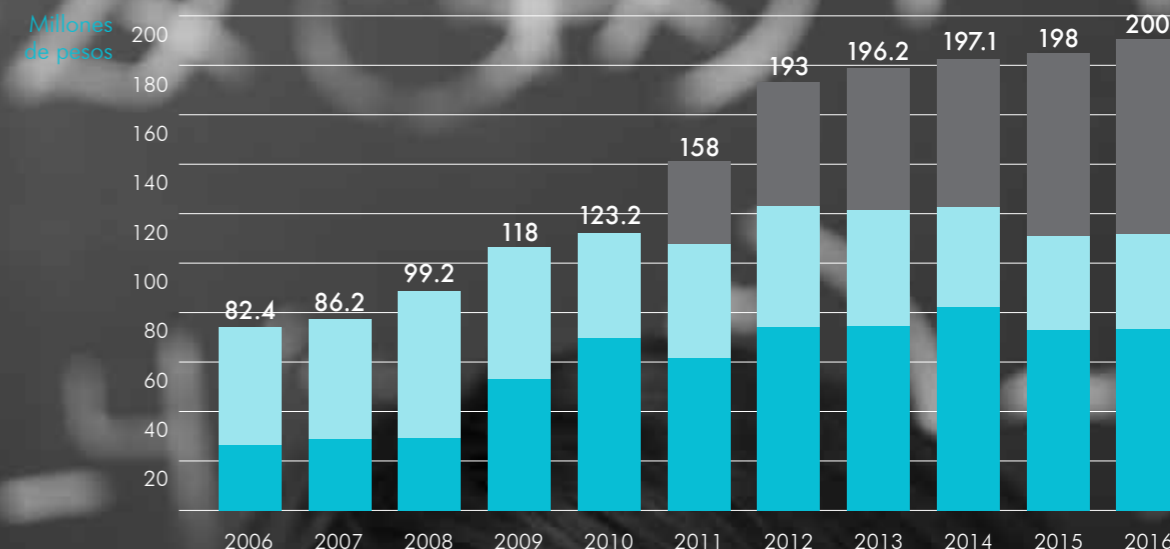
En 2016 la campaña de Bécalos estuvo presente en 37,940 cajeros automáticos del país.

¿DE DÓNDE VIENEN LOS FONDOS?



Total 2016 \$ 200,210,082

Por primera vez en 11 años, la recaudación rebasó los 200,000,000 de pesos.



Total \$ 1,651,726,408 acumulado en 11 años





1.2 CUANTRIX

Este nuevo programa, lanzado en 2016 en alianza con IZZI, tiene por objetivo que cada año un millón de niños, niñas y jóvenes aprendan pensamiento computacional y programación para pasar de ser usuarios a creadores de tecnología, a través de diversos esfuerzos como difusión, capacitación y contenidos multiplataforma.

Iniciamos en los estados de Hidalgo, Querétaro, Morelos, Quintana Roo, Campeche y la zona Mazahua del Estado de México, capacitando a más de 370 maestros de 126 escuelas. Así mismo, dimos talleres a 2,390 niños en diversos eventos en el país.

Al aprender a programar desarrollamos habilidades de pensamiento que sirven para cualquier tipo de actividad, tales como: la capacidad de abstracción y planificación, la descomposición de problemas, trabajo en equipo, pensamiento creativo y razonamiento crítico, entre otras, que sirven para resolver problemas de la vida diaria.

*11,000 niños
y jóvenes, y
350 maestros
beneficiados*



Ya se dieron los primeros pasos:

- Se realizó un piloto durante mayo-julio 2016, en los estados de Hidalgo, Guanajuato y Querétaro.
- Dentro de Campus Party en Julio 2016, se realizaron diferentes talleres de Pensamiento computacional, programación y robótica, a niños con la participación de más de 11 comunidades locales.
- En 4 estados en los Punto México Conectado de la SCT, se realizó un Curso de Verano en agosto 2016.

- En septiembre 2016 se capacitó a facilitadores de diferentes estados: Campeche, Quintana Roo, Hidalgo, Querétaro, Morelos, CDMX y Estado de México para intervenir en 175 escuelas, impactando a 11,000 estudiantes.
- Participamos en eventos como La Semana del Emprendedor (CDMX), Epicentro (Guadalajara) y Tijuana Innovadora donde impartimos diferentes talleres de pensamiento computacional y robótica, con el apoyo de comunidades locales, para difundir los objetivos del programa.
- Buscamos la vinculación con comunidades, empresas y gobiernos a nivel nacional.

[cuantrix.mx](https://www.cuantrix.mx) [/Cuantrix](https://www.facebook.com/Cuantrix) [/cuantrix](https://www.youtube.com/channel/UCuantrix) [@cuantrix](https://www.instagram.com/cuantrix) [@cuantrix](https://www.snapchat.com/add/cuantrix)



1.3

EMPIEZA TEMPRANO

UNICEF adoptó el concepto de Empieza Temprano (Early Moments Matter)

Fundación Televisa en alianza con la UNICEF, Fundación de la Familia Bezos y otras instituciones como el Hospital Infantil Federico Gómez, lanzó la campaña Empieza Temprano que busca concientizar y orientar a los padres de familia sobre la importancia de la estimulación temprana en niños de 0 a 3 años.

La UNICEF adoptó el concepto "Empieza Temprano".



1.4

EDUCACIÓN

En conjunto con Mejora tu Escuela y Primero Noticias, la Fundación lanzó la convocatoria "Papás y Mamás en Educación", para estimular la participación activa de los padres de familia en el proceso de enseñanza – aprendizaje dentro de la escuela de sus hijos e hijas.

Los proyectos incluyeron mejoras sustanciales en tres áreas principales: infraestructura, convivencia escolar y calidad académica. Se premió con Aulas de Medios a las 10 escuelas que presentaron los mejores proyectos, lo cual benefició a cerca de 4,000 alumnos y 154 profesores.

10 escuelas que beneficiaron a cerca de 4,000 alumnos y 154 profesores



1.5

APRENDE CON EL CHAVO

APRENDE A PROGRAMAR CON EL CHAVO

500,000
descargas

Aprende a programar con El Chavo es un juego gratuito que introduce a niños y niñas de entre 5 y 10 años de edad a conceptos básicos de programación. En el proceso, los niños aprenden a resolver problemas de manera fácil y divertida.

aprendeconelchavo.com learnwithchavo.com

iOS y Android Aprende a Programar con El Chavo



APRENDE MATEMÁTICAS CON EL CHAVO

10,000
descargas

Este juego gratuito enseña a niños de entre 3 y 5 años de edad a contar, comparar, contrastar, organizar, sumar y restar mientras navegan a través de distintos mundos de la mano de El Chavo y sus amigos.

aprendeconelchavo.com learnwithchavo.com

iOS y Android Aprende Mate con El Chavo

Ver también:

iOS y Android Learn English with El Chavo

iOS y Android Aprende Español con El Chavo

[/LearnEnglishWithElChavo](https://www.facebook.com/LearnEnglishWithElChavo)



Ya son 2,500,000 de usuarios de la plataforma Aprende con El Chavo.

1.6 OTROS

AULAS DE MEDIOS EN ESCUELAS

EQUIPAMIENTO

A través de la Unión de Empresarios por la Tecnología en la Educación (UNETE), Fundación Televisa ofrece miles de aulas de medios en primarias públicas, que benefician a millones de niños y niñas del país. Se equiparon dos albergues indígenas en Yucatán, para que los jóvenes concluyan su educación media superior. También se les capacita en temas de emprendimiento.

*8,928 aulas
de medios*

*2,438,811 niños
beneficiados*

CAPACITACIÓN DOCENTE

Como parte de la estrategia de inclusión digital este programa capacitó a maestros de educación básica y media superior en el uso de la tecnología, como herramienta para garantizar el acceso a una educación de calidad.

*30,000 maestros
capacitados*



IMAGINALEE

El programa Imaginalee se consolidó en 2016 como un referente de la promoción de la lectura. Este proyecto cuenta ya con una red de más de 450,000 seguidores, cuyas edades oscilan entre los 13 y los 35 años de edad, y una comunidad activa de más de 40,000 maestros y promotores de lectura.

imaginalee.org

iOS y Android Arma tu Postal Imaginantes Niños

iOS y Android Carrerita Imaginantes Niños

[/Imaginalee](https://www.facebook.com/Imaginalee) [@imagina_lee](https://twitter.com/imagina_lee) [/imaginalee](https://www.youtube.com/channel/UC...)

PROMOVEMOS EL CONOCIMIENTO

En conjunto con la Academia Mexicana de Ciencias, Fundación Televisa participó activamente en la Olimpiada de Historia.

En su décimo aniversario, este evento congregó a más de 195,000 estudiantes de todos los estados.





2

VALORES

- 2.1 CAMPAÑA DE VALORES
- 2.2 LIBRO DE VALORES
- 2.3 CALENDARIO DE VALORES
- 2.4 FORMACIÓN EN VALORES



2 VALORES PRINCIPALES LOGROS

En el año se difundió la campaña de televisión "Aprende a decir NO", con 24,647 spots, la cual se sustenta en esta reflexión: en la falta de valores somos parte del problema, pero también podemos ser parte de la solución.

CAMPAÑA DE VALORES

En 2016 se repartieron 570,000 Calendarios de Valores, que impactaron a más de 14 millones de niños; y la cifra total de ejemplares distribuidos en 10 años del Libro de Valores llegó a 2,400,000 ejemplares distribuidos.

CALENDARIO Y LIBRO DE VALORES

El sitio www.valores.com.mx ofrece información útil a maestros y padres de familia para la formación de niños y jóvenes. Se registraron más de 1,000,000 de usuarios únicos y cerca de 2,000,000 de visitas.

SITIO DE VALORES

El portal Valores Plus cuenta con 11 cursos de formación continua en línea.

VALORES PLUS



2.1 CAMPAÑA DE VALORES

Consciente de la necesidad de contribuir activamente a la construcción de un mejor país, Fundación Televisa decidió transformar el proyecto de valores para atender los dos principales problemas de nuestro país: la corrupción y la violencia.

Valores 2016 se inspiró en esta reflexión: en la falta de valores somos parte del problema, pero también podemos ser parte de la solución. Si todos aprendemos a decir NO podemos cambiar la historia. Con este fin se creó una campaña de televisión para promover este concepto.

[f /tieneselvalor](#)

¿Tienes el valor o te vale?, es ya una frase del dominio público



Llevamos 15 años promoviendo valores para cambiar realidades.

2.2

LIBRO DE VALORES

*2,400,000
ejemplares
distribuidos
a la fecha*

La edición del libro de valores impacta cada año a 200,000 familias. En 10 años se han distribuido los 2,400,000 ejemplares de esta valiosa pieza que es un emblema del programa.

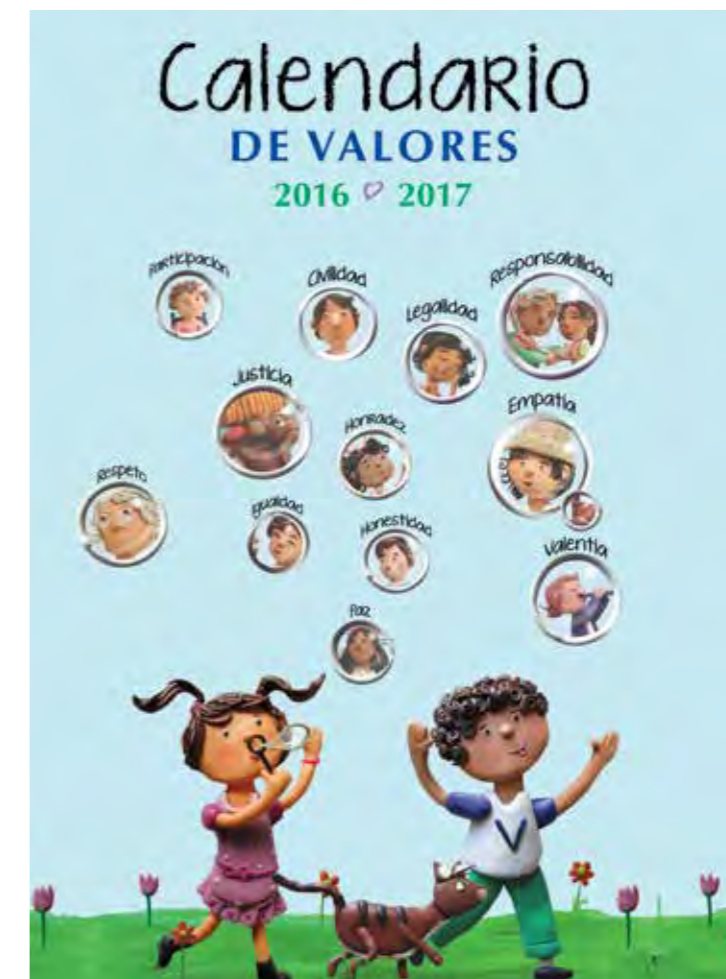


2.3

CALENDARIO DE VALORES

Gracias a la colaboración de Fundación Alfredo Harp Helú, Gentera y Bimbo, así como al apoyo de la CONALITEG y la SEP, se repartieron 570,000 calendarios de valores, que impactaron a más de 14 millones de niños.

*570,000
Calendarios
de Valores
entregados*



2.4

FORMACIÓN EN VALORES

SITIO DE VALORES

Más de 1,000,000 de usuarios únicos

La plataforma digital www.valores.com.mx ofreció información útil y oportuna dirigida a maestros y padres de familia, para ayudarlos en su tarea de formar a una nueva generación íntegra y honesta de mexicanas y mexicanos.

El sitio registró más de 1,000,000 de usuarios únicos y cerca de 2,000,000 views.

Se creó la sección *Evidencias-Valores en tu escuela* en donde los maestros comparten sus prácticas de valores dentro del salón de clases.



VALORES PLUS

El portal de internet Valores Plus, lanzado este año, dispone de 11 cursos en línea con lecciones y herramientas, desarrollados por instituciones expertas a nivel nacional e internacional, para poner en práctica los valores.

11 cursos en línea

551 usuarios inscritos

Con el propósito de proporcionar herramientas de formación continua se creó el portal Valores Plus, el cual cuenta con 11 cursos en línea con lecciones y herramientas.

La colección *Maestros que transforman* integrada por 6 cursos en línea, fue desarrollada en alianza con The Dalai Lama Center for Ethics and Transformative Values del MIT.

Por último, el programa Valores sumó a sus recursos el juego *Quandary*, diseñado en alianza con Learning Games Network, para enseñar la toma de decisiones a los niños. Se registraron 13,800 reproducciones.

valoresplus.com.mx





3

EMPRENDEDORES SOCIALES

3.1 POSIBLE



3 EMPRENDEDORES SOCIALES

PRINCIPALES LOGROS

En 2016 Posible se consolidó como el programa de emprendimiento financiado por sector privado más grande América Latina, y uno de los más grandes del mundo. Este año se registraron más de 83,000 emprendedores, un crecimiento del 98% con respecto al 2015, y se concluyeron con éxito más de 11,000 modelos de negocio, lo cual representa un incremento del 300%.

REGISTROS Y MODELOS DE NEGOCIO

Posible es uno de los programas de emprendimiento con mejor balance de género en México, con un 42% de participación de mujeres en el programa.

EQUIDAD DE GÉNERO

En el último trimestre de año se lanzó www.posiblelinx.com con 1,806 registrados, la cual busca conectar a startups o empresas de nueva creación con potenciales colaboradores, socios y becarios.

POSIBLE LINX

Por medio de esta plataforma se ofrecen 58 cursos en línea 100% gratuitos para apoyar a los emprendedores. Se registraron 13,142 cursos terminados de los alumnos inscritos.

POSIBLE PLUS

Fractal-Posible cumplió un año al aire. Es el primer programa de televisión abierta dirigido a los interesados en aprender sobre emprendimiento.

POSIBLE TV



3.1 POSIBLE

Cerca de 11,000 planes de negocio terminados

El programa, que opera en alianza con el Nacional Monte de Piedad, busca inspirar y apoyar a emprendedores que tienen una idea de negocio de alto impacto. Somos un programa para inspirar, capacitar y apoyar a personas que quieren emprender.

Buscamos que cualquier persona que tenga una idea y quiera emprender para lograr un alto impacto social, pueda:

- Encontrar la inspiración que le dé confianza en sí misma.
- Desarrollar sus habilidades y estructurar mejor sus ideas.
- Acceder a las redes y los recursos necesarios.
- Ampliar su visión para atreverse a innovar.

Los participantes que predominan en el programa Posible son personas de entre 25 y 35 años, pero los hay de 60 años de edad.

Posible tiene más de 83,000 emprendedores registrados, 30,000 planes de negocio iniciados y cerca de 11,000 planes de negocio terminados.

posible.org.mx [Android Posible](#) [/PosibleMex](#)

[@PosibleMex](#) [/PosibleMex](#)

Más de 83,000 emprendedores registrados

Más de 30,000 planes de negocio iniciados



A cuatro años de su convocatoria, Posible es ya un referente para los emprendedores.

POSIBLE PLUS

58 cursos

Desde 2015 la plataforma interactiva Posible Plus ha enfocado esfuerzos para continuar el apoyo al desarrollo de emprendedores, a través de cursos en línea 100% gratuitos que ayudan a reforzar los conocimientos y habilidades de emprendimiento.

13,142 cursos terminados

Algunas de sus categorías y cursos en línea son: Analíticas, Desarrollo y Validación de Negocio, E-commerce, Contabilidad y Finanzas, Fondeo, Innovación, Temas Legales y Pitch.

El curso de Robótica realizado en conjunto con la UNAM fue seleccionado como el número uno de cursos en español, según cifras oficiales de Coursera. Ha registrado 148,306 visitas y tiene 64,115 estudiantes activos de los que 742 ya completaron el curso.

Hoy en día, la plataforma colabora con 54 instituciones diferentes, cuenta con 58 cursos activos impartidos por 57 mentores del ecosistema, y durante 2016 se registraron 13,142 cursos terminados por alumnos suscritos.

posibleplus.mx

57 mentores



Este año se registraron más de 83,000 emprendedores, un crecimiento del 98%

POSIBLE TV

Fractal-Posible es el primer programa en televisión abierta impulsado por Fundación Televisa, en colaboración con ForoTV y el Tecnológico de Monterrey. La dirección editorial y conducción es de Ana Francisca Vega. El objetivo del programa es transmitir noticias del ecosistema nacional e internacional sobre emprendimiento, además de ser un espacio de visibilidad para emprendedores mexicanos. Fractal-Posible va dirigido a personas interesadas en aprender sobre emprendimiento o que quieran profesionalizar sus ideas de negocio. En 2016 el programa cumple un año al aire.

POSIBLE ISRAEL

En septiembre se realizó por primera vez una visita para conocer el ecosistema de Israel a través de sus *startups*, empresas de alta tecnología y universidades. Asistieron 15 emprendedores de Posible y aliados del programa, con el objetivo de aprender sobre la forma de trabajo y motivación de emprendedores israelitas, así como hacer alianzas estratégicas y obtener mentorías a distancia. Esta visita se dio gracias al apoyo del Comité Central de la Comunidad Judía en México y de la empresa Israelí P-Ecosys.

COMUNIDAD POSIBLE 2013-2016

160,000 personas registradas

70,000 proyectos iniciados

20,000 modelos evaluados

4.5,000 pitch presenciados

400 startups

229 startups siguen en operación

148 mujeres

28 empresas sociales

más de 800 empleos creados

POSIBLE LINX

*165 vacantes
1,806 registros*

Posible Linx es una nueva plataforma gratuita que busca conectar a empresas de nueva creación con potenciales colaboradores, socios, becarios e incluso con otras *startups* para que se relacionen entre ellos, como futuros socios comerciales o aliados.

posiblelinx.com

COMUNIDAD POSIBLE

*176,000
seguidores
en Facebook*

En los cuatro primeros años de convocatoria, Posible ha integrado las siguientes comunidades en línea, a través de las cuales mantiene una constante comunicación con los emprendedores del país:

160,000 contactos

*16,400 seguidores
en Twitter*



Emprendedores registrados	▶ 83,170
Planes de negocio iniciados	▶ 33,231
Planes de negocio terminados	▶ 10,903
Proyectos seleccionados para asistir a paneles regionales	▶ 1,500
Proyectos invitados al campamento emprendedor, presentados ante las incubadoras más importantes de nuestro país y Estados Unidos	▶ 110
Mujeres participantes en el programa	▶ 42%



4 DESARROLLO COMUNITARIO

- 4.1 GOL POR MÉXICO
- 4.2 RECONOCIMIENTO
"MÁS ALLÁ DEL DEPORTE"
- 4.3 CUIDADO DEL MEDIO
AMBIENTE
- 4.4 PROMOVEMOS LA
RESPONSABILIDAD SOCIAL
CON NUESTRA GENTE



4

DESARROLLO COMUNITARIO

PRINCIPALES LOGROS

Programa en alianza con GNP y Televisa Deportes que apoyó a más de **30,000 personas con los 435 goles anotados** este año. Ya son **1,126,614 personas beneficiadas** desde el inicio del programa en 2001.

GOL POR MÉXICO

Se creó, junto con la NFL, este premio que **busca promover el compromiso social** a través del reconocimiento a figuras deportivas.

RECONOCIMIENTO "MÁS ALLÁ DEL DEPORTE"

En nuestros programas de medio ambiente **hemos beneficiado directamente a más de 15,000 personas.**

CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

Con el fin de contribuir a la preservación del medio ambiente en la Península de Baja California y el Mar de Cortés, Fundación Televisa desarrolló un proyecto impactando a más de 20,000 familias a mejorar sus ingresos bajo un esquema de pesca sustentable.

INICIATIVA BAJA

Este documental muestra las maravillas de los ecosistemas marinos, así como las vidas de los pescadores en un **formato pionero en el mundo ya que combina tomas submarinas, terrestres y aéreas.**

ENTRELAZANDO VIDAS DOCUMENTAL 360° 3D

En unión con Fundación BBVA Bancomer, Fundación Televisa **mantiene una reserva de más de 6,000 despensas** para ser distribuidas de manera inmediata por la Secretaría de la Defensa Nacional, en casos de emergencia por desastres naturales.

DESASTRES NATURALES

Más de 16,000 empleados de Grupo Televisa **donan tiempo, dinero y talento** en favor de causas sociales.

NUESTRA GENTE



4.1 GOL POR MÉXICO

*1,126,614
personas
beneficiadas
desde el inicio
del programa*

Gol por México es uno de los primeros programas de Fundación Televisa. Gracias a GNP Seguros, Televisa Deportes y aliados del programa, se han beneficiado a millones de personas en los ámbitos de salud, nutrición, educación, vivienda, desastres naturales y medio ambiente.

*8,062 goles
acumulados*

golpormexico.com

[/GolxMexico](https://www.facebook.com/GolxMexico)

Educación	▶ 608,013 estudiantes beneficiados con acceso al uso de computadoras e internet, fomento a la lectura y becas de manutención e inglés
Nutrición	▶ 310,825 niños y sus familias beneficiados con paquetes de nutrición y desarrollo
Salud	▶ 9,141 apoyos a la salud con aparatos auditivos, sillas de ruedas, trasplante de órganos, órtesis y prótesis, operación de cataratas y corazón, mastografías, y seguimiento médico y dental
Vivienda	▶ 22,050 personas beneficiadas con una casa digna
Desastres Naturales	▶ 176,585 apoyos a damnificados
Medio Ambiente	▶ 346,000 árboles plantados

*Cifras acumuladas en 15 años.

El deporte es un aliado para la construcción del tejido social de México.

4.2

RECONOCIMIENTO "MÁS ALLÁ DEL DEPORTE"

En 2016 Fundación Televisa creó, junto con la NFL, el reconocimiento "Más allá del deporte", con el objetivo de promover el compromiso social de las figuras deportivas y personalidades vinculadas a este ámbito.

En su primera edición, otorgó esta distinción a la golfista Lorena Ochoa y al futbolista Rafael Márquez.



4.3

CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

INICIATIVA BAJA

Fundación Televisa colabora con The Nature Conservancy para apoyar la conservación de los recursos marinos y pesqueros de la región y el desarrollo de las comunidades de pescadores. Para ello busca la participación de organizaciones locales de la sociedad civil en comunidades como el Corredor de San Cosme, el Corredor Puerto Peñasco y Grandes Islas del Mar de Cortés.



Unimos esfuerzos con organizaciones públicas y privadas en proyectos para conservar nuestros recursos naturales.

ENTRELAZANDO VIDAS

Con la finalidad de apoyar las acciones a favor de la conservación del Mar de Cortés, Fundación Televisa, Citibanamex y Samsung produjeron un documental en formato 360° 3D. Este material, cuya finalidad es la concientización sobre la preservación de la zona, muestra las maravillas de los ecosistemas marinos de la región, así como la manera en la que se entrelazan las vidas de los pescadores. El documental 360° 3D es pionero en el mundo ya que combina tomas submarinas, terrestres y aéreas.

<http://bit.ly/211akqW>



NEUTRALÍZATE

Con la finalidad de compensar los gases de efecto invernadero que produce la operación del corporativo de Santa Fe, Fundación Televisa realizó el pago por servicios ambientales en el estado de Oaxaca, con las siguientes aportaciones:

3,367 personas beneficiadas

7,656 toneladas	compensadas mediante la compra de certificados de captura de carbono
448 hectáreas	intervenidas, ya sea por reforestación y mantenimiento a la reforestación, entre otras muchas actividades
576 personas	beneficiadas directamente
2,791 personas	beneficiadas indirectamente
10	comunidades participantes en el proyecto



RECICLATON

*7,500 personas
participaron*

En alianza con Citibanamex, Fundación Televisa y E-waste, y apoyados por Televisa Regional, se realizó la campaña de concientización para la disposición adecuada de residuos electrónicos en diferentes estados de la República. Se evitó que más de 500,000 kilos de desechos terminaran contaminando áreas de conservación, ríos o mares de nuestro país.

RALLY CUANTRIX

Se realizó el Rally Cuantrix en el que participaron más de 600 estudiantes construyendo robots a partir de basura electrónica. Con este programa se refuerzan las capacidades académicas y se inspira la creatividad de estudiantes de educación media superior.

GOLES VERDES

Gracias a los goles de la selección nacional de fútbol se realizaron trabajos de conservación de áreas forestales, con un total de 22 hectáreas reforestadas, donde se plantaron más de 22,000 árboles de pino piñonero en diversas localidades del Estado de México.

*22 hectáreas
reforestadas*

*22,000 árboles
plantados*

BOLALUZ

*1,000 balones
entregados*

Con la finalidad de apoyar a comunidades que no cuentan con energía eléctrica Fundación Televisa y CitiBanamex, apoyados por diferentes organizaciones sociales, entregaron más de 1,000 balones Bolaluz en la Sierra de Jalisco y en Bahía de Kino, Sonora.

APOYO A DESASTRES NATURALES

Con el objetivo de contar con un soporte de alimentación para familias afectadas por desastres naturales, Fundación Televisa y Fundación BBVA Bancomer mantienen una reserva de más de 6,000 despensas para ser distribuidas de manera inmediata por la Secretaría de la Defensa Nacional, en casos de emergencia por desastres naturales.

fundaciontelevisa.org/ayuda-desastres-naturales

Ver también: aprendizajeverde.net reiniamexico.mx
[iPad Mi Libro Verde](#) [iPad y Android Mi Libro Verde Costas y Mares](#)
[iPad y Android Mi Libro Verde Ecosistemas Terrestres](#)

*5,000 despensas
de reserva*



4.4

PROMOVEMOS LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CON NUESTRA GENTE

NÓMINA CON CAUSA

Por cada peso que aporta el empleado, Fundación Televisa lo duplica

Empleados de Grupo Televisa colaboran mediante un donativo voluntario, para atender diversas causas de salud. En 2016 se incrementó 32.4% el número de empleados afiliados –son ya más de 16,000– quienes han apoyado este año para realizar más de 19,000 estudios y beneficios como: mastografías, papanicolaos, colposcopías, densitometrías, check ups, aparatos auditivos, lentes, prótesis, sillas de ruedas y canastas de estimulación temprana, entre otros.

Uno de cada dos empleados de Grupo Televisa, ya pertenece a Nómina con Causa



VOLUNTARIADO

Más de 1,500 empleados han participado en actividades en beneficio de la comunidad. En 2016 se realizaron actividades como construcción de casas, beneficiando a 10 familias, y pintura de 10 escuelas que benefició a más de 2,500 alumnos, con una aportación de más de 6,000 horas de voluntariado.

VOLUNTARIADO TALENTO ARTÍSTICO

142 instituciones beneficiadas

Participaron 29 artistas este año

Actores y actrices también colaboran con Fundación Televisa, visitando a diversas instituciones que atienden a niños en situación de calle, enfermos y a personas que sufren alguna adicción. Han entregado diversas despensas, cobijas, juguetes y artículos de limpieza, entre otros.

Más de 7,500 beneficiados





5 CULTURA FOTOGRAFICA Y AUDIOVISUAL

5.1 EXPOSICIONES Y
COLABORACIONES

5.2 CONSERVACIÓN E
INVESTIGACIÓN

5.3 PROYECTOS DIGITALES

5.4 PROYECTOS
EDITORIALES



5 CULTURA FOTOGRÁFICA Y AUDIOVISUAL

PRINCIPALES LOGROS

El contenido del acervo se enriqueció con **239 imágenes adquiridas para fortalecerse** como uno de los más importantes de América Latina.

ACERVO FOTOGRÁFICO

Nuestras exposiciones fueron difundidas en México y el extranjero a través de **19 exposiciones en museos de relevancia.**

EXPOSICIONES FOTOGRÁFICAS

Durante 2016, las comunidades de **fotografica.mx** crecieron en promedio **55%**. Se incrementó la interacción de jóvenes (13-24 años) y con habitantes de los diversos estados de la República Mexicana.

FOTOGRÁFICA.MX

La edición de *Imaginario* está dedicado a **presentar una panorámica de la colección y archivo de Fundación Televisa** y ratifica su contribución a la cultura audiovisual en el país.

IMAGINARIO

Exposición en el MUAC de un referente del arte contemporáneo internacional, con cerca de **500,000 visitantes.**

ANISH KAPOOR

Gran exposición en el Museo Amparo de Puebla de un **autor fundamental en la historia de la fotografía.**

PAUL STRAND

Exposición que inicia su recorrido en la **Galería Aperture en Nueva York.**

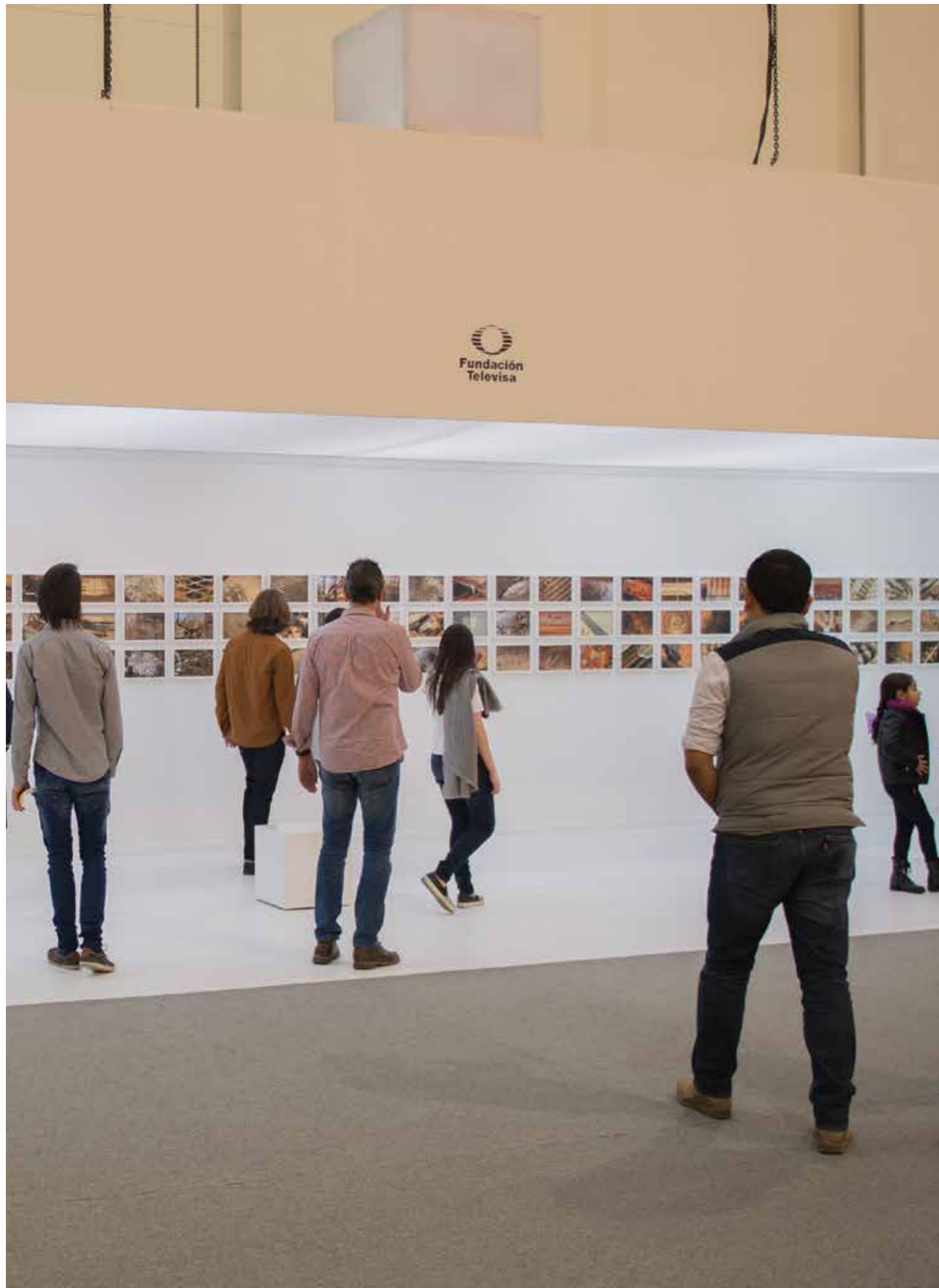
ALEX WEBB

Presencia de Fundación Televisa, cerca de **45,000 visitantes.**

ZONA MACO

Una selección de imágenes de Juan Guzmán sobre la Ciudad de México itineraron en espacios públicos de la capital, con más de **1,300,000 visitantes.**

JUAN GUZMÁN



5.1 EXPOSICIONES Y COLABORACIONES

Por medio de la exposición de nuestras colecciones fotográficas y audiovisuales, y de la difusión de proyectos editoriales y digitales, seguimos aportando contenidos en el ámbito de la imagen.

PAUL STRAND, EL MURMULLO DE LOS ROSTROS

Exposición celebrada del 14 de mayo al 6 de septiembre de 2016 en el Museo Amparo de la Ciudad de Puebla. La mirada al país de un autor fundamental en la historia de la fotografía.

*20,000
visitantes*



ANISH KAPOOR

*460,000
visitantes*

*23,000 personas
atendidas en
visitas mediadas*

*Más de 200,000
nuevos seguidores
en redes sociales*

Por primera vez se exhibió en México el trabajo de uno de los mayores representantes del arte contemporáneo: Anish Kapoor. La exposición *Anish Kapoor, Arqueología, Biología*, se realizó de mayo a diciembre en el Museo Universitario de Arte Contemporáneo (MUAC) de la Ciudad de México con 460,000 visitas.

📍 Anish Kapoor

Play Store: <https://goo.gl/s1clp0>

App Store: <https://goo.gl/PPNxy2>

¿ACTUAMOS COMO CABALLEROS O COMO LO QUE SOMOS? EL HUMOR EN EL CINE MEXICANO

*8,000
visitantes*

Colaboramos en esta exposición celebrada en la Cineteca Nacional, del 18 de mayo al 18 de octubre de 2016 con 8,000 visitantes.

*Más de 270,000
interacciones en
redes sociales*

*Más de 34,000
usuarios en la app
de la exposición en
México, Estados
Unidos y el Reino
Unido*

ZONA MACO

Se realizó del 3 al 7 de febrero 2016 en la Ciudad de México, presentando la obra *Taxonomía Deconstruida II* del artista mexicano Alex Dorfsman, a la que asistieron más de 45,000 visitantes.

*Más de 45,000
visitantes*

ZONA MACO FOTO

Del 21 al 25 de septiembre de 2016, en la Ciudad de México. Exhibición representativa de fotografía de arqueología, con 15,000 asistentes.

*A través de nuestras colecciones
generamos lecturas innovadoras.*



FESTIVAL DE CINE DE MORELIA

50,000
visitantes

Del 21 de octubre al 6 de noviembre de 2016. Exhibición "Julio Bracho, El Misterio de la Luz Crepuscular", dedicada al trabajo de este director de cine a partir de las imágenes del Archivo de Fundación Televisa.

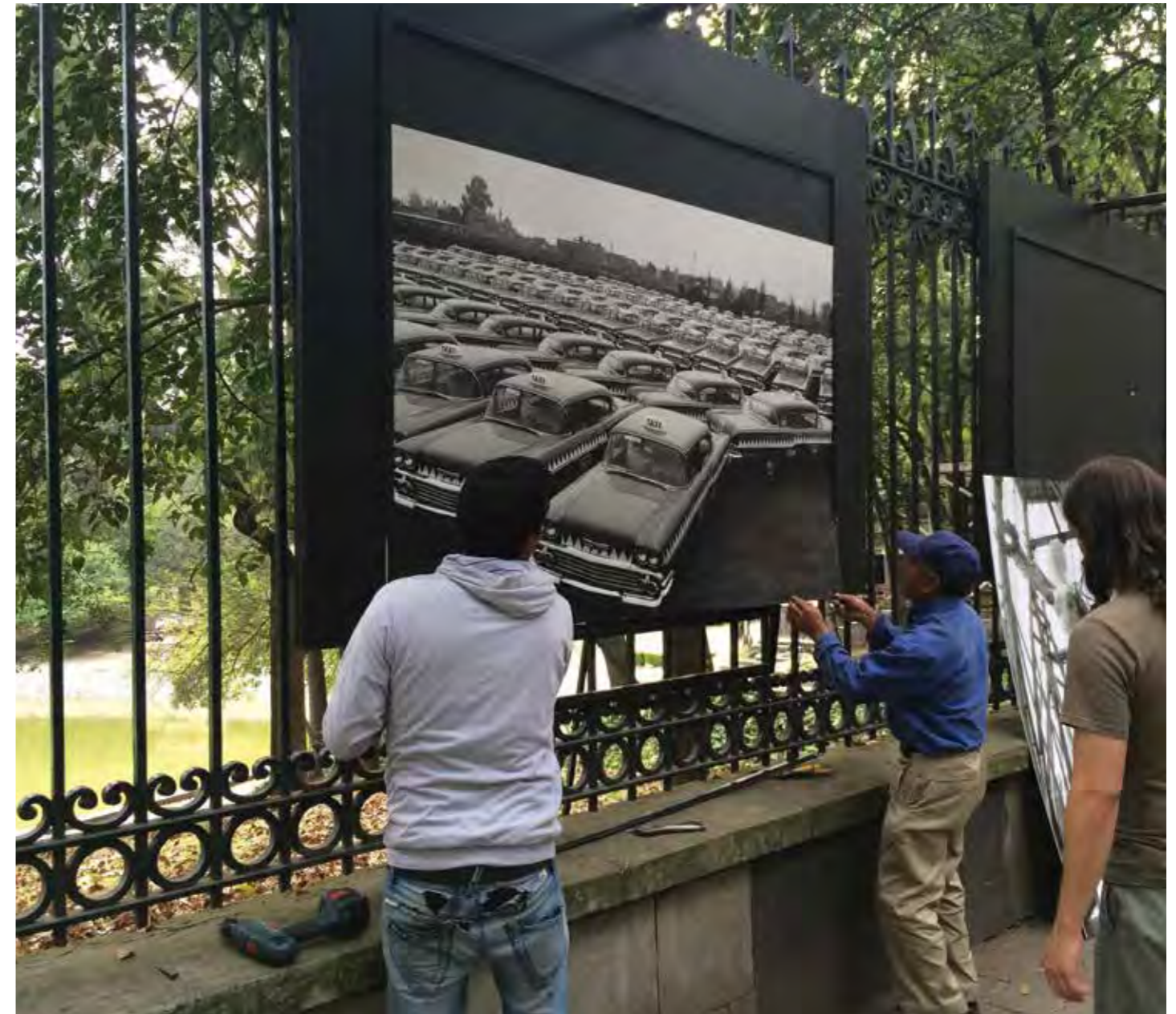


LA CRÓNICA CIUDADINA DE JUAN GUZMÁN: "EN DONDE NO CABE UN ALFILER, BIEN CABEN DOS RULETEROS"

Muestra basada en el libro "Juan Guzmán", producido por Fundación Televisa en 2014, integrada por 59 imágenes del fotógrafo germano-hispanomexicano Hans Gutmann (1911-1982), en tres lugares públicos de la Ciudad de México: Rejas de Iztapalapa, Instituto Mexicano del Petróleo e Instituto Politécnico Nacional.

1,300,000
visitantes

fotografica.mx/juanguzman



“LA CALLE” DE ALEX WEBB.

15,000
visitantes

Exposición que inició su itinerario en Estados Unidos en la Galería Aperture de Nueva York.

KATHARSIS, IMÁGENES DE LA LUCHA LIBRE EN MÉXICO, 1940-2007.

Exposición en el Centro Cultural La Plaza, en Los Ángeles, EUA.

30,000
visitantes

PREMIO AL MEJOR LARGOMETRAJE DOCUMENTAL MEXICANO.

Cada año Fundación Televisa otorga el Premio al Mejor Largometraje Documental Mexicano. Este año fue otorgado a María José Cuevas por “Bellas de Noche”.



PRÉSTAMO DE OBRA

Museo del Palacio de Bellas Artes: *Homenaje Nacional a Nacho López*, de abril a julio de 2016 (1 obra). *Los Contemporáneos y su Tiempo*, de junio a octubre de 2016 (4 obras).

Centro de la Imagen: *Homenaje a Carlos Jurado* (19 obras).

Galería del Palacio Nacional / INAH: *Máscaras Mexicanas: Simbolismos Velados*, de agosto 2015 a abril 2016 (1 obra).

Centro Cultural Jardín Borda, Morelos: *Cisco Jiménez*, de diciembre 2015 a abril 2016 (14 obras).

Imágenes para ver-te. *Una exhibición de Racismo en México*. Museo de la Ciudad de México, con de 200 piezas que reflejan problemas sociales en México en torno a la discriminación.

Museo de Arte Moderno: *La Otra Fiesta de las Balas: Martín Luis Guzmán*, de agosto 2015 a enero 2016 (1 obra).

Museo del Objeto MODO: *La Lucha Libre*, de noviembre 2015 a marzo de 2016 (36 obras).

Museo del Estanquillo: *Los Días del Terremoto*, de septiembre 2015 a enero 2016 (7 obras).

Philadelphia Museum of Art: *Mexican Modernism: 1910-1950*, de octubre de 2016 a abril 2017 (3 obras).



5.2 CONSERVACIÓN E INVESTIGACIÓN

2,000 imágenes digitalizadas para el libro del año

En 2016 el Laboratorio de Conservación dio apoyo y seguimiento a los diversos proyectos realizados por la Dirección de Artes Visuales, como nuevas adquisiciones, Festival de Cine de Morelia y el sitio web, entre otros. En conjunto con el Archivo de Cine y Televisión de la Universidad de California en Los Ángeles, dio inicio el proyecto de preservación de la película Enamorada (1946).



5.3 PROYECTOS DIGITALES

FOTOGRAFICA.MX

Continuó la actualización de este sitio que cuenta ya con más de 2,000 imágenes en línea. Así mismo, se desarrollaron mejoras técnicas para hacer el sitio más accesible a la diversidad de audiencias, y consolidarlo como la plataforma en línea sobre fotografía e imagen más importante de México.

fotografica.mx [/FOTOGRAFICA.FundacionTelevisa](https://www.facebook.com/FOTOGRAFICA.FundacionTelevisa)
[@FotograficaMx](https://www.instagram.com/FotograficaMx) [@fotograficamx](https://www.instagram.com/fotograficamx) [/fotograficamx](https://www.youtube.com/channel/UCfotograficamx)

Más de 2,000 imágenes en línea

Más de 22,000 usuarios

IMAGINARIA

Aplicación para sistema iOS/Android que visualiza contenidos en video. La herramienta se desarrolló con tecnología de realidad aumentada, para facilitar el uso de cualquier dispositivo y ampliar el contenido de la publicación impresa.

PAUL STRAND EN MÉXICO

Desarrollo del sitio <http://paulstrandenmexico.com.mx> y registro de las exposiciones en formato de video y fotografía inmersiva de 360°, que permitirán apreciar de forma permanente esta y futuras curadurías de la Colección a través de internet.

paulstrandenmexico.com.mx [iOS Paul Strand en México](https://www.apple.com/ios/paul-strand-en-mexico)

CAMPAÑAS DESTACADAS EN REDES SOCIALES

Tuvimos una exitosa presencia en redes sociales con las exposiciones: Paul Strand en México en Museo Amparo, Festival de Cine de Morelia y Zona Maco Foto.

(Ver capítulo de Oportunidades Digitales en este Informe).



5.4

PROYECTOS EDITORIALES

IMAGINARIO

El segundo libro dedicado a presentar una panorámica de la colección y archivo de Fundación Televisa complementa, a través de cuatro perspectivas: la transformación de la persona en ícono mediático, el espectáculo como referente social, la memoria en clave fotográfica y audiovisual; así como la mirada del artista en contrapunto a la mediatización. Son los caminos que recorre *Imaginario*.

3,000
ejemplares

Esta obra ratifica el valor del acervo de Fundación Televisa y su contribución a la cultura audiovisual.

LA CALLE DE ALEX WEBB

2,000
ejemplares

Libro realizado en colaboración con Aperture para la exposición que refleja la memoria de escenas cotidianas de las calles, en los 32 años en los que México ha sido un tema frecuente para el autor.

ANISH KAPOOR

Catálogo hecho en colaboración con el MUAC de la UNAM para la exposición retrospectiva de la obra del artista, gran protagonista de la escena del arte contemporáneo.

4,000
ejemplares

6 MÁS ALLÁ DE LAS FRONTERAS

6.1 TELEVISA
FOUNDATION





6 PRINCIPALES LOGROS

MÁS ALLÁ DE LAS FRONTERAS

La plataforma de **Aprende con El Chavo** llegó a **2,500,000 de usuarios**. Aprende a Programar con El Chavo superó los 800,000 usuarios y fue nombrada por Google como **una de las mejores apps del año**.

APRENDE CON EL CHAVO



Technolochicas fue seleccionado por la ONU como uno de los cinco programas más importantes del mundo para cerrar la brecha de género en el sector tecnológico, además de ser la primera campaña nacional en este tema en Estados Unidos. Llegamos a 7 ciudades con programas después de la escuela.

TECHNOLOCHICAS



Fue reconocido por la UNICEF y el Banco Mundial como un proyecto de educación de alto impacto.

EMPIEZA TEMPRANO



Posible en Estados Unidos capacitó a más de 120 personas a través de sus talleres de modelo de negocio.

POSIBLE US

En una alianza con Coursera y Arizona State University ofrecimos **capacitación en línea a más de 12,000 maestros** que trabajan con niños bilingüe en los Estados Unidos.

ESTUDIANTES BILINGÜES



6.1 TELEVISA FOUNDATION

En 2013 dio inicio un proyecto creado para el desarrollo de niños y jóvenes latinos en Estados Unidos con programas de educación y cultura: Televisa Foundation. Es un compromiso con los millones de familias latinas que han llegado a Estados Unidos en busca de oportunidades.

La Casa Blanca, a través de la iniciativa de Educación para Hispanos, reconoció a Televisa Foundation como una organización comprometida a impulsar la educación de esta comunidad en los Estados Unidos.

televisafoundation.org [/TelevisaFDN](https://www.facebook.com/TelevisaFDN) [@TelevisaFoundat](https://twitter.com/TelevisaFoundat)



No existen límites para ayudar, por eso nuestros apoyos trascienden fronteras.

ELLS: MOOC

6,000 maestros
inscritos

Este año Televisa Foundation sigue apoyando con cursos gratuitos para maestros que se especializan en la enseñanza del inglés o que trabajan con ELL (English Language Learners, por sus siglas en inglés). A finales del 2015 lanzó el curso *ELL Éxito en el salón de clases: La serie de herramientas para maestros* que incluye 4 cursos.

Se inscribieron más de 6,000 maestros a los cursos y la mayoría de los participantes los han evaluado favorablemente. A la fecha, hay más de 4,000 usuarios activos.

En alianza con Coursera y Arizona State University pudimos ofrecer capacitación en línea a más de 12,000 maestros que trabajan con niños bilingüe en los Estados Unidos.

[coursera.org](https://www.coursera.org)

12,000 maestros
inscritos en Coursera

CAMPAÑA TECHNOLOCHICAS

Durante el 2016, las Technolochicas realizaron cuatro segmentos en Univisión Nueva York en donde hablaron de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, para explicar la importancia de incluirlas en la educación. La Iniciativa de la Casa Blanca en Educación para Hispanos, reconocieron a Televisa Foundation como una organización comprometida a impulsar la educación de la comunidad hispana. El proyecto de Technolochicas fue nominado para el Premio GEM-TECH 2016, organizado por ITU y ONU Mujeres y fue seleccionado como finalista en la categoría de *Promoción de las mujeres en el sector tecnológico*.

thinkaboutit.us piensalo.us

[/Tecnolochicas](https://www.facebook.com/Tecnolochicas) [@technolochicas](https://www.twitter.com/technolochicas)

TECHNOLOCHICAS TALLERES PARA NIÑAS

200 niñas
participantes

El programa ofreció talleres de Technolochicas después de la escuela y visitas de campo a más de 200 niñas en siete ciudades en Estados Unidos. Además, en colaboración con Great Minds in STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas), participó en ferias educativas de Univisión en tres ciudades para dar a conocer a las familias Latinas los beneficios de una educación en estas materias. En las ferias de Los Ángeles, Sacramento y Fresno se ofreció información a más de 6,000 personas.

technolochicas.org

POSIBLE US

Posible ha operado en México por cuatro años y en Estados Unidos participa en la selección de emprendedores, en la realización de talleres y ha impartido información en los eventos Prospera de Univisión que se llevaron a cabo en California, en el primer trimestre del 2016.

En el mes de marzo se llevó a cabo el último evento de Prospera en la USC, en donde se seleccionaron a los ganadores. Posible participó como jurado de selección, ofreció información a los asistentes y organizó talleres sobre como hacer un modelo de negocio.

CULTURA

ALEX WEBB EN NUEVA YORK

Alex Webb, La Calle. Exposición de Fotografías de México que reúne más de treinta años de fotografía de Alex Webb de 1978 a 2007 en la Ciudad de México y sus alrededores. En su obra, Webb celebra la vida en las calles y retrata las transformaciones que ha tendido México desde sus primeras visitas, incluyendo desastres naturales, corrupción, pobreza y drogas. La exposición se presentó en Tucson Arizona, Nueva York y en la Galería Aperture.



USAMOS NUESTRAS PLATAFORMAS
DE COMUNICACIÓN PARA
CONVOCAR, PROMOVER E INSPIRAR

III

- 1 PLATAFORMAS DE
COMUNICACIÓN
- 2 OPORTUNIDADES DIGITALES

A black and white photograph of two young people, a man in the foreground and a woman behind him, both looking towards the right. The man's face is in sharp focus, while the woman's is slightly blurred. The background is dark.

1 PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN

- 1.1 PROGRAMACIÓN
CON CAUSA
- 1.2 DIFUSIÓN DE
CAUSAS SOCIALES



1 PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN PRINCIPALES LOGROS

Pautamos 21 campañas impactando a millones de televidentes por medio de 97,076 spots con mensajes de concientización social.

Se crearon 4 nuevas campañas:

Empieza Temprano, Mucho Ojo en la Red, Pasión que da vida y Aprende con El Chavo.

Se crearon y transmitieron los programas: Fractal Posible, y Reto Infinito.

Este año se dio un 70% más en difusión para apoyar las causas sociales de 9 instituciones.

Con la campaña #pasionquedavida, realizada como parte de los festejos del centenario del Club América, se inscribieron más de 221,000 personas como donadores de órganos.

Se lanzó la campaña Empieza Temprano que promueve la estimulación temprana de niños de 0 a 3 años impactando a 144,974 personas por medio de facebook, news letter y sms.

Se lanzó la campaña MUCHO OJO en la red que alerta sobre temas de ciberbullying y sexting.

CAMPAÑAS Y MENSAJES SOCIALES

DESARROLLO DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

DIFUSIÓN DE CAUSAS SOCIALES

#PASIONQUEDAVIDA

EMPIEZA TEMPRANO

MUCHO OJO EN LA RED



1.1 PROGRAMACIÓN CON CAUSA

CONTENIDOS EN LOS PROGRAMAS DE TV

En la programación de Televisa se difundieron temas de responsabilidad social y se hicieron importantes donaciones.

Dentro del programa Hoy se entregaron lentes, Libros de Valores, computadoras, aparatos auditivos, sillas de ruedas y se donaron cirugías de reconstrucción de mama a mujeres que padecieron cáncer. En Matutino Express se entregaron sillas de ruedas y computadoras.

TELENOVELAS CON CAUSA

Por medio de las exitosas telenovelas de Grupo Televisa se transmiten mensajes con diferentes causas. A las más de 80 telenovelas que han participado, se sumó el programa Como dice el dicho, en el que se difundieron mensajes sobre fomento a la lectura y cuidado del medio ambiente; así como la telenovela Un camino hacia el destino, en la que se transmitieron cápsulas sobre valores y educación.

80 telenovelas con causa



Las plataformas de comunicación como servicio comunitario motivan a millones de personas.

1.2

DIFUSIÓN DE CAUSAS SOCIALES

CAMPAÑAS SOCIALES

21 campañas

Más de 97,000 impactos

Se pautaron 21 campañas, propias y ajenas, con más de 97,000 impactos que representan la donación de millones de pesos en tiempo aire para nuestras campañas y para las de otras fundaciones y proyectos independientes. Entre otras causas, se apoyó a la Cruz Roja para su colecta anual; al INCAN (Instituto Nacional de Cancerología) con una campaña antibacso #generacionlibre y se difundió la carrera Yo corro contra el cáncer.

Cambio para la vista • Anish Kapoor • Cruz Roja • Zona Maco • Los Cabos International Film Festival • Festival Internacional de Cine de Morelia • Carrera contra el cáncer • Día internacional lucha contra el cáncer infantil • Carrera CONFÉ.

Usamos nuestros medios como plataformas de empoderamiento

CAMPAÑA DE VALORES

La Campaña de Valores tiene más de 15 años al aire y ha impactado a millones de televidentes.

(Ver capítulo de Valores en este Informe).

DIFUSIÓN FILIALES DE GRUPO TELEVISIVA

Gracias a las filiales de Grupo Televisa logramos llegar a más personas con nuestros mensajes de concientización social. Participaron: SKY, Editorial Televisa, Televisa Networks, Televisa Radio, Televisa Digital, Noticieros Televisa, Televisa Deportes, Televisa Regional e IZZI.

Este año se dio un 70% más en difusión para apoyar las causas sociales de 9 instituciones.

#PASIONQUEDAVIDA

Más de 221,000 donadores

Como parte de los festejos del centenario del Club América, se convocó a la afición y al público en general a unirse como donadores de órganos. Los resultados fueron que más de 221 mil personas se sumaron a la lista de potenciales donadores. Con ello se pretende acabar con la lista de espera de donación de órganos en nuestro país.

pasionquedavida.org

EMPIEZA TEMPRANO

Se realizó una campaña integral con más de 22,000 impactos en nuestras diferentes plataformas de comunicación y llegamos a más de 144,000 personas por medio de facebook, news letter y sms.

www.empiezatemprano.org [/EmpezatTemprano](https://www.facebook.com/EmpezatTemprano)

[@empiezatemprano](https://www.instagram.com/empiezatemprano)

Llegamos a más de 144,000 personas





2

OPORTUNIDADES DIGITALES

- 2.1 PRESENCIA WEB
- 2.2 DESARROLLO DE APPS
- 2.3 PRESENCIA EN REDES
SOCIALES



2 OPORTUNIDADES DIGITALES PRINCIPALES LOGROS

Todos nuestros esfuerzos están encaminados a **generar oportunidades digitales** en torno a la educación y la cultura, para que los mexicanos tengan acceso gratuito a nuestra oferta.

OFERTA DIGITAL

Fundación Televisa, por medio de sus plataformas digitales, cuenta con **39 sitios web, 36 perfiles sociales y 27 aplicaciones para dispositivos móviles.**

PLATAFORMAS

En el ecosistema digital de Fundación Televisa tenemos **1,091,822 usuarios que siguen nuestras redes sociales.**

ECOSISTEMA DIGITAL

Existe un total de **3,527,877 de usuarios únicos** en los diferentes sitios que ha desarrollado Fundación Televisa.

SITIOS WEB

Comunicamos nuestros programas en la plataforma de televisa.com generando **14,927,091 impresiones** a través de Béalos, Empieza Temprano y Posible.

TELEVISA.COM

Desarrollamos una app de la exposición de Anish Kapoor en México, la cual funciona con **realidad aumentada 360° en 3D.**

APP ANISH KAPOOR

La plataforma de Aprende con El Chavo llegó a **2,500,000 usuarios.**

APRENDE CON EL CHAVO

Se crearon videos en formato 360° 3D, pioneros en el mundo.

ENTRELAZANDO VIDAS

Más de **207,000 personas** activas en redes sociales.
2,000 usuarios en Posible Linx.
328,000 visitas a Posible Plus.

POSIBLE



2.1 PRESENCIA WEB

La presencia de Fundación Televisa en el ecosistema digital es clave en la comunicación de cada uno de los programas que desarrollamos.

No basta con estar en internet, sino ubicar correctamente los esfuerzos que se necesitan y ejecutarlos de la manera indicada. Internet, un gran aliado de nuestra Fundación, es el vehículo idóneo para hacer llegar mensajes precisos y adecuados en función de cada uno de nuestros programas de educación y cultura. Y así poder conseguir el alcance que se busca.

Nuestra participación en el entorno digital abarca varios formatos. Comenzamos con plataformas de contenido, sitios que funcionan a manera de repositorio de la comunicación de ciertos programas como podría ser Empieza Temprano.

Plataformas de aprendizaje como Posible Plus, ofrecen cursos completos sobre temas específicos, y otras funcionan para comunicar campañas temporales: un ejemplo es #pasionquedavida.

Los esfuerzos de Fundación Televisa cuentan con 39 plataformas web que son administradas y alimentadas por expertos aliados en cada uno de sus temas.

*39 sitios web,
36 perfiles sociales
y 27 aplicaciones para
dispositivos móviles*

*Ofrecemos plataformas
digitales que llegan
a miles de personas.*



2.2

DESARROLLO DE APPS

Nuestra misión es trabajar para inspirar y desarrollar el potencial de las personas, a través de nuestro compromiso con la educación y la cultura. Con esto se busca generar un alto impacto en usuarios y beneficiarios de cada uno de nuestros programas.

Teniendo esto como principio, nos hemos dado a la tarea de desarrollar aplicaciones móviles donde la gente pueda tener en donde quiera los cursos que desean aprender o el contenido que desea consumir. Aprovechamos la tecnología y la red para poder llegar más lejos y a más personas, y así ser referente en la sociedad en nuestros temas principales.

Hoy tenemos 27 aplicaciones móviles, desarrolladas desde la Fundación, que buscan contribuir significativamente a cerrar las brechas sociales por las que trabajamos día con día.

Aprende con El Chavo: 2,500,000 descargas incluida en la lista de las mejores apps de Google Play

Innovamos con nuevos formatos digitales: apps Anish Kapoor y Aprende con El Chavo.

Somos pioneros con la tecnología 360° 3D en el proyecto Entrelazando Vidas, porque combina tomas aéreas, submarinas y terrestres.



2.3

PRESENCIA EN REDES SOCIALES

Las redes sociales son los canales directos para la comunicación inmediata y constante con los usuarios. Es el primer punto de contacto con las personas que se interesan en nuestra Fundación.

Atendemos 36 perfiles sociales en diferentes redes como Facebook, Twitter, Youtube e Instagram.

Las Redes Sociales actualmente funcionan como uno de nuestros más importantes aliados en la difusión diaria de Fundación Televisa y de todos sus programas, para crear a partir de esto una comunicación bilateral, donde el usuario tiene contacto directo con la Fundación y recibe respuestas a todas sus dudas.

36 perfiles sociales en diferentes redes con 1,100,000 seguidores

Más de 207,000 personas activas en redes sociales. 2,000 usuarios en Posible Link. 328,000 visitas a Posible Plus.

Estamos presentes en redes sociales que usamos para inspirar, convocar y difundir nuestros programas.



**NUESTRO
COMPROMISO**

ES TRANSFORMAR
EL PRESENTE
PARA TENER UN
MEJOR FUTURO



CAMBIAMOS HISTORIAS

EN 2016
FUNDACIÓN
TELEVISA
CAMBIÓ LA
VIDA DE MÁS
DE 880,000
PERSONAS

A TRAVÉS DE SU
COMPROMISO CON
LA EDUCACIÓN, LA
SALUD, EL MEDIO
AMBIENTE Y LA
CULTURA



RUIZ VELASQUEZ FRANCISCO MANUEL • HERNÁNDEZ JIMÉNEZ ARCELIA • DOMÍNGUEZ MARÍN ÁNGEL GIOVANNI • UC DORANTES NAYELLY GUADALUPE • MEDINA LÓPEZ CARLOS RAÚL • OCOTENO HERRERA CRISTIAN • ORNELAS TORRES JAIRO ALAN • REYES BEJAR SALVADOR • DOMÍNGUEZ GUZMÁN CYNTHIA JARETH • MARISCAL RAMÍREZ IRENE • LÓPEZ RAMÍREZ SARA • GÓMEZ LÓPEZ SUSANA NOEMÍ • SOLÍS ZUMAYA ARTURO AGUSTÍN • PÉREZ DELGADILLO JULIO ENRIQUE • ORNELAS TORRES EDGAR ULISES • BALANZAR MIRANDA IRIS JOHANA • OLMEDO ROJAS OLEGARIO YEISY • GARCÍA ANDRADE VICTORINA • LEÓN DOMÍNGUEZ DIANA MARÍA • ARMENTA CASTRO KEVIN IRVIN • PASTEN RAMOS NOELIA HORTENCIA • HERNÁNDEZ TORREJON VÍCTOR LENIN • ROBLES GONZÁLEZ NORMA VIANNY • TORRES HIDALGO JORGE DE JESÚS • GONZÁLEZ MENDOZA MARIELA • ESPINOZA NAVARRO KENNY • OLMEDO ROJAS YULMA LARISSA • ESCOBAR LÓPEZ MARÍA MERCEDES

• GARCÍA GUERRERO PATRICIA • RAMOS GUTIÉRREZ AIDÉ JANETH • MATA AVALA JESÚS ALEJANDRO • PÉREZ CADENA BEATRIZ ADRIANA • GONZÁLEZ MARÍN VERÓNICA ANGELLI • PÉREZ AMARO LUIS SETH • RUIZ JIMÉNEZ FRIDA JOANA • SANTIAGO LÓPEZ ANA KAREN • DURÁN ORQUIZ PAULINA • DE LARA TORRES KARLA LIZETH • SANTIAGO LA FLOR FLOR ALONDRA • CETINA NOVELO CLARA CAROLINA • LÓPEZ SORIANO ROBERTO CARLOS • GARCÍA AGUSTÍN BRIGITT SUSET • FLORES ALFARO LIZETH IRIDIAN • SANTOS GUTIEÉREZ RONALDO DE JESÚS • PEREZ DE LEON CLARISAA GUADALUPE • SANTIZ PÉREZ DEYSI CARIDAD • VÁZQUEZ ALFARO KENIA LIZETH • HERNÁNDEZ DÍAZ RUBÉN • LEOCADIO DELGADO JULIO MIGUEL • MONTERROSA PALACIOS BLANCA MARISOL • ROMERO FRANCO PAUL ANTONIO • INCLÁN MALDONADO NOEMÍ • MARTÍNEZ ESCOBEDO JESSICA • ROQUE LEJARZA BRENDA • ROJAS ROJAS JOHAN RUBÉN • RUIZ JIMÉNEZ INGRID CITLALI • CANELA TELLEZ JORGE EDUARDO • IÑIGUEZ PRADO CRISTIAN • GÓNZALEZ CURIEL CARLOS ALBERTO • MÉNDEZ JUÁREZ MAYRA ALEJANDRA

• ALVÁREZ PULIDO CARLOS JAVIER • ORTÍZ ESPINOZA ROSA ISELA • MEDINA SÁNCHEZ IVETTE GUADALUPE • DURÁN TORRES MIGUEL ANGEL

• GARCÍA GONZALEZ ALVARO • SILVA CURIEL SALVADOR MANUEL • GALVÁN ALCAZAR FATIMA JOHANNA

• CAMPOS EFIGENIO FLORENCIO • AGUILAR LULE JULIET LILIANA • GAONA FUENTES EVELYN • GÓMEZ OROZCO DIANA • MORENO DÍAZ DANIEL • PANECATL VILLASANO THAUA PAULINA • FIGUEROA SÁNCHEZ LUIS DANIEL • MORALES VÁZQUEZ MELISSA • COLORADO GUTIÉRREZ NIMCY ARACELY • PEDROZA DOMÍNGUEZ ALONDRA CAROLINA • HERNANDEZ OLIVA ALAM YAEL • ZÚÑIGA TIZNADO LINDA CAROLINA • HERNÁNDEZ MARCELO LUIS ÁNGEL • LOBERA ORTÍZ JORGE ARTURO • LOPEZ VELAZQUEZ FRANCISCO • SÁNCHEZ VALDEZ VIANNY • RODRÍGUEZ DUARTE JOHANA DANIELA • ALMANZA PARRA JOSE LUIS • ARROYO SALADO MANUEL MAURICIO • BUSTILLOS PALMA LUIS DANIEL • CARMONA ARMENDARIZ JESUS MANUEL • CASTANEDA ELIAS ANGEL ABRAHAM • CASTILLO LOPEZ CLAUDIO DANIEL • CORTEZ URBINA ANETTE DAYANNE • CRUZ GONZALEZ PEDRO FERNANDO • ESTRADA HERNANDEZ BRAYAN



ALEJANDRO • GARCIA HERNANDEZ DILAN MAURICIO • GARCIA MATAMOROS LEONARDO • GONZALEZ DIAZ JAVIER ELI • GONZALEZ CRUZ EVELYN HAIDEE • GUZMAN RETANA DANIEL EDUARDO • CASIANO JUÁREZ DANIEL • CRUZ SÁNCHEZ JANET • CRUZ ROSALINO CRISTINA BELÉN • DÁVILA FELIPE JESSICA PAMELA • FIGUEROA MONDRAGÓN HÉCTOR MANUEL • HERNÁNDEZ MATEO CÉSAR • LARA CRUZ YOSELIN • LÓPEZ SÁNCHEZ EDGAR GAMALIEL • PICO CRUZ JUAN JOSÉ • PICO CAYO GERVAICIO • VENTURA FLORES GLORIA STHEPHANY • ROJAS RIOS ROSA FERNANDA • SILVA MONTIEL PRISCILA FERNANDA • RUIZ ALAVEZ LUIS ENRIQUE • VERDUGO ALEMAN LUIS ARTURO • MARTINEZ ZARAGOZA ADRIAN ANTONIO • ALVAREZ CASTILLO JOSE RICARDO • SANTAMARIA LEON GILBERTO • ALVAREZ DIAZ CLAUDIA ALEJANDRA • PORTILLO HUERTA MARBELLA • ÁVILA ENRIQUEZ ELÍAS JESÚS • CAMACHO PÉREZ MITZI CITLALI • DOMÍNGUEZ PRIMERO JOSÉ MANUEL • ESTANISLAO BECERRIL ITZEL • FLORES RICARTE JONATHAN ALEJANDRO • GONZÁLEZ SERRANO CÉSAR AUDREY • GONZÁLEZ SERRANO YOHALI • GUTIÉRREZ ALEGRÍA RAFAEL • ITURBE AGUILAR JOANNA MAYTE • ITURBIDE AGUILAR MAYDELINE YOLOTZIN • JUÁREZ DE LA SIERRA CANDELARIA AZUCENA • CASTRO GÓMEZ JOSÉ VICTORIANO • GUTIÉRREZ MUÑOZ JOSEFA • LARA VEGA REYNA • MERAZ LOYA MARTHA LUCÍA • PÉREZ SANDOVAL ERIK EDUARDO • BATISTA SANDOVAL REFUGIO MARIBEL • CRUZ OLIVAS MARIO ESTEBAN • ESPINO HOLGUÍN CESAR • HOLGUÍN RAYO MARÍA PRISCILA • ANGELES LEON MAGDALENA • PEREZ ORTEGA URIEL ESAU • SALINAS REYES CAROLINA • IBARRA DE LA ROSA LLYGANY GEIZEL • IBARRA SANCHEZ JESUS • RAMIREZ MANDUJANO LIZET • ROJAS DURAN DIEGO JAVIER • LORETTO ESTRADA GALILEA AMERICA • MANRIQUE DIAZ IXCHEL ZITLALI • MARTINEZ CRUZ ZURIEL • ARIAS IZQUIERDO JAFET • AQUINO MORENO URIEL • BELLO HERNANDEZ DIANA MARBELI • MONTAÑO SANCHEZ AARON ELIAS • MUÑOZ RODRIGUEZ CRISTHIAN EMMANUEL • PÉREZ MARTINEZ ADRIAN ENRIQUE • HERNÁNDEZ GARCÍA ARLET DESISSE • LÓPEZ OROZCO LESLI JAZMIN • ACUÑA RAMOS LUZ ALONDRA • LÓPEZ FABIAN ADAMARI GUADALUPE • GARCÍA RAMÍREZ NATALIA MADAHÍ • GÓMEZ VÁSQUEZ NATALIA • HERNÁNDEZ GARCÍA GUADALUPE • PÉREZ RUIZ KENIA • RICÁRDEZ VÁSQUEZ ALEXANDRA ONAIMA • LÓPEZ PACHECO INGRID LIZBETH • HERNÁNDEZ FERRER IVÁN DE JESÚS • MALDONADO CISNEROS BRIAN ALBERTO • ARAGÓN SANTIAGO DANAE • AGUDO MARTÍNEZ MAYTE GABRIELA • ANTONIO RAMOS ANDRICK ALAIN • APARICIO OLGUIN LOALY MARIAN • AQUINO GONZALEZ GABRIELA • ARAIZA GRANADOS ALFREDO • ARAIZA LEON MILAGROS GUADALUPE • ACOSTA MARIN JOSE CARLOS • ACUÑA MONROY ERICK GERARDO • AGUILAR HERNANDEZ VICTOR DAVID • AGUILAR MARTINEZ ERIKA MARIAM • AGUILAR MARTINEZ OYUKI JUDITH • GUERRERO GARCIA SAID ANTONIO • GUTIERREZ CRUZ GEMMA SOFIA • HERNANDEZ SANCHEZ BELEN GUADALUPE • HERRERA ORTIZ MIGUEL ANGEL • LARA ROJAS ALEJANDRA



GONZÁLEZ SERRANO CÉSAR AUDREY • GONZÁLEZ SERRANO YOHALI • GUTIÉRREZ ALEGRÍA RAFAEL • ITURBE AGUILAR JOANNA MAYTE • ITURBIDE AGUILAR MAYDELINE YOLOTZIN • JUÁREZ DE LA SIERRA CANDELARIA AZUCENA • CASTRO GÓMEZ JOSÉ VICTORIANO • GUTIÉRREZ MUÑOZ JOSEFA • LARA VEGA REYNA • MERAZ LOYA MARTHA LUCÍA • PÉREZ SANDOVAL ERIK EDUARDO • BATISTA SANDOVAL REFUGIO MARIBEL • CRUZ OLIVAS MARIO ESTEBAN • ESPINO HOLGUÍN CESAR • HOLGUÍN RAYO MARÍA PRISCILA • ANGELES LEON MAGDALENA • PEREZ ORTEGA URIEL ESAU • SALINAS REYES CAROLINA • IBARRA DE LA ROSA LLYGANY GEIZEL • IBARRA SANCHEZ JESUS • RAMIREZ MANDUJANO LIZET • ROJAS DURAN DIEGO JAVIER • LORETTO ESTRADA GALILEA AMERICA • MANRIQUE DIAZ IXCHEL ZITLALI • MARTINEZ CRUZ ZURIEL • ARIAS IZQUIERDO JAFET • AQUINO MORENO URIEL • BELLO HERNANDEZ DIANA MARBELI • MONTAÑO SANCHEZ AARON ELIAS • MUÑOZ RODRIGUEZ CRISTHIAN EMMANUEL • PÉREZ MARTINEZ ADRIAN ENRIQUE • HERNÁNDEZ GARCÍA ARLET DESISSE • LÓPEZ OROZCO LESLI JAZMIN • ACUÑA RAMOS LUZ ALONDRA • LÓPEZ FABIAN ADAMARI GUADALUPE • GARCÍA RAMÍREZ NATALIA MADAHÍ • GÓMEZ VÁSQUEZ NATALIA • HERNÁNDEZ GARCÍA GUADALUPE • PÉREZ RUIZ KENIA • RICÁRDEZ VÁSQUEZ ALEXANDRA ONAIMA • LÓPEZ PACHECO INGRID LIZBETH • HERNÁNDEZ FERRER IVÁN DE JESÚS • MALDONADO CISNEROS BRIAN ALBERTO • ARAGÓN SANTIAGO DANAE • AGUDO MARTÍNEZ MAYTE GABRIELA • ANTONIO RAMOS ANDRICK ALAIN • APARICIO OLGUIN LOALY MARIAN • AQUINO GONZALEZ GABRIELA • ARAIZA GRANADOS ALFREDO • ARAIZA LEON MILAGROS GUADALUPE • ACOSTA MARIN JOSE CARLOS • ACUÑA MONROY ERICK GERARDO • AGUILAR HERNANDEZ VICTOR DAVID • AGUILAR MARTINEZ ERIKA MARIAM • AGUILAR MARTINEZ OYUKI JUDITH • GUERRERO GARCIA SAID ANTONIO • GUTIERREZ CRUZ GEMMA SOFIA • HERNANDEZ SANCHEZ BELEN GUADALUPE • HERRERA ORTIZ MIGUEL ANGEL • LARA ROJAS ALEJANDRA



FABIAN ADAMARI GUADALUPE • GARCÍA RAMÍREZ NATALIA MADAHÍ • GÓMEZ VÁSQUEZ NATALIA • HERNÁNDEZ GARCÍA GUADALUPE • PÉREZ RUIZ KENIA • RICÁRDEZ VÁSQUEZ ALEXANDRA ONAIMA • LÓPEZ PACHECO INGRID LIZBETH • HERNÁNDEZ FERRER IVÁN DE JESÚS • MALDONADO CISNEROS BRIAN ALBERTO • ARAGÓN SANTIAGO DANAE • AGUDO MARTÍNEZ MAYTE GABRIELA • ANTONIO RAMOS ANDRICK ALAIN • APARICIO OLGUIN LOALY MARIAN • AQUINO GONZALEZ GABRIELA • ARAIZA GRANADOS ALFREDO • ARAIZA LEON MILAGROS GUADALUPE • ACOSTA MARIN JOSE CARLOS • ACUÑA MONROY ERICK GERARDO • AGUILAR HERNANDEZ VICTOR DAVID • AGUILAR MARTINEZ ERIKA MARIAM • AGUILAR MARTINEZ OYUKI JUDITH • GUERRERO GARCIA SAID ANTONIO • GUTIERREZ CRUZ GEMMA SOFIA • HERNANDEZ SANCHEZ BELEN GUADALUPE • HERRERA ORTIZ MIGUEL ANGEL • LARA ROJAS ALEJANDRA





GRACIAS

A NUESTROS
ALIADOS, SEGUIMOS
COMPROMETIDOS
PARA CONSTRUIR UN
MEJOR PAÍS



ALIANZAS

- 1 EMPRESAS
- 2 INSTITUCIONES EDUCATIVAS
- 3 INSTITUCIONES CULTURALES
- 4 INSTITUCIONES DE GOBIERNO
- 5 ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL
- 6 APOYO A OTRAS FUNDACIONES

1 EMPRESAS

3DR • 99 DESIGNS • AAA ACTINVER • ADO • AEROMÉXICO • AFRICAM SAFARI • AIESEC • AIRES DE CAMPO • ALACEC • ALSEA • ALTIUS • AMERICAN EXPRESS • ANDE • ANGEL VENTURES • AQUARIUM CANCÚN • ARCELOR MITTAL • ASTFRUIT • AUDEMARS PIGUET • AVENTONES • AVION VENTURE • AVON • BANAMEX • BANCA MIFEL • BANCO AHORRO FAMS • BANCO DEL BAJÍO • BANCO INTERACCIONES • BANCO MULTIVA • BANCO SANTANDER • BANCO VE POR MÁS • BANCO WALMART • BANCOPPEL • BANJERCITO • BANK OF AMERICA MERRYL LYNCH • BANK OF TOKYO • BANORTE-IXE • BANREGIO • BARARED • BATTLEHACK • BBVA BANCOMER • BIC • BIODENT • BLOOMERG • BLUE SKY CENTER • BONAFONT • BOSQUE REAL • BRIKO • CABLEMÁS • CABLEVISIÓN • CADBURY ADAMS • CAMORINA • CAMPUS PARTY • CANANA FILMS Y LA LIBRERÍA • CARNEGIE CORPORATION OF NEW YORK • CARROT • CARTIER • CASA HERRADURA • CATAPULTA FEST • CEMEX • CENTRAAL • CENTRO • CI BANCO • CINEMEX • CINÉPOLIS • CIRKIO • CISCO • CITIVOX • CLEAR CHANNEL • CLUB AMÉRICA • COMEX • COMPARTAMOS BANCO • CONSUBANCO • COOL NRG • COTIZA Y CONTRATA • COURSERA • CREA • CREATIVE STARTUPS • CREDIT SUISSE • CROWFUNDER • CUIDANDOTE • CYNESA • DEL SOL • DELPHINIUS • DEVLIN • DIAGEO • DISCOVERY COMMUNICATIONS • DISNEY MÉXICO • DISTRITO TEATRAL • DURACELL • E WASTE SOLUTION • ECOBANCA • EGADE BUSINESS SCHOOL • EL BUEN SOCIO • EL MUSEO DEL BARRIO • ELECTRONIC ARTS • ENDEAVOR • ENERGIZER • ENOVA • EPICENTRO • ESTELA DE LUZ • EUMEX • FACEBOOK • FAIRMONT HOTEL AND RESORT • FAST CLEAN • FASTFRUIT • FEDERACIÓN MEXICANA DE FUTBOL • FESTIVALES TAURINOS CON CAUSA • FIX YOU • FLEX • FLOR DE MAYO • FONDEADORA • FORD • FRIC MARTÍNEZ • FULL BOX • GENERAL ELECTRIC • GLOBAL ENGLISH • GLOBAL SOCIAL BUSINESS SUMMIT • GNP SEGUROS • GOOGLE • GOWI • GRAMIN CRAZY LAPS • GREEN STREET • GRISI • GRUPO ACIR • GRUPO BIMBO • GRUPO BURSÁTIL MEXICANO • GRUPO HACIENDA TRES RÍOS • GRUPO MÉXICO • GRUPO MODELO • GRUPO POSADAS • GRUPO XCARET MÉXICO • GTP FORUM • HABVITA • HACKER DOJO • HERBERT ALLEN • HIPOMEXICO • HOLCIM-APASCO • HOMERO RIVAS • HORMIGA • HP • HSBC • HUB MEXICO • HUSTLER'S DAY • IBM • IDEA FOUNDRY • IGNIA • ILAB • IMJUVE • IMU • INADEM • INBURSA • INCLUB BY INGLESCO • INCUBA • INCUBA SOCIAL • INCYCLE • ING • INJUVE • INNOVACIÓN POSIBLE • INNOVATION LAB AT FLETRONICS • INTEL • INTERCAM • INVEX • IPO INNOVATION POSIBLE • IUSACELL • IZZI • JAGUAR • JARDÍN DE INNOVACIÓN • JP MORGAN • JUGOS DEL VALLE • JUGSA • KIDZANIA • KIMBERLY CLARK • KUBO FINANCIERO • LABORATORIO DE LA CIUDAD • LATIN SF • LAUDEX • LEGALIX • LIGA MEXICANA DE BEISBOL • LINKED IN • LOCO BEAN • MABE • MALTA CLEYTON • MANOS ACCELERATOR • MANPOWER • MARY KAY • MAS CHALLENGE • MASTER CARD • MATTEL • MCDONALD'S • MEJORES MUDANZAS • MERCK SHARP & DOHME • METLIFE • MEXIQUE • MICROSOFT • MONEX • MXHACKS • MY COFFEE BOX • NACIONAL MONTE DE PIEDAD • NARAYANA • NASCAR • NATIONAL GEOGRAPHIC • NC MONTERREY • NETFLIX • NEXTEL • NFL • NIKE • NUESTRO MÉXICO DEL FUTURO • OCESA DIVISIÓN TEATROS • OYALA • ÓPTICAS LUX • ORACLE • OSRAM • OTICON • OUTBACK STEAK HOUSE • PALACE RESORT • PANASONIC • PANTALEÓN FILMS • PAYPAL • PEPSICO • PFIZER • PHILIPS • PHONAK • PIBOTAL LAB • PLAY BUSINESS • PLAY CITY • PLUG AND PLAY • POSTERMEDIA • PREZZI • PROAMBI • PROCTER & GAMBLE MÉXICO • PRZI • PSM • REGUS • RETO ZAPOPAN • RIDES • SABRITAS • SAES • SALA UNO • SAMSUNG • SCOTIABANK • SCRIBE • SEAWORLD PARKS • SIEMENS • SILICON VALLEY DAY • SIX FLAGS MÉXICO • SKY • SLEY • SOCIALAB LAB • SOCIALAND • SOLVEN • SPI • STARKEY • START UP BUS • STARTUP WEEKEND • STRATUP STUDIO • TALENTIA • TALLER NU • TECHBA • TELEMAR • TENARIS TAMS • TESIA • THE POOL • TIHANY • TOSHIBA • TU OLA • UBER • UBS BANK MÉXICO • UNCHARTED PLAY • UNIVERSIDAD SANTA CLARA • UNIVISIÓN • UNREASONABLE INSTITUTE • VARIACHEA • VELVET SODA • VENDOR • VENTURE INSTITUTE • VICKY

2 INSTITUCIONES EDUCATIVAS

ACADEMIA MEXICANA DE CIENCIAS • ANGEL VENTURE • CECYTE • CGUT • CHRISTEL HOUSE • COLEGIO ATID • COLEGIO DE BACHILLERES • COLEGIO MAGUEN DAVID • COLEGIO MERICI • COLEGIO PETERSON • COLEGIO SEFARADÍ • CONALEP • DARMOUTH UNIVERSITY • DGETI • ESCUELA DE MAESTROS DE LA UNIVERSIDAD DE COLUMBIA • ESCUELA MEXICANA DE NEGOCIOS, INADEM • HARVARD GRADUATE SCHOOL OF EDUCATION • ILCE • INC. MONTERREY • INSTITUTO CONSORCIO CLAVJERO • INSTITUTO DEL FRACASO • INSTITUTO MEXICANO PARA LA EXCELENCIA EDUCATIVA • IPN • ITAM • ITESM • JARDÍN DE INNOVACIÓN • LANIA • ROBOTICS LIKS CO • SANTA CLARA UNIVERSITY • STARTUP BOSS • THE POOL • UDLA PUEBLA • UNAM • UNIVERSIDAD ANÁHUAC • UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID • UNIVERSIDAD DE STANFORD • UNIVERSIDAD DEL ESTADO DE ARIZONA • UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA • UNIVERSIDAD REGIOMONTANA • UNIVERSIDADES AUTÓNOMAS ESTATALES • UNIVERSIDADES TECNOLÓGICAS • VENTURE INSTITUTE • WORLD FUND

3 INSTITUCIONES CULTURALES

ANTIGUO COLEGIO DE SAN ILDEFONSO • APERTURE FOUNDATION • ARCHIVO FOTOGRÁFICO JUAN RULFO • ARCHIVO FOTOGRÁFICO MANUEL RAMOS • ASOCIACIÓN MANUEL ÁLVAREZ BRAVO • BLOCK MUSEUM CHICAGO • CANAL 22 • CASA DE AMÉRICA LATINA EN PARÍS • CASA LAMM • CATAPULTA FEST • CENTRO CULTURAL LA PLAZA EN LOS ÁNGELES • CENTRO CULTURAL TIJUANA • CENTRO DE LA IMAGEN • CENTRO NACIONAL DE LAS ARTES • CINETECA NACIONAL • CÍRCULO DE BELLAS ARTES • CONSEJO NACIONAL DE BELLAS ARTES • CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES • EL MUSEO DEL BARRIO • FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE MORELIA • FIL GUADALAJARA • FILM FORUM DE NUEVA YORK • FILMOTECA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO • FOMENTO CULTURAL BANAMEX • FORUM LA CAIXA MADRID • FOTOTECA NACIONAL • FUNDACIÓN PIERRE VERGER • GRUPO CULTURAL SALINAS • INAH • INBA • INSTITUTO CULTURAL CABAÑAS • INSTITUTO MOREIRA SALLES • LA CASA DE LAS PROVINCIAS DE SEVILLA • MONTREAL MUSEUM OF ARCHAEOLOGY AND HISTORY • MUSEO AMPARO, MUSEO UNIVERSITARIO ARTE CONTEMPORÁNEO • MUSEO DE ARTE DEL CONDADO DE LOS ANGELES • MUSEO DE ARTE LATINOAMERICANO • MUSEO DE ARTE MODERNO • MUSEO DE ARTE MODERNO DE NUEVA YORK • MUSEO DEL ESTANQUILLO COLECCIONES CARLOS MONSIVAIS • MUSEO DEL PALACIO DE BELLAS ARTES • MUSEO DEL TEMPLO MAYOR • MUSEO DOLORES OLMEDO • MUSEO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA • MUSEO NACIONAL DE ARTE • PALACIO DE LAS EXPOSICIONES ROMA • PAPALOTE MUSEO DEL NIÑO • PHOTO ESPAÑA • UNIVERSIDAD DE CALIFORNIA LOS ANGELES • ZONA MACO, ARTE CONTEMPORÁNEO

4 INSTITUCIONES DE GOBIERNO

CECADESU • CENTRO NACIONAL DE TRASPLANTES • CNBES • COMISIÓN DE VIVIENDA DE GUANAJUATO • COMISIÓN FEDERAL DE ELECTRICIDAD • CONABIO • CONAGUA • CONALITEG • CONANP • CONSULADO DE MÉXICO EN BOSTON Y NUEVA YORK • CONSULADO DE SAN JOSÉ • EMBAJADA DE MÉXICO EN WASHINGTON D.C. • FIDE • FONHAPO • GOBIERNOS ESTATALES • HOSPITAL INFANTIL DE MÉXICO FEDERICO GÓMEZ • INMUJERES • INSTITUTO DE INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y EDUCATIVA • INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA • INSTITUTO NACIONAL DE CIENCIAS MÉDICAS Y NUTRICIÓN SALVADOR ZUBIRÁN • INSTITUTO NACIONAL DE PEDIATRÍA • INSTITUTO NACIONAL DE PERINATOLOGÍA • INSTITUTOS ESTATALES Y MUNICIPALES DE VIVIENDA • OEA • ONAVI • PNUMA • PROGRAMA NACIONAL DE LECTURA • PRONABES • SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA • SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO • SECRETARÍA DE LA DEFENSA NACIONAL • SECRETARÍA DE MARINA • SECRETARÍA DE RELACIONES EXTERIORES • SECRETARÍA DE SALUD • SECRETARÍAS DE EDUCACIÓN ESTATALES • SECRETARÍAS DE GOBERNACIÓN • SEDESOL • SEMARNAT • SENER • SISTEMA NACIONAL PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA FAMILIA

ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

ADVENIO • ALIANZA ANTICÁNCER INFANTIL • AMANC • AMITI • ANTAD • APAC • AQUÍ NADIE SE RINDE A.C. • ASOCIACIÓN ALE • ASOCIACIÓN DE BANCOS DE MÉXICO • ASOCIACIÓN DE CIRUGÍA PLÁSTICA, ESTÉTICA Y RECONSTRUCTIVA • ASOCIACIÓN DE MALTA EN MÉXICO • ASOCIACIÓN PARA PREVENIR LA CEGUERA • BEZOS FAMILY FOUNDATION - VROOM • CASA ALIANZA LATINOAMERICANA • CASA DE LA AMISTAD • CASA DE LA SAL • CCEM • CEMDA • CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPÍA • CHAVOS FUNDACIÓN PRO NIÑOS DE LA CALLE • CHILD TRENDS • CIUDAD DE LAS IDEAS • COMEXUS • COMITÉ CENTRAL DE LA COMUNIDAD JUDÍA • COMITÉ DE ASUNTOS CÍVICOS FORD • CONSEJO DE LA COMUNICACIÓN • CONSEJO MEXICANO DE HOMBRES DE NEGOCIOS • CONSEJO PUEBLA DE LECTURA • CONSTRUYENDO COMUNIDADES INTEGRALES • CONVIVENCIA SIN VIOLENCIA • CORRIENDO POR MÉXICO • COUNCIL OF GREAT CITY SCHOOLS • CREATIVESTARTUPS • CRUZ ROJA MEXICANA • DAMAS VOLUNTARIAS DEL INSTITUTO NACIONAL DE PERINATOLOGÍA • DESARROLLO DE LA COMUNIDAD • ECOBANCA • EVA LONGORIA FOUNDATION • FEMETRE A.C. • FIDEICOMISO PROVIVAH-FUNDACIÓN VIVIENDA • FIDEICOMISO VER BIEN PARA APRENDER MEJOR • FOMENTO SOCIAL BANAMEX • FONABEC • FONDO PARA LA COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL • FONDO PARA NIÑOS DE MÉXICO • FUNAT • FUNDACIÓN ACIR • FUNDACIÓN ALEJO PERALTA • FUNDACIÓN ALFREDO HARP HELÚ • FUNDACIÓN ARA • FUNDACIÓN BANCOMER • FUNDACIÓN BECA • FUNDACIÓN CARLOS CASANUEVA PÉREZ • FUNDACIÓN CAROLINA • FUNDACIÓN CHESPIRITO • FUNDACIÓN CHIHUAHUA • FUNDACIÓN CHRYSLER • FUNDACIÓN CIE • FUNDACIÓN CINÉPOLIS • FUNDACIÓN COMPARTE VIDA • FUNDACIÓN COMUNITARIA OAXACA • FUNDACIÓN DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID • FUNDACIÓN DIEZ MORODO • FUNDACIÓN DR. SONRISAS • FUNDACIÓN GIGANTE • FUNDACIÓN GONZALO RÍO ARRONTE • FUNDACIÓN GRUPO MÉXICO • FUNDACIÓN GRUPO PALACE • FUNDACIÓN HELVEX • FUNDACIÓN INFANTIL RONALD MCDONALD • FUNDACIÓN JOHN LANGDON DOWN • FUNDACIÓN JUCONI • FUNDACIÓN KALUZ • FUNDACIÓN KARDIAS • FUNDACIÓN MEXICANA DEL RIÑÓN • FUNDACIÓN MICHOU Y MAU • FUNDACIÓN NEMI • FUNDACIÓN NEXTEL • FUNDACIÓN PINTA MÉXICO • FUNDACIÓN PRO MAZAHUA • FUNDACIÓN QUIERA • FUNDACIÓN SABRITAS • FUNDACIÓN SM • FUNDACIÓN TARAHUMARA JOSÉ A. LLAGUNO • FUNDACIÓN TROPA SOS • FUNDACIÓN WALMART • FUNDEMEX • GE FOUNDATION • GIVE THE KIDS THE WORLD • GLOBAL SOCIAL BUSINESS SUMMIT • GRANTMAKERS CONCERNED WITH IMMIGRANTS AND REFUGEES (GCIR) • GRANTMAKERS FOR EDUCATION • GRATE MINDS IN STEM • GRUPO QUESTRO • HÁBITAT PARA LA HUMANIDAD • HOSPITAL CONDE DE VALENCIANA • HOSPITAL INFANTIL DE MÉXICO FEDERICO GÓMEZ • HOSPITAL SHRINERS MÉXICO • IBBY MÉXICO • IMPULSA • IMPULSO UNIVERSITARIO • INICIATIVA DE LA CASA BLANCA PARA LA EXCELENCIA EDUCATIVA DE LOS HISPANOS • INICIATIVA MÉXICO • INSTITUTO CARLOS SLIM PARA LA SALUD • INSTITUTO MEXICANO DE TRASPLANTES • JIMMY CARTER PROJECT • KINEDU • LAS PROMISE • LAZOS • LUZ DE VIDA • MEXICANOS PRIMERO • NACIONAL MONTE DE PIEDAD • NATIONAL ASOCIATION OF LATINO INDEPENDENT PRODUCERS(NALIP) • NATIONAL CENTER OF WOMEN AND INFORMATION TECHNOLOGY • OCEÁNICA • OPERATION SMILE MÉXICO • PERROS GUÍA PARA LA CEGUERA • PROEMPLEO • PROEMPLEO PRODUCTIVO • PROMÉXICO • PROMOCIÓN SOCIAL INTEGRAL • PRONATURA MÉXICO • PROYECTO DEI • RED EMPRENDA DE SANTANDER • RETO ZAPOPAN • RIRIKI • SALUD Y BIENESTAR INTEGRAL PARA LA MUJER • SILICON VALLEY DAY • SOFES • SÓLO POR AYUDAR • SOMEDYT A.C. • SOÑAR DESPIERTO • TALENTIA • TELETÓN • TODOS SOMOS VERACRUZ • TRASPLANTADOS Y DONADORES IRC MÉXICO • TRASPLANTE Y VIDA I.A.P. • UN KILO DE AYUDA • UNETE • UNICEF • UNIDOS POR ELLOS • UNIRED • UNITED WE DREAM • US-MEXICO FOUNDATION • VENGA Y OIGA • VIVAN LOS NIÑOS CON CÁNCER • WK KELLOGG FOUNDATION • WORLD FUND

APOYO A OTRAS FUNDACIONES

ACADEMIA MEXICANA DE CIENCIAS, A.C. • ACC ESPECIALISTAS, A.C. • ADVENIO • ALBERGUE LOS ANGELITOS VOLUNTARIOS Y PADRES UNIDOS, A.C. • ALBERGUE RAMÓN ARVIDE • AMANC • ASHOKA EMPRENDEDORES SOCIALES, A.C. • ASILO PRIMAVERA, I.A.P. • ASOCIACIÓN PARA LA DEFENSA DE LA MUJER, I.A.P. • ASOCIACIÓN PARA LEER, ESCUCHAR, ESCRIBIR Y RECREAR, A.C. • AYUDA Y SOLIDARIDAD CON LAS NIÑAS DE LA CALLE • CABALGATA POR AMOR A MÉXICO • CALLI DOWN • CASA ALIANZA • CASA CUNA LA PAZ • CASA DE LA AMISTAD PARA NIÑOS CON CÁNCER, I.A.P. • CASA DE LAS MERCEDES • CASA DEL ACTOR MARIO MORENO • CASA HOGAR DE LA SANTÍSIMA TRINIDAD, I.A.P. • CASA HOGAR PARA ADULTOS MAYORES BOSTON • CASA HOGAR PARA ANCIANOS DAUVERRE, A.C. • CASA HOGAR PARA NIÑOS INCURABLES NUESTRA SEÑORA DE LA CONSOLACIÓN • CASA HOGAR PARA NIÑOS INVIDENTES ROSA DE LA TORRE • CASA HOGAR SAN MIGUEL ARCÁNGEL • CASA LA ESPERANZA • CASA RONALD MCDONALD • CASA SALVADOR RIVERA GARCÍA • CENTRO DE HABILITACIÓN E INTEGRACIÓN PARA INVIDENTES, I.A.P. • CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS SOBRE SOCIEDAD CIVIL, A.C. • CHILDFUND MEXICO • COLOREANDO VIDAS • CON LA ESPERANZA DE LOGRARLO • CONFE • CONGREGACIÓN 24 SIETE • CONSTRUYENDO A.C. • CRUZ ROJA MEXICANA, I.A.P. • DAMAS VOLUNTARIAS DEL HOSPITAL DE PERINATOLOGÍA • DESARROLLO DE LA COMUNIDAD, A.C. • DESARROLLO SOCIAL MUNICIPIO DE TEMAMATLA • DIF DISTRITO FEDERAL • DIF OCOYOACAC • DIF SULTEPEC • DIF TEMIXCO • EMPRENDES, EMPRENDERISMO Y DESARROLLO SOCIAL, A.C. • FESTIVAL INTERNACIONAL DEL CINE EN MORELIA, A.C. • FHADI, I.A.P. • FIDEICOMISO PROVIVAH • FMCN • FOMENTO ECOLÓGICO BANAMEX • FONDO PARA NIÑOS DE MÉXICO, A.C. • FONDO POR LA PAZ A.C. • FUCAM • FUNDACIÓN ALIANZA A FAVOR DE LA MUJER DEL D.F., I.A.P. • FUNDACIÓN BBVA BANCOMER • FUNDACIÓN BERTHA O. DE OSETE I.A.P. • FUNDACIÓN BILL Y MELINDA GATES • FUNDACIÓN BURTON BLOOMS • FUNDACIÓN COMUNITARIA MATAMOROS A.C. • FUNDACIÓN COMUNITARIA OAXACA, A.C. • FUNDACIÓN DE APOYO A LA JUVENTUD, I.A.P. • FUNDACIÓN DE CERO A TRES • FUNDACIÓN DIARQ • FUNDACIÓN FERNANDO SÁNCHEZ MAYANS • FUNDACIÓN KALUZ, A.C. • FUNDACIÓN LUZ DE VIDA • FUNDACIÓN MARILLAC, A.C. • FUNDACIÓN MICHOU & MAU, I.A.P. • FUNDACIÓN OFAKIM • FUNDACIÓN PABLO GARCÍA • FUNDACIÓN PARLAS • FUNDACIÓN PRO EMPLEO PRODUCTIVO, A.C. • FUNDACIÓN PROMAZAHUA • FUNDACIÓN SADOSKY • FUNDACIÓN SAN JUDAS TADEO • FUNDACIÓN UNIÓN • FUNDACIÓN VER BIEN PARA APRENDER MEJOR, A.C. • FUNDACIÓN VILLA APRENDIZAJE, A.C. • GRUPO CALMECAC • GUARDERÍA UNIDOS POR LA INFANCIA • HISPANIC HERITAGE FOUNDATION • HISPANIC IN PHILANTHROPY • HOGAR COSÍO DUCOING, I.A.P. • HOGAR MARILLAC, A.C. • HOGAR PARA ANCIANOS MATÍAS ROMERO • HOGARES PROVIDENCIA (TOLUCA), I.A.P. • HOGARES PROVIDENCIA, I.A.P. • HOSPITAL INFANTIL DE MÉXICO FEDERICO GÓMEZ • HOSPITAL PSIQUIÁTRICO JUAN S. NAVARRO • ILMÉXICO • INSTITUTO NACIONAL DE MEDICINA GENÓMICA • INSTITUTO NACIONAL DE PEDIATRÍA • INTERNADO GUADALUPANO CALACOAYA, A.C. • KARDIAS, A.C. • LA CASA DE LA SAL • LADRILLERA DE ZOQUIAPAN • MARTÍNEZ FOUNDATION • MEXICANOS PRIMERO VISIÓN 2030, A.C. • NIÑOS EN ALEGRÍA A.C. • NUESTRA SEÑORA DEL CAMINO • PADO, A.C. • PATRONATO CASA HOGAR AMPARO, I.A.P. • PATRONATO FRANCISCO MÉNDEZ, I.A.P. • PRONATURA MÉXICO, A.C. • PROYECTO CANTERA • RENOVACIÓN • RETO A LA JUVENTUD • RUTA SOCIAL AL HORIZONTE CIUDADANO, A.C. • SOL6, A.C. • TELEvisa FOUNDATION, INC. • TNC • UN KILO DE AYUDA, A.C. • UNIÓN DE EMPRESARIOS PARA LA TECNOLOGÍA EN LA EDUCACIÓN, A.C. • VECINOS DE ÁLVARO OBREGÓN • VIFAC • VOLUNTARIAS VICENTINAS ALBERGUE LA ESPERANZA, I.A.P. • WORLD EDUCATION & DEVELOPMENT FUND MEXICO, A.C. • YO QUIERO YO PUEDO • YOLIA (CASA HOGAR) • YOLIHUANI



PORQUE
JUNTOS

LOGRAMOS
MUCHO MÁS

CONSEJO CONSULTIVO

Alfredo Achar Tussie • José Ignacio Ávalos • Lolita Ayala • José Luis Barrios • José Luis Barros Horcasitas • Gerardo Estrada • María Teresa Franco • Claudio X. González Guajardo • Alfredo Harp • Sissi Harp • Fernando Landeros • Soledad Loaeza • Gloria López Morales • Gastón Melo • Federico Reyes Heróles • Osvaldo Sánchez • Roberto Sánchez Mejorada • Marinela Servitje • Roberto Shapiro Shein • Ignacio Toscano • Graciela de la Torre • Rafael Tovar y de Teresa (†)

DIRECTORIO

FUNDACIÓN TELEVISIVA

Emilio Azcárraga Jean
Presidente

Alicia Lebrija Hirschfeld
Presidenta Ejecutiva

FOMENTO CULTURAL

Mauricio Maillé
Director de Artes Visuales

Fernanda Monterde
Coordinación de Artes Visuales

Alejandro Trigos • Alfonso Morales • Cecilia Absalón • Héctor Orozco
• Astrid Villanueva

Curaduría e investigación

Duani Castelló • Gustavo Fuentes • Saúl Ruelas

Conservación y registro de obra

Liliana Luna

Catalogación y registro

René Castellanos • Omar Espinoza • Iván Gómez • Aurelio Ríos • Juan Manuel Rodríguez

Apoyo técnico

FOMENTO SOCIAL

Alejandro Villanueva

Director de educación y emprendimiento

Rocío Almanza • Alejandra Pérez • Mariana Ríos

Televisa Foundation

José Luis Aramburu • Ildiko Contreras • Mariana Domínguez • Yolanda Gudiño • Arturo Güitrón • Constanza Linares • Maggie Suárez • Álvaro Alarcón • Montserrat López

Programas educativos

Andree Ávalos • Anahí Flores • Maciel Vázquez • Marian Zámano • Inés Álvarez • Erika Luna • Lizeth Fuentes • Angélica Valle • Rodrigo Sánchez

Programa Posible

Gabriela Rojas

Directora Programa Bécalos

Fernanda Beaujean • Gabriela Espinosa • Rodrigo Fera • Ana Guerra • Humberto Jacinto • Montserrat Jiménez • Paola Reyes • Hugo Sancén • Lucero Velasco • Wendy Villicaña • David Sánchez • Paulina Bustamante

Programa Bécalos

Jonathan Jiménez

Director de proyectos digitales

Diego Plessy • Diego González • Rebeca Barba • María Fernanda López • Ricardo Huizar • David Velázquez • Eddi Almeida • Omar Vázquez

Digital

Elia Mitani

Directora de comunicación y promoción

Viridiana Ramírez • Paola Zamora

Comunicación

Hilario Gutiérrez

Director de administración, finanzas y Nómina con causa

Manuel Alfaro • Abigail Alvarado • Angel Reyes

Nómina con causa

Jorge Alcántara • Paola Franco • Federico Hernández • Juan José Hernández • Raquel Torres • Antonio Velázquez

Apoyo administrativo

Viridiana Díaz • Rocío Martínez • Aída Trejo • Erika Zapata

Asistentes



**SEGUIMOS
TRABAJANDO**


PARA CONSTRUIR EL
MÉXICO QUE TODOS
QUEREMOS

INFORME ANUAL 2016 DE FUNDACIÓN TELEVISIÓN.

La coordinación general estuvo a cargo de Elia Mitani y Viridiana Ramírez de Fundación Televisión • coordinación editorial de Paulina Rocha Tres Picos Servicios Editoriales • diseño de Ricardo Salas & Frontespizio, Begoña Sáinz • fotografías de David Velázquez y Omar Vázquez de Fundación Televisión • textos y corrección de estilo de Juan Ignacio Piedras.



 fundaciontelevisa.org

 [@fundtelevisa](https://twitter.com/fundtelevisa)

   [FundacionTelevisa](#)

 fundaciontelevisa.org/informe2016/