

INFORME ANUAL 2015

OFRECEMOS
oportunidades



INFORME ANUAL 2015

OFRECEMOS
oportunidades





PRESENTACIÓN

*Fundación Televisa, un compromiso
que transforma realidades.*

EN FUNDACIÓN TELEVISIA TRABAJAMOS CON TODA NUESTRA ENTREGA PARA CONTRIBUIR a que cada vez más personas tengan mejores oportunidades. Sabemos que la historia se escribe con acciones. A lo largo de quince años, los programas de la Fundación han ido creciendo en el impacto de nuestras inversiones sociales y culturales. Reforzamos y multiplicamos los programas ya consolidados de Educación, Valores y Medios; impulsamos nuevos proyectos como el de Televisa Foundation, que apoya a la comunidad hispana en Estados Unidos, y el programa Posible, que ha crecido exponencialmente favoreciendo el emprendimiento social sustentable. En el ámbito cultural contamos con la colección de fotografía más grande de Latinoamérica, que ponemos al alcance de miles de personas a través de exposiciones, publicaciones y aplicaciones digitales.

Estamos convencidos que con acciones podemos cambiar la historia y colaborar para que tengamos todos un mejor país. Para lograrlo se necesita entrega y compromiso. Un ejemplo de que se pueden alcanzar cambios significativos para la sociedad es trabajando con los aliados, actores fundamentales para Fundación Televisa. Gracias a cientos de empresas, instituciones y personas comprometidas hemos podido, juntos, generar un mayor impacto.

Pensamos que los logros traen nuevas metas por alcanzar. Sigamos juntos escribiendo una nueva historia de miles de personas para quienes podemos hacer la diferencia.

*Gracias por ser parte de un esfuerzo conjunto
que apoya a millones de mexicanos.*

EMILIO AZCÁRRAGA JEAN
Presidente de Fundación Televisa

ALICIA LEBRIJA HIRSCHFELD
Presidenta Ejecutiva de Fundación Televisa



ÍNDICE

EDUCACIÓN

- 1 NUESTRO COMPROMISO
CON LA EDUCACIÓN
p. 15
- 2 PROMOVEMOS LOS VALORES
p. 41
- 3 IMPULSAMOS A LOS
EMPREENDEDORES SOCIALES
p. 51
- 4 FORTALECEMOS EL
DESARROLLO COMUNITARIO
p. 59

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- 5 CONTRIBUIMOS A TRAVÉS DE NUESTROS
MEDIOS DE COMUNICACIÓN
p. 75
- 6 POTENCIAMOS NUESTROS OBJETIVOS
CON OPORTUNIDADES DIGITALES
p. 75

CULTURA

- 7 FOMENTAMOS LA CULTURA
AUDIOVISUAL
p. 89

TRASCENDEMOS FRONTERAS

- 8 TELEVISA FOUNDATION
p. 101

ALIANZAS

- SOMOS UNA FUNDACIÓN DE ALIANZAS
9 *p. 111*

OFRECEMOS
oportunidades



2

4

6

8

1

3

5

7

9

GOL
POR MÉXICO



GOL
POR MÉXICO

Trabajamos para inspirar
y desarrollar el potencial
de las personas a través de nuestro
compromiso con la educación
y la cultura.



1

NUESTRO
COMPROMISO CON LA

educación

• **Bécalos cumplió 10 años** beneficiando a un total histórico de **247,681 becarios**.

- El número de estudiantes y maestros beneficiados por Bécalos en el ciclo escolar **2015-2016** es de **26,358 nuevos becarios**.
- La recaudación total en 2015 fue de **\$198,036,738**.
- Por cada peso recaudado en cajeros, aportamos **más de 2 pesos** en alianza con los bancos.

• **Equipamos** escuelas públicas de educación básica a nivel nacional con **7,708 aulas** de medios en beneficio de **2,438,811 alumnos**, capacitando a **100,525 docentes**.

• La plataforma digital **Imaginalee** cuenta con una comunidad de **423,000 usuarios**, lectores de habla hispana en varios países.

• La Olimpiada de la Lectura, en su **4ª** emisión, sumó ya **68,000 niños y niñas** de **3º** a **6º** de primaria, que acumulan más de **un millón de horas de lectura**.

• **Lanzamos el programa Educación** que invita a padres y madres de familia a participar creando mejores escuelas.

2

PROMOVEMOS

los valores

• Hemos producido **14 campañas de Valores**, con 74 anuncios difundidos en todos los medios del Grupo Televisa. Los mensajes han llegado a **millones de televidentes**.

• La campaña de Valores 2015 tuvo como eje la frase **"Si hablas, puedes cambiar las cosas"**.

• Entregamos **560,000 Calendarios de Valores** y **Guías de maestros** en **91,031** escuelas primarias, que impactaron a más de **13 millones de alumnos y maestros**.

• Nueve ediciones del libro de Valores y **más de dos millones de ejemplares vendidos** han contribuido a la difusión de nuestros principios. Cada edición ha llegado a **más de 200,000 hogares** al año.

• La Olimpiada de la Lectura, en su **4ª** emisión, sumó ya **68,000 niños y niñas** de **3º** a **6º** de primaria, que acumulan más de **un millón de horas de lectura**.

• **Lanzamos el programa Educación** que invita a padres y madres de familia a participar creando mejores escuelas.

3

IMPULSAMOS

*emprendedores
sociales*

• En su tercer año de convocatoria, nuestro programa **POSIBLE** se ha convertido en la iniciativa de **ayuda a emprendedores** más grande de su tipo en América Latina.

• Casi **42,000 participantes**, que representan un crecimiento del **92%** con respecto a 2014.

• Tuvo un **incremento de 34%** respecto al 2014 en el número de proyectos registrados en 2015: **se inscribieron 903 casos** en **33 paneles regionales**.

• La participación de los inversionistas virtuales en el Simulador de Inversión, se incrementó de **27,438 a 39,485**, un crecimiento del **44%**.

• **POSIBLE** es uno de los programas de emprendimiento con **mejor balance de género** en México.

• **Se impulsaron cursos en línea** de profesionalización a través del proyecto **POSIBLE +**, y bajo la alianza con **Coursera**.

• El proyecto Bolaluz entregó **2,500 balones para generar luz en comunidades rurales** que carecen de energía eléctrica.

• En conjunto con otras fundaciones y ONGs, apoyamos a los afectados por el huracán Patricia.

4

FORTALECEMOS EL

*desarrollo
comunitario*

• Refrendamos nuestra responsabilidad social a través de **programas que benefician a las personas que más lo necesitan**.

• El programa **Gol por México**, beneficia a **586,145 personas** con el acceso al uso de computadoras e internet, fomento a la lectura y becas de manutención.

• Beneficios para más de **1,095,000 personas** por medio de **7,647 goles** anotados.

• Cerca de **437 hectáreas** recuperadas con reforestación y más de **1,498 toneladas** de residuos eléctricos y electrónicos reciclados.

• Con recursos editoriales como **"Mi Libro verde digital"**, hacemos conciencia en los niños sobre el **cuidado del medio ambiente** que los rodea.

• El proyecto Bolaluz entregó **2,500 balones para generar luz en comunidades rurales** que carecen de energía eléctrica.

• En conjunto con otras fundaciones y ONGs, apoyamos a los afectados por el huracán Patricia.

5

CONTRIBUIMOS A TRAVÉS DE

*nuestros medios
de comunicación*

• Logramos un impacto en millones de televidentes con **mensajes de concientización social**.

• Usamos nuestros medios para **difundir mensajes de prevención** en temas de salud, cuidado del medio ambiente y estimulación temprana.

• **Transmitimos contenidos sociales** en 78 telenovelas con causa, programas unitarios y Noticieros.

• Participan **más de 11,000 empleados** de Grupo Televisa que han donado tiempo, dinero y talento.

• En 2015 nuestra página **www.fundaciontelevisa.org** incrementó su tráfico en **31%** y ganó **más de 42% de usuario únicos**. El 68% de este tráfico son mujeres.

• Nos **aliarnos con Coursera**, la **plataforma líder a nivel mundial de cursos en línea**, para **apoyar los talentos** de la gente y de **reforzar sus conocimientos**, en México y otros países de habla hispana.

• En conjunto con otras fundaciones y ONGs, apoyamos a los afectados por el huracán Patricia.

6

POTENCIAMOS NUESTROS
OBJETIVOS CON

*oportunidades
digitales*

• Trabajamos con **organizaciones y empresas internacionales** para traducir y ofrecer **contenidos de calidad**.

• Nuestro **ecosistema digital** es uno de los más visitados en México, con **6 millones** de páginas vistas y más de **2.2 millones** de usuarios únicos.

• En nuestras plataformas se han subido **más de 30 videos**, **645** suscripciones y **15,000** minutos de visualización en **8,500** visualizaciones.

• Tenemos más de **1.5 millones** de seguidores en redes sociales.

• En 2015 nuestra página **www.fundaciontelevisa.org** incrementó su tráfico en **31%** y ganó **más de 42% de usuario únicos**. El 68% de este tráfico son mujeres.

• Nos **aliarnos con Coursera**, la **plataforma líder a nivel mundial de cursos en línea**, para **apoyar los talentos** de la gente y de **reforzar sus conocimientos**, en México y otros países de habla hispana.

• En conjunto con otras fundaciones y ONGs, apoyamos a los afectados por el huracán Patricia.

7

FOMENTAMOS LA

*cultura
audiovisual*

• Muestras representativas de nuestro **acervo de imágenes fotográficas**, uno de los más grandes de América Latina, se exhibieron en México y el extranjero.

• Concluimos la producción de las cápsulas **Imágenes de la memoria**, que rescató y difundió material del archivo histórico de Noticieros Televisa.

• **La formación de expertos en conservación de imágenes** fotográficas tiene una gran relevancia para nosotros. En el año organizamos un taller especializado al que asistieron **más de 50 personas**.

• En el año editamos y co-editamos diversas obras editoriales para la **difusión de nuestra colección**, así como para **documentar y promover exposiciones** celebradas en el año.

• El rediseño de nuestro sitio **www.fotografica.org** y la creación de micrositos para las exposiciones más destacadas, son **recursos digitales** de gran alcance para promover nuestra **actividad cultural**. En Facebook tenemos ya **17,500 seguidores**.

• En conjunto con otras fundaciones y ONGs, apoyamos a los afectados por el huracán Patricia.

8

TELEvisa FOUNDATION

*trascendemos
fronteras*

• Consolidamos los proyectos **Latinas in STEM** y **Technolochicas** para despertar en las niñas latinas el interés en las carreras de ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas.

• Iniciamos la campaña **Piénsalo / Think about it**, para educar a los jóvenes en el programa "Acción diferida para los llegados en la infancia" (DACA por su siglas en inglés). Esta iniciativa llegó a más de **500,000 personas**.

• Publicamos el estudio **"Los niños hispanos de Estados Unidos: Ganando terreno con cara al futuro"**, que examina los desafíos y oportunidades que enfrentan 17 millones de niños y jóvenes hispanos.

• Lanzamos la plataforma digital gratuita y bilingüe **"Aprende español e inglés con El Chavo"**, que registró más de **700,000 descargas**.

• Presentamos la exposición del reconocido cineasta mexicano **"Under the Mexican Sky. Gabriel Figueroa Art and Film"** en Los Ángeles, Washington, D. C. y Nueva York.

• En conjunto con otras fundaciones y ONGs, apoyamos a los afectados por el huracán Patricia.

9

SOMOS UNA FUNDACIÓN DE

alianzas

Nuestros logros se multiplican y potencian gracias a la aportación de nuestros aliados.

MONTREAL, CANADÁ
AZTECS (PRÉSTAMO DE OBRA)

DETROIT, ESTADOS UNIDOS
•VULNERABILIA (PRÉSTAMO DE OBRA)

MIAMI, LOS ÁNGELES, SAN ANTONIO,
HOUSTON, BOSTON, PHOENIX,
NUEVA YORK, CHICAGO, SEATTLE,
WASHINGTON DC, DENVER
•PRESENCIA DE
TELEVISA FOUNDATION

NEW YORK, ESTADOS UNIDOS
•GABRIEL FIGUEROA
UNDER DE MEXICAN SKY

MÉXICO, D.F.
•DEVELAR Y DETONAR,
CENTRO NACIONAL DE LAS ARTES
•MUSEO DE ARTE MODERNO
MARTÍN LUIS GUZMÁN (PRÉSTAMO DE OBRA)
•MUSEO DEL ESTANQUILLO
TERREMOTO (PRÉSTAMO OBRA)
•MUSEO MODO
LUCHA LIBRE (PRÉSTAMO OBRA)

MADRID, ESPAÑA
•LOLA ÁLVAREZ BRAVO
•DEVELAR Y DETONAR
•KINDERWUNSCH

PARÍS, FRANCIA
•LOLA ÁLVAREZ BRAVO

SIDNEY, AUSTRALIA
•AZTECS (PRÉSTAMO DE OBRA)

*No existen límites para ayudar;
por eso, nuestros apoyos
trascienden fronteras*

EDUCACIÓN

1

NUESTRO COMPROMISO
CON LA EDUCACIÓN

- 1.1 BÉCALOS
- 1.2 AULAS DE MEDIOS EN ESCUELAS
- 1.3 PROMOCIÓN DE LA LECTURA
- 1.4 CONCURSOS DEL CONOCIMIENTO
- 1.5 CONVOCATORIA EDUCACIÓN

2

PROMOVEMOS
LOS VALORES

- 2.1 CAMPAÑA DE VALORES
- 2.2 CALENDARIO DE VALORES
- 2.3 LIBRO DE VALORES

3

IMPULSAMOS A LOS
EMPREENDEDORES
SOCIALES

4

FORTALECEMOS EL
DESARROLLO COMUNITARIO

- 4.1 NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL
- 4.2 GOL POR MÉXICO
- 4.3 CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE
- 4.4 APOYO A DESASTRES NATURALES



1 NUESTRO COMPROMISO CON LA EDUCACIÓN



- 1.1 BÉCALOS
- 1.2 AULAS DE MEDIOS EN ESCUELAS
- 1.3 PROMOCIÓN DE LA LECTURA
- 1.4 CONCURSOS DEL CONOCIMIENTO
- 1.5 CONVOCATORIA EDUCACIÓN



NUESTROS LOGROS

- **Bécalos cumplió 10 años** beneficiando a un total histórico de 247, 681 becarios.
 - El número de estudiantes y maestros beneficiados por Bécalos en el ciclo escolar 2015-2016 es de 26,358 nuevos becarios.
 - La recaudación total en 2015 fue de \$198,036,738.
 - Por cada peso recaudado en cajeros, aportamos más de 2 pesos en alianza con los bancos.
- **Equipamos** escuelas públicas de educación básica a nivel nacional con 7,708 aulas de medios en beneficio de 2,438,811 alumnos, capacitando a 100,525 docentes.
- La plataforma digital **Imaginalee** cuenta con una comunidad de 423,000 usuarios, lectores de habla hispana en varios países.
- La Olimpiada de la Lectura, en su 4ª emisión, sumó ya 68,000 niños y niñas de 3º a 6º de primaria, que acumulan más de un millón de horas de lectura.
- **Lanzamos el programa Educacción** que invita a padres y madres de familia a participar creando mejores escuelas.



Bécamos es el programa más grande de la iniciativa privada a favor de la educación.

1.1 BÉCALOS

UNA DÉCADA DE GENEROSIDAD, COMPROMISO Y ESFUERZO COMPARTIDOS PARA CONSTRUIR un país mejor. Eso es y ha sido a lo largo de 10 años Bécamos, un movimiento por la educación que ha logrado transformar el destino de los niños y jóvenes mexicanos.

El programa reunió, en 2006, a Fundación Televisa, a la Asociación de Bancos de México y a los seis principales bancos del país, con el fin de ofrecer a estudiantes y maestros oportunidades para desarrollar su potencial humano. Bécamos parte de que la clave para construir una mejor sociedad, un país equitativo y competitivo, está en la educación de sus habitantes.

Bécamos es reconocido en los ámbitos nacional e internacional como un esfuerzo único en el mundo que reúne a más de 280 instituciones privadas, sociales, académicas y públicas con un mismo objetivo: fortalecer la educación en nuestro país.

 www.becalos.mx



Cumplimos 10 años de sumar esfuerzos y creer en el talento mexicano.

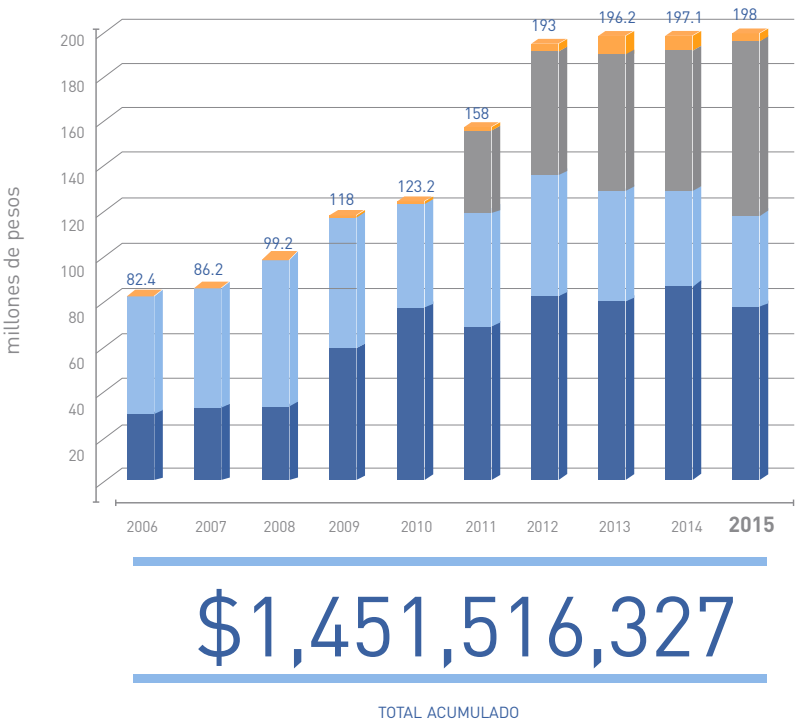
En 2015 la campaña de Bécalos estuvo presente en más de **37,643 cajeros automáticos**.

Además de apoyar con recursos propios, en Fundación Televisa somos responsables de la operación de Bécalos. Nuestra aportación **superó los 29 millones de pesos**.

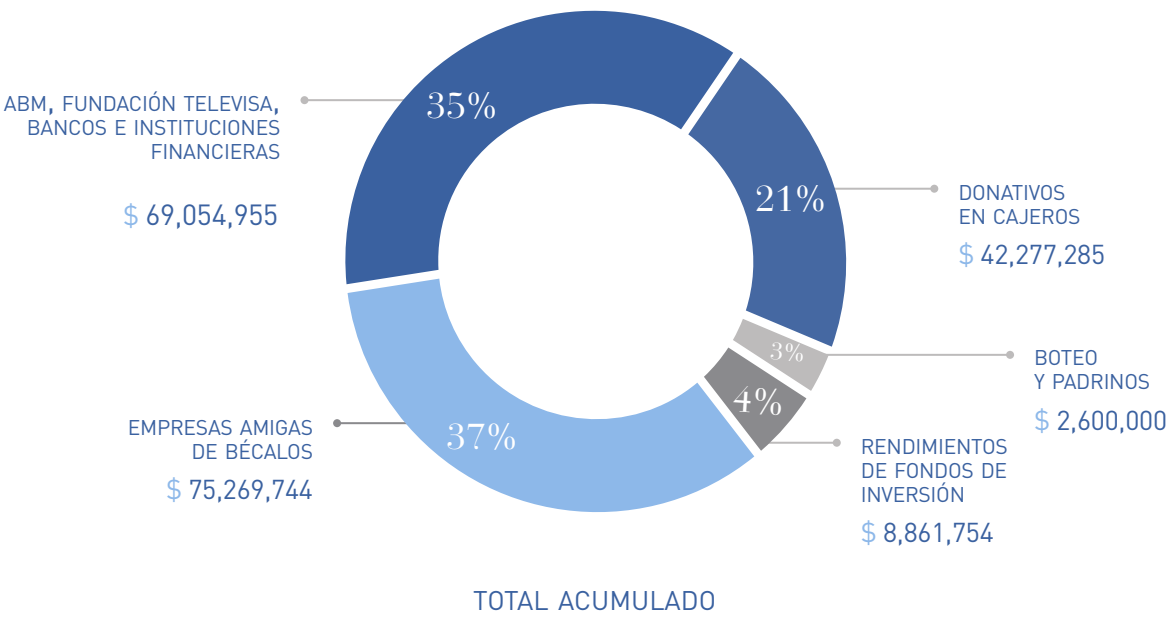
Recaudación

Además de la participación con su infraestructura, la mayoría de los bancos participantes realizan aportaciones institucionales, convencidos del impacto que pueden lograr en la educación a través de Bécalos.

En esta campaña 2015 los bancos que participan directamente en el programa, ya suman 30: Santander, Banorte-IXE, Banamex, BBVA-Bancomer, HSBC, Scotiabank y CIBanco, con capital inicial y cajeros; J.P. Morgan, Consubanco, Banco Ve por Más, Interacciones, Compartamos Banco, American Express, Monex, Mastercard, Multiva, Bancoppel, Visa, Actinver, Interbanco, Credit Suisse, UBS Bank México y Bank of America Merrill Lynch, Bank of Tokyo, que aportaron capital inicial, en tanto que Banco del Bajío, Inbursa, Banjercito, Banca Mifel, y Banco Ahorro Famsa participaron con su red de cajeros automáticos.



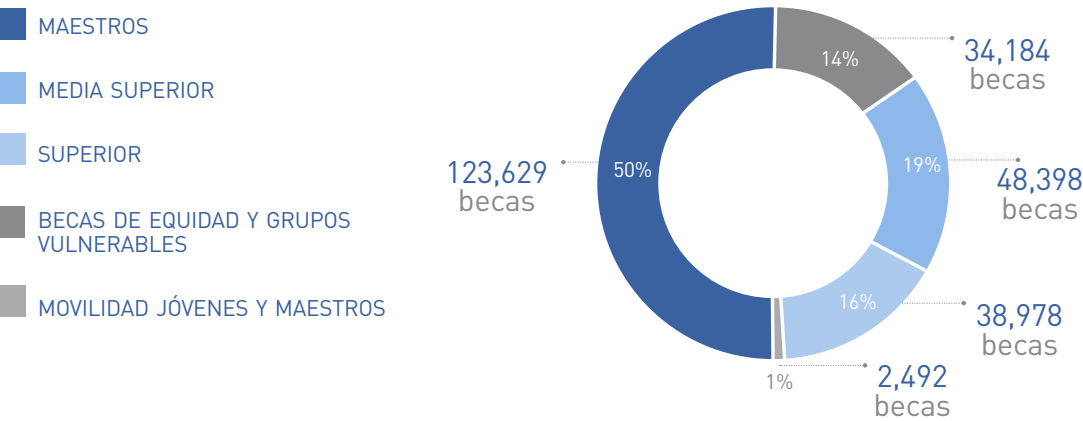
¿DE DÓNDE VIENEN LOS FONDOS?



Amigos de Bécalos

En 2015 se sumaron también 20 Amigos de Bécalos, entre los que destacan: el Consejo Mexicano de Negocios, GNP Seguros, Diageo Learning for Life, Fundación Valentín Díez Morodo, Fundación Alfredo Harp Helú, ArcelorMittal, Sky, Fundación ACIR, PosterMedia, Grupo IMU, JCDecaux, ClearChannel, Vendor, Grupo GIA, Club América, UNIVERSIA, Fundación FCA, Comparte KmP, W.K. Kellogg Foundation, Canal Urbano y Televisa Deportes.

Becarios por programa



Los pilares del programa

EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR

El objetivo es incrementar el número de jóvenes en este nivel escolar que se encuentran en situación de desventaja, para ampliar sus oportunidades de acceso y permanencia en la escuela.

EDUCACIÓN SUPERIOR

Concluir este nivel de estudios es determinante en las posibilidades de empleo y movilidad social. Por esta razón, enfocamos gran parte de sus esfuerzos a la ampliación de oportunidades de continuidad y permanencia en la escuela.

BECAS ESPECIALES

Apoyamos también a grupos vulnerables como jóvenes indígenas o en situación de calle, así como a aquellos con pocas posibilidades de ingresar a la preparatoria. Asimismo, becamos a hijos de militares, marinos y policías federales que se encuentran en operativos de alto riesgo.

MOVILIDAD INTERNACIONAL

También, damos soporte a programas de movilidad internacional para estudiantes destacados de instituciones como la UNAM, a través de los cuales hemos beneficiado a 580 estudiantes. Trabajamos en conjunto con Banamex, a través del programa Jóvenes de Excelencia, para preparar a estudiantes destacados para su posterior incorporación a estudios de posgrado en el extranjero.



Acompañamiento y seguimiento de becarios: Comunidad Bécalos

Comunidad Bécalos es un espacio virtual que establece una mayor comunicación con los becarios y ex-becarios, para brindarles programas y servicios complementarios, como:

BECAS DE INGLÉS

Actualmente hemos otorgado 13,193 becas de inglés básico y 422 de inglés intermedio, en línea, aliados con HSBC.

BIBLIOTECA VIRTUAL

Los libros están a disposición de los becarios, las 24 horas del día, los siete días de la semana, con más de 662 títulos de acervo Pearson, integrado por 3,000 ejemplares de cada uno.

BOLSA DE TRABAJO

Los jóvenes tienen acceso a una oferta laboral exclusiva y a las propuestas de www.trabajando.com.mx y Manpower, empresas de recursos humanos a cuyos cursos también pueden acceder.

PROGRAMA DE LIDERAZGO

En alianza con la organización Inroads de México, seleccionamos a jóvenes para que cursen el programa de formación de líderes promovido por esa institución.

Cerca de **6,500 maestros** han asistido a los congresos nacionales y regionales organizados por Bécalos .



www.comunidad.becalos.mx

En 10 años hemos apoyado a más de **124,494 profesores**.

La **capacitación de los maestros** es una pieza clave para mejorar la **calidad educativa** en nuestro país.

Graduación 2015

En el mes de mayo se llevó a cabo la sexta graduación de becarios, evento en el que participaron Paola Longoria y David Bisbal como padrinos de la generación 2015. Estuvieron presentes más de 3,000 jóvenes y maestros de toda la República, en representación de los 11,831 jóvenes que este año concluyeron el nivel de estudios por el cual fueron becados. Esta fue la generación de graduados más grande que ha tenido Bécalos, la cual superó en 17.7 % al año anterior.

2015: **55,929** graduados,
163,631 graduados acumulados.

Capacitación de maestros

En estos primeros diez años de trabajo, apoyamos la formación de más de 124,494 profesores de educación básica, y 815 docentes reconocidos, con una beca para estudios durante el verano en la Universidad Autónoma de Madrid.

Asimismo, en el ciclo escolar 2014-2015, organizamos el VI Congreso Nacional de Educación “Hay Talento 2014” y el Primer Congreso Regional de Educación “Hay Talento 2014”, con más de 1,500 asistentes. La innovación educativa fue la temática central de las conferencias, ponencias y talleres.

Evaluación y transparencia

Es muy importante la administración eficiente y transparente de los recursos que ponen en nuestras manos, que son operados a través de un fideicomiso operado por Banco Santander. Desde 2007, la firma KPMG audita año con año nuestro programa, habiendo recibido, siempre, una opinión favorable.



Equipamos 6,001 aulas de medios
en 7,708 escuelas públicas.

1.2 AULAS DE MEDIOS EN ESCUELAS

Equipamiento

A través de la Unión de Empresarios por la Tecnología en la Educación (UNETE), equipamos con aulas de medios a 7,708 escuelas públicas de educación básica.

Nuestras computadoras han contribuido a disminuir la brecha digital y a desarrollar las habilidades necesarias para que 2,419,161 niños y jóvenes se integren con éxito a los procesos educativos del siglo XXI.

Gracias a GNP Seguros y al programa Gol por México, llegamos al beneficiario un millón con un aula de medios en la escuela Luis Pasteur, en el Estado de México.

Capacitación docente

En el ciclo escolar 2014-2015, 5,840 profesores de educación básica y media superior, se capacitaron en el uso adecuado de la tecnología como herramienta para elevar la calidad educativa: 3,210 recibieron capacitación básica, 2,500 intermedia y 130 concluyeron el nivel avanzado.

Contenidos educativos

En este ciclo escolar ampliamos los contenidos educativos precargados, con la integración de herramientas a las aulas, para desarrollar proyectos colaborativos en los tres grados de secundaria que vinculen las asignaturas de historia, geografía, civismo, español, tecnología y artes; además de aquellas que desarrollan habilidades de lectura y valores.

Con nuestros cursos de lectura en voz alta, **Entralee e Imaginantes en la escuela**, se han capacitado **60,000 profesores** y promotores de lectura.



www.imaginalee.org

1.3 PROMOCIÓN DE LA LECTURA

Programa Imaginalee

Esta plataforma digital que vincula a los jóvenes lectores con autores relevantes de México y el mundo, cuenta ya con una comunidad orgánica de 423,000 usuarios de diferentes países de habla hispana, como México, Perú, Colombia, Argentina, Chile y Venezuela, entre otros.

Lanzamos un canal de Youtube dedicado específicamente a la promoción de la lectura en el que participan más de 40 *booktubers* de habla hispana.

Talleres el Contagio de la imaginación

A través de talleres presenciales, llegamos a más de 90,000 jóvenes en el interior de la República, para llevarles la experiencia de la lectura, las cápsulas de Imaginantes y actividades para desarrollar la creatividad.



Sumamos la participación de **11,000 círculos de lectura**, más de **5,100 escuelas**, **68,000 niños y niñas de 3º a 6º de primaria**, para acumular más de **un millón de horas de lectura**.



www.olimpiadadelectura.org

1.4 CONCURSOS DEL CONOCIMIENTO

Olimpiadas de Lectura y de Historia

La Olimpiada de la Lectura, en su 4ª emisión, acercó a los profesores y directores herramientas y actividades para emplear de la mejor manera posible los acervos de las bibliotecas escolares y del aula.

En este ciclo escolar, Olimpiada de la Historia contó con la participación de 175,000 jóvenes de entre 12 y 16 años, quienes mostraron un sólido desempeño. Correspondió al Estado de México, Distrito Federal, Oaxaca y Tlaxcala, asistir a la final en televisión.

Rally de Robótica “Reinicia México”

Jóvenes de bachillerato a partir de estos desechos electrónicos compiten por crear robots que desempeñen tareas cada vez más complejas. Este año registramos más de 1,000 participantes en varios estados del país.

1.5 CONVOCATORIA EDUCACIÓN

En unión con Primero Noticias, la SEP y Mejora tu Escuela, lanzamos la convocatoria “Mamás y papás en Educación”, que premia a organizaciones de padres y madres de familia, preocupados y ocupados por la educación de sus hijos. Se recibieron más de 500 proyectos de maestros y padres de familia.

Beneficiamos a 6 escuelas en los Estados de México, Veracruz, Hidalgo, Tlaxcala y Guerrero con infraestructura, capacitación docente, aulas de medios y mobiliario.



2 PROMOVEMOS VALORES



- 2.1 CAMPAÑA DE VALORES
- 2.2 CALENDARIO DE VALORES
- 2.3 LIBRO DE VALORES



NUESTROS LOGROS

- Hemos producido 14 campañas de Valores, con 74 anuncios difundidos en todos los medios del Grupo Televisa. Los mensajes han llegado a millones de televidentes.
- La campaña de Valores 2015 tuvo como eje la frase “Si hablas, puedes cambiar las cosas”.
- Entregamos 560,000 Calendarios de Valores y Guías de maestros en 91,031 escuelas primarias, que impactaron a más de 13 millones de alumnos y maestros.
- Nueve ediciones del libro de Valores y más de dos millones de ejemplares vendidos han contribuido a la difusión de nuestros principios. Cada edición ha llegado a más de 200,000 hogares al año.

Usamos todos los medios de comunicación al alcance para difundir nuestros programas y generar participación.

Cumplimos más de 14 años de **promover los valores** por medio de la campaña que ha llegado a **millones de personas**.

2.1 CAMPAÑA DE VALORES

LA SOCIEDAD MEXICANA Y SU POBLACIÓN SON GRANDES Y DIVERSAS, COMO GRANDES SON SUS ideales y forma de pensar. Los mexicanos tenemos en común la conciencia de lo que está bien o mal, la dificultad radica en la poca importancia que le damos a las consecuencias de actuar sin valores: este es, justo, el problema sobre el cual buscamos impactar con nuestra Campaña de Valores 2015.

En 2015 lanzamos nuestra nueva Campaña de Valores con el tema “Si hablas, puedes cambiar las cosas”, cuya propuesta es no conformarnos y actuar. Muestra que dar el ejemplo a nuestros hijos es la mejor manera de transmitirles valores.

 www.valores.com.mx

¿Tienes el valor o te vale?
ya forma parte del lenguaje cotidiano
de los mexicanos.



Este útil instrumento **promueve actividades prácticas** para que los profesores fomenten el **vivir con valores** dentro y fuera del aula.

2.2 CALENDARIO DE VALORES

DESDE HACE 12 AÑOS, EL CALENDARIO DE VALORES SE HA POSICIONADO COMO UN referente obligado dentro del aula en el tema de la formación ética de los niños y las niñas.

Esta herramienta proporciona actividades prácticas para que los profesores fomenten que sus alumnos vivan con valores dentro y fuera del aula e inculcarles actitudes de respeto, compañerismo y civilidad, entre otros.



En 2015, llegamos al **100%** de las primarias públicas del país, con **570,000** Calendarios y Guías para docentes.

El Libro de Valores **cumple 10 años de fomentar una cultura de respeto** entre todos los mexicanos.

2.3 LIBRO DE VALORES

PARA COMPLEMENTAR DESDE CASA LA FORMACIÓN EN VALORES, DESDE HACE 10 AÑOS editamos el Libro de Valores que se distribuye en puestos de periódicos y tiendas departamentales, con el propósito de que las familias dispongan de herramientas para reflexionar sobre los valores y puedan, de esta manera, tomar mejores decisiones y contribuir a fomentar una cultura de respeto que nos beneficie a todos. Este año el Libro de Valores “La Fiesta de México” fue seleccionado para el acervo de las bibliotecas escolares públicas, con un tiraje de 18,000 ejemplares.



Hemos vendido en total más de **dos millones de ejemplares** del Libro de Valores.



3 IMPULSAMOS A EMPREENDEDORES SOCIALES

PROGRAMA POSIBLE





NUESTROS

LOGROS

- En su tercer año de convocatoria, nuestro programa POSiBLE se ha convertido en la iniciativa de **ayuda a emprendedores** más grande de su tipo en América Latina.
- Casi **42,000 participantes**, que representan un **crecimiento del 92%** con respecto a 2014.
- Tuvo un **incremento de 34%** respecto al 2014 en el número de proyectos registrados en 2015: **se inscribieron 903 casos en 33 paneles regionales**.
- La participación de los inversionistas virtuales en el Simulador de Inversión, se incrementó de **27,438 a 39,485**, un crecimiento del 44%.
- POSiBLE es uno de los programas de emprendimiento con **mejor balance de género** en México.
- **Se impulsaron cursos en línea** de profesionalización a través del nuevo proyecto **POSiBLE +**, y bajo la alianza con **Coursera**.



El apoyo a emprendedores de proyectos de alto impacto, es una de las formas que tenemos de abrir oportunidades de **empleo, salud, educación y mejora del medio ambiente**, entre otros efectos.

POSiBLE

Nuestro programa POSiBLE –en alianza con el Nacional Monte de Piedad– busca inspirar y apoyar a emprendedores que tienen una idea de negocio de alto impacto, en temas como educación, salud, empleo, prevención de la violencia y medio ambiente, entre otros.

Los participantes que predominan en POSiBLE son personas de entre 25 y 35 años, y los hay hasta 60 años de edad. Asimismo, en el año participaron alrededor de 35% de mujeres, para colocarlo como uno de los programas de emprendimiento con mejor balance de género en la región.

POSiBLE genera un círculo virtuoso, porque fortalece la cultura del emprendimiento de alto impacto, para que las personas emprendan más allá de crear su propio empleo y resuelvan problemas complejos por medio de nuevos modelos de negocio, con el fin de generar soluciones financieramente sostenibles y con posibilidades de crecer. POSiBLE multiplica los apoyos en el ecosistema emprendedor. Las historias de éxito con alto impacto, inspirarán a otros a tomar riesgos, a creer en sus ideas y llevarlas a cabo. La visión es democratizar el emprendimiento de alto impacto en México.

 www.posible.org.mx

Emprendedores registrados: **42,023**

Planes de negocio iniciados: **19,039**

Planes de negocio terminados al 100%: **3,579**

Proyectos seleccionados para asistir a paneles regionales: **903**

Proyectos invitados al campamento emprendedor, presentados ante las incubadoras más importantes de nuestro país y Estados Unidos: **105**

35% son mujeres.

Fundación Televisa apoya el desarrollo de mexicanos con ideas innovadoras para resolver diferentes problemas sociales de nuestros país.

POSiBLE +

En 2015 se lanzó POSiBLE+, plataforma de cursos en línea 100% gratuitos que ayuda a reforzar los conocimientos y habilidades de emprendimiento. Gracias a esta iniciativa, cualquier emprendedor puede acceder a una serie de contenidos formativos en español que les ayudarán a mejorar competencias y a incrementar las posibilidades de éxito en cada etapa de su empresa.

Los cursos en línea están diseñados para optimizar el consumo del contenido, ya que cada persona puede definir su propio itinerario de formación, adaptándolo a sus necesidades y ritmo de aprendizaje.

Algunas de sus categorías y cursos en línea son:

Analíticas, Desarrollo y Validación de Negocio, E-commerce, Contabilidad y Finanzas, Fondeo, Innovación , Temás Legales, Pitch.



En sus primeras doce semanas, POSiBLE+ ofreció 28 cursos a 14,000 usuarios.

 www.posibleplus.mx

Fundación Televisa y Coursera

En 2015, creamos una alianza con Coursera, una plataforma educativa asociada a las universidades y organizaciones más renombradas del mundo, que da cursos en línea.

El propósito es ofrecer y enriquecer el catálogo de oferta educativa en nuestro idioma. Junto con esta institución ayudaremos a la generación de contenido con reconocidos aliados nacionales y trabajaremos con aliados internacionales con el fin de traducir los contenidos de calidad para México y otros países.

Comunidad POSiBLE

En sus tres primeros años de convocatoria, POSiBLE ha integrado las siguientes comunidades en línea, a través de las cuales mantiene una constante comunicación con los emprendedores del país:

Emprendedores, con cerca de 80,000 contactos.

Facebook, donde están inscritos más de 130,000 fans.

Twitter, integrada por más de 6,100 seguidores.



4 FORTALECEMOS EL DESARROLLO COMUNITARIO



- 4.1 NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL
- 4.2 GOL POR MÉXICO
- 4.3 CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE
- 4.4 APOYO EN DESASTRES NATURALES



NUESTROS

LOGROS

- Refrendamos nuestra responsabilidad social a través de programas que benefician a las personas que más lo necesitan.
- El programa **Gol por México**, beneficia a **586,145 personas** con el acceso al uso de computadoras e internet, fomento a la lectura y becas de manutención.
- Beneficios para más de **1,095,000 personas** por medio de **7,647 goles** anotados.
- Cerca de **437 hectáreas** recuperadas con reforestación y más de **1,498 toneladas** de residuos eléctricos y electrónicos reciclados.
- Con recursos editoriales como “**Mi Libro verde digital**”, hacemos conciencia en los niños sobre el **cuidado del medio ambiente** que los rodea.
- El proyecto Bolaluz entregó **2,500 balones para generar luz en comunidades rurales** que carecen de energía eléctrica.
- En conjunto con otras fundaciones y ONGs, **apoyamos a los afectados por el huracán Patricia**.

4.1 NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL

COMO UNA PARTE DESTACADA DE NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL, BUSCAMOS QUE LA niñez tenga acceso a los satisfactores básicos, como nutrición, salud, medio ambiente adecuado y vivienda digna, que les permitan un desarrollo equilibrado y sano.

Nuestros programas de responsabilidad social están dirigidos, en buena medida, a apoyar estos objetivos y a las personas afectadas por desastres naturales.



Gol por México llegó en 2015 a **1,095.510 000 beneficiados**. Gracias a todos nuestros colaboradores se han favorecido a las familias más vulnerables del país.

 www.golpormexico.com

4.2 GOL POR MÉXICO

HACE 14 AÑOS INICIAMOS EL PROGRAMA DE GOL POR LA EDUCACIÓN Y LA NUTRICIÓN, UN compromiso con México para ayudar a transformar y mejorar la calidad de vida de las personas que más lo necesitan.

Este proyecto, que inició con un Gol del Necaxa, sumó al mes de mayo del 2015 más de un millón de personas beneficiadas en distintas causas, como salud, nutrición, educación, reforestación, vivienda y desastres naturales.

En alianza con GNP Seguros y Televisa Deportes y gracias a nuestro compromiso con la sociedad, logramos transformar la vida de miles de familias mexicanas, al darles una esperanza por cada gol registrado en los juegos de primera división y de la selección nacional.

Grandes anotaciones

EDUCACIÓN	586,145	personas beneficiadas con acceso al uso de computadoras e internet, fomento a la lectura y becas de manutención.
NUTRICIÓN	305,025	niños y sus familias beneficiadas con paquetes nutricionales.
SALUD	7,855	apoyos a la salud con aparatos auditivos, trasplante de órganos, órtesis y prótesis, operación de cataratas, mastografías, y seguimiento médico y dental.
VIVIENDA	19,900	personas beneficiadas con una casa digna.
DESASTRES NATURALES	176,585	apoyos a damnificados.
MEDIO AMBIENTE	329,000	árboles plantados.

En nuestros programas en favor del medio ambiente se han beneficiado directamente a 72,916 personas.



www.aprendizajeverde.net

4.3 CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

EN FUNDACIÓN TELEvisa PARTICIPAMOS EN LA TAREA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL, EN colaboración con organizaciones públicas y privadas de México, a través de programas de difusión masiva y de proyectos para conservar los recursos naturales, un gran esfuerzo destinado a mejorar la calidad de vida de los mexicanos y el entorno ecológico.

Educación ambiental “Mi Libro Verde”

Para celebrar del Día Mundial del Medio Ambiente lanzamos la segunda app “Mi Libro Verde, Ecosistemas terrestres” que registró más de 40, 000 descargas. Esta herramienta promueve el cuidado ambiental.



El programa Eco-Escuelas (Eco-school) ha impactado a 107,250 alumnos de 355 escuelas públicas y privadas.

Educación ambiental en escuelas

En 2015 el programa Eco-Escuelas (Eco-School) ha impactado a 950,000 alumnos de 267 escuelas públicas y privadas, que participan en el programa desarrollado por Foundation for the Environmental Education (FEE), operado por Pronatura México A. C. y avalado por la UNESCO, con el objetivo de crear conciencia y certificar acciones a favor del medio ambiente en escuelas de educación básica.

En 2015 llevamos a cabo la Olimpiada Verde dirigida a escuelas primarias que tienen proyectos de educación ambiental dentro y/o fuera de la institución.

Goles verdes

Como parte de la campaña que realiza la selección nacional de fútbol a favor del medio ambiente, fueron reforestados este año más de 22,000 árboles. Este proyecto que apoyamos en Fundación Televisa, también cuenta con el impulso de Pronatura A. C. y GNP Seguros y ha beneficiado a 1,815 personas en Tlaxcala, Guanajuato, Distrito Federal y Estado de México.

Entregas de balones de fútbol del proyecto Vik Muniz

Dentro del proyecto del artista brasileño Vik Muniz, entregamos 10,000 balones utilizados en las sedes del pasado mundial de fútbol en Brasil, a instituciones que promueven el deporte y los valores en los sectores más necesitados de la población, en aquel país y en México. En este proyecto colaboramos con Cambio de Juego, Fundación Rafa Márquez y la YMCA, entre otras organizaciones.



El cuidado del medio ambiente es fundamental para conservar y sostener la riqueza de nuestro país.

Bolaluz benefició de manera indirecta a cerca de 20,000 personas.

BOLALUZ

Este programa busca aumentar la calidad de vida y fomentar el deporte de los habitantes de zonas rurales, a través de un balón que genera energía limpia y una lámpara LED. En 2015 el balón fue entregado a 5,000 mexicanos que viven en comunidades rurales y sin acceso a electricidad, a través de Organizaciones Comunitarias que trabajan en México en los estados de Sonora, Chihuahua y Jalisco.

Reciclatón

Recolectamos más de 230 toneladas de residuos en diferentes estados de la República, con la participación de cerca de 4,800 personas en las jornadas de trabajo llevadas a cabo en las entidades.

Rally “Reinicia México”

Como parte de las acciones de Reinicia México, a través del Reciclatón se realizaron diferentes *rallys* donde estudiantes de educación media superior y universitarios, construyeron robots con la basura electrónica recolectada. En el evento participaron más 400 estudiantes de educación media superior y superior.

Neutralización Santa Fe

Apoyamos la conservación de 386.64 hectáreas de bosque a través del pago por servicios ambientales en 10 comunidades, que beneficiaron a 1,700 familias participantes en el proyecto de captura y venta de bonos de carbono impulsado por Pronatura México.

4.4 APOYO EN DESASTRES NATURALES

Entrega de mobiliario a escuelas de Baja California Sur

En conjunto con Fundación BBVA Bancomer entregamos mobiliario en 55 escuelas de educación básica, en el estado de Baja California Sur. La ayuda benefició a 23,578 alumnos.

Entrega de mobiliario a escuelas de Oaxaca

Nuestra Fundación y la película “No se aceptan devoluciones”, con el apoyo de Fondo por la Paz A.C., Fundación Cinépolis, Fundación Grupo México, Cinemagic, Alebrije Films, Videocine y Canacine entregamos 633 muebles escolares en el estado de Oaxaca, para 29 escuelas de educación básica, en beneficio de 733 alumnos.

Inauguración de la escuela “El Edén” en el municipio de Atoyac, Guerrero

Apoyamos la construcción de este plantel que tiene 1,246 m² y capacidad para 310 alumnos. El proyecto fue impulsado por el fideicomiso Reconstruyamos la Sierra de Guerrero, con la ayuda de diferentes organizaciones sociales y gubernamentales como Fundación de Grupo Pegaso, Fundación Bimbo, Fundación Banorte, Fundación Construyendo, Fundación Sertull, Fundación BBVA Bancomer, UNETE y de la película “No se aceptan devoluciones”.

Hemos respondido a las necesidades de damnificados por desastres naturales **beneficiando directamente a 35,318 personas.**

Entrega de instalaciones en la escuela primaria “Rubén Mora”, en Huamuchito, Guerrero

La reconstrucción de esta escuela, que benefició a 257 alumnos, se realizó gracias al apoyo de Eugenio Derbez a través de la película “No se aceptan devoluciones” y de diferentes fundaciones, como Cinépolis, Grupo México, Canacine, Alebrijes Films, Cinemagic, Videocine, Fundación Niños en Alegría, UNETE, GMI e Inifed.

Entrega de ayuda en Guaymas, Sonora

Con el fin de apoyar a las personas y comunidades afectadas por las intensas lluvias en el municipio de Guaymas, Sonora, Fundación Televisa y Fundación BBVA Bancomer en conjunto con la Secretaría de la Defensa Nacional (Sedena) activaron su programa de ayuda para la población en casos de desastre, con el envío de 17 toneladas de alimentos contenidas en 2,610 despensas para ayudar a 10,440 personas damnificadas.



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

5

CONTRIBUIAMOS CON
NUESTROS MEDIOS DE
COMUNICACIÓN

- 5.1 PROGRAMACIÓN CON CAUSA
- 5.2 DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS SOCIALES
- 5.3 EMPIEZA TEMPRANO
- 5.4 NUESTRA GENTE

6

OPORTUNIDADES
DIGITALES



5 CONTRIBUIMOS CON NUESTROS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- 5.1 PROGRAMACIÓN CON CAUSA
- 5.2 DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS SOCIALES
- 5.3 EMPIEZA TEMPRANO
- 5.4 NUESTRA GENTE





NUESTROS

LOGROS

- Logramos un impacto en millones de televidentes con **mensajes de concientización social**.
- Usamos nuestros medios para **difundir mensajes de prevención** en temas de salud, cuidado del medio ambiente y estimulación temprana.
- **Transmitimos contenidos sociales** en 78 telenovelas con causa, programas unitarios y Noticieros.
- Participan **más de 11,000 empleados** de Grupo Televisa que han donado tiempo, dinero y talento.

5.1 PROGRAMACIÓN CON CAUSA

Contenidos en los programas de TV

A través de Grupo Televisa, transmitimos temas con responsabilidad social. En el programa “Hoy” cada semana apoyamos diferentes causas, como la entrega de sillas de ruedas y lentes para adultos mayores; además del otorgamiento de becas de manutención a jóvenes mazahuas, la aportación de paquetes nutricionales a la comunidad infantil, así como la donación de becas de apoyo para capacitación y del equipo necesario para crear aulas de medios.

Por su parte, el programa “Si lo sueñas es posible”, regala *laptops* a los niños con enfermedades que amenazan su vida.

Difusión con causa 360º

Gracias a las filiales de Grupo Televisa y a sus medios audiovisuales, editoriales y digitales, logramos campañas de 360º que llegan a más personas con todos los mensajes de nuestra Fundación, por medio de contenidos sociales y de prevención. Las empresas participantes son:

Sky
Cablevisión
Editorial Televisa
Televisa Networks
Televisa Radio
Televisa Digital
Noticieros Televisa
Televisa Regional
Televisa Deportes

Usamos nuestros medios de comunicación para difundir campañas con impacto social.

Telenovelas con causa

A través de las exitosas telenovelas de Grupo Televisa continuamos la transmisión de mensajes sobre problemas actuales que traspasan nuestras fronteras.

Telenovelas con causa —con 78 producciones hasta 2015— plantean temas relevantes como el cuidado de los recursos naturales, la prevención del cáncer en mujeres, la educación en los niños, la sana convivencia y el respeto en la sociedad, entre otros.



Firmamos un convenio con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), para difundir una campaña sobre mejores prácticas para educar a nuestros hijos de una manera positiva, sin castigos ni violencia física.

5.2 DIFUSIÓN DE LAS CAMPAÑAS SOCIALES

EN LOS DISTINTOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE GRUPO TELEvisa, DIVULGAMOS LAS tareas que otras fundaciones realizan a favor de las comunidades. Un objetivo es unir esfuerzos con otros proyectos y proporcionar los espacios necesarios para su difusión pública.

Campaña de valores

La campaña de valores “Tienes el valor o te vale” tiene más de una década de transmitirse (ver capítulo “Promovemos los valores” en este Informe).

Difusión de causas sociales

En 2015, pautamos más de 40,000 mensajes, lo cual representa la donación de millones de pesos en tiempo aire a otras fundaciones y proyectos.

Mejor en familia

Desde su creación en el año 2010, el proyecto Mejor en familia ha tenido como objetivo revalorar la importancia de esta célula en la sociedad, como medio de contención ante diversos problemas sociales. Con este propósito, se han desarrollado diversos mensajes para TV, radio e internet, además del desdoblamiento de contenido especializado en programas de TV y radio.

Mejor en familia impactó a más de 43 millones de mexicanos.

En TV, el proyecto impactó a más de 43 millones de mexicanos con mensajes sobre prevención de la obesidad, reflexión sobre conductas familiares en casa que pueden promover los kilos de más, y de recomendaciones prácticas y puntuales para la familia.



El sitio de internet www.mejorenfamilia.org proporciona a las familias herramientas que funcionan como guía, con contenido desarrollado por especialistas, instituciones gubernamentales y asociaciones civiles. En 2015 atrajo a más de 550,000 usuarios, 250,000 más que en 2014.



5.3 EMPIEZA TEMPRANO

Proyecto de educación: Cada momento cuenta

Esta campaña multiplataforma que lanzamos en 2015, tiene el compromiso de apoyar y difundir las acciones para el desarrollo de habilidades de niños entre 0 y 3 años de edad, con contenidos prácticos, didácticos e inspiradores.



www.empiezatemprano.org

Empieza Temprano busca comunicar a madres y padres que las decisiones y acciones que tomen durante los primeros años de vida de su hijo determinan su futuro.

Más de 11,000 empleados participan en nuestro programa **Nómina con causa**, que ofrece apoyo en varios temas como salud.

5.4 NUESTRA GENTE

LA SOLIDARIDAD DE LA GENTE QUE INTEGRA LA FAMILIA TELEvisa TAMBIÉN SE SUMA AL quehacer de nuestra Fundación, para beneficio de millones de personas, al aportar talento, dinero, tiempo y compromiso.

Voluntariado del talento artístico

Los actores y actrices de la fábrica de sueños también colaboran con Fundación Televisa. Cada quince días uno de ellos lleva juguetes y producto de uso básico, como despensas, cobijas, artículos de limpieza y equipos para terapias, a instituciones que atienden a niños en situación de calle, enfermos y a quienes sufren alguna adicción.

119 instituciones beneficiadas en 2014.

Participaron 32 artistas este año.

Más de 7,440 personas beneficiadas.

Sábado de pinta

Un total de 1,500 voluntarios, entre colaboradores de Televisa Torreón, Televisa Tampico, Televisa Veracruz, Televisa Del Bajío, Televisa Monterrey y Televisa Mexicali, así como talento artístico, alumnos y padres de familia, llevaron a cabo la pinta de escuelas en su localidad un fin de semana. Como resultado, 2,444 niños disfrutaron de una mejor imagen en su colegio para estudiar.





6 POTENCIAMOS NUESTROS OBJETIVOS CON OPORTUNIDADES DIGITALES





El camino digital se va **construyendo**
con grandes pasos.

NUESTROS

LOGROS

- Trabajamos con **organizaciones y empresas internacionales** para traducir y ofrecer **contenidos de calidad**.
- Nuestro **ecosistema digital** es uno de los más visitados en México, con **6 millones** de páginas vistas y más de **2.2 millones** de usuarios únicos.
- En nuestras plataformas se han subido **más de 30 videos**, **645** suscripciones y **15,000** minutos de visualización en **8,500** visualizaciones.
- Tenemos más de **1.5 millones** de seguidores en redes sociales.
- En 2015 nuestra página **www.fundaciontelevisa.org** incrementó su tráfico en **31%** y ganó **más de 42% de usuario únicos**. El 68% de este tráfico son mujeres.
- Nos **aliamos con Coursera**, la **plataforma líder a nivel mundial de cursos en línea**, para **apoyar los talentos** de la gente y de **reforzar sus conocimientos**, en México y otros países de habla hispana.

Creamos un **ecosistema de plataformas digitales** en el que los usuarios pueden **desarrollar sus habilidades y su potencial**.

Hemos transformado la comunidad Bécalos en una **plataforma más intuitiva** para los usuarios que crecen día con día.

NUESTRO COMPROMISO CON LA EDUCACIÓN

Bécalos

Generamos 52 millones de impresiones digitales en la campaña de *branding* más grande de la historia del programa Bécalos. En términos de inversión digital, esta cifra significaría haber tenido que invertir más de 6 millones de pesos en publicidad para acercarnos a estos resultados.

Más de 48 aliados de Grupo Televisa –entre artistas, productores, canales y programas– han impulsado el #RetoBécalos, comprometidos con las causas de nuestra Fundación. Logramos 2 *trending topics*, el primero en la Ciudad de México y el segundo en todo el país.

Cumplimos #10AñosBécalos y generamos más de 10.4 millones de impresiones en un sólo día.



-  www.becalos.mx
-  www.facebook.com/Becalos
-  [@becalosmx](https://twitter.com/becalosmx)
-  www.youtube.com/becalosmx
-  www.vimeo.com/becalosmx

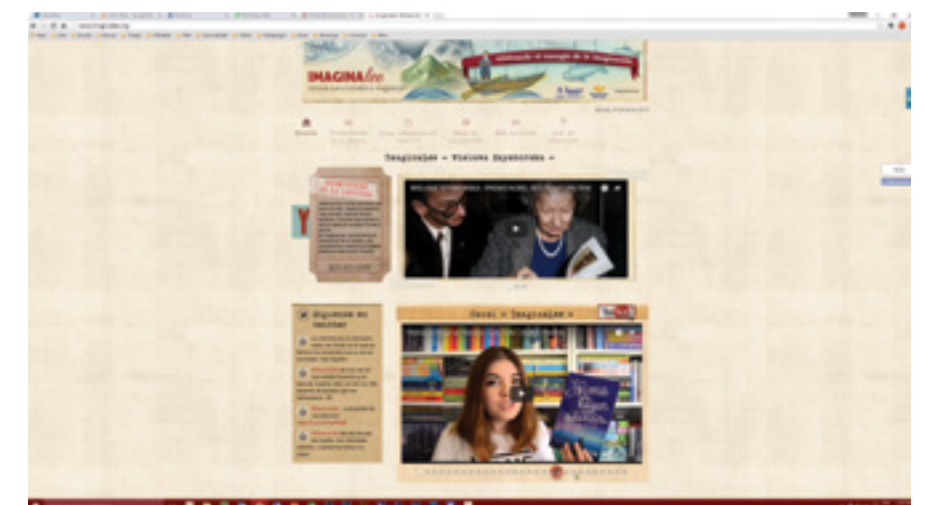
La campaña digital de Resultados Bécalos 2015, registró **1.3 millones de visualizaciones** de video en Facebook y un **crecimiento de 12% de la comunidad** en esta red social.

Ponemos a disposición **herramientas digitales autodidactas** que hoy favorecen a miles de personas.

Imaginalee

La comunidad de Imaginalee asciende a 423,000 usuarios por completo orgánicos, en México y varios países como Perú, Colombia, Argentina, España, Chile y Venezuela, entre otros. El programa ha difundido el trabajo de más de 30 autores.

En 2015 se lanzó el canal de Youtube con la colaboración de más de 40 *booktubers* de habla hispana, y se creó contenido especializado.



-  www.imaginalee.org
-  www.facebook.com/Imaginalee
-  [@imagina_lee](https://twitter.com/@imagina_lee)
-  www.youtube.com/imaginalee

Imaginantes

Se desarrollaron aplicaciones de Imaginantes para promover la creatividad en los niños.

-  • App iOS Arma tu Postal Imaginantes Niños
-  • App Android Arma tu Postal Imaginantes Niños
-  • App iOS Carrerita Imaginantes Niños
-  • App Android Carrerita Imaginantes Niños

El tráfico de la **página de Valores** tuvo **1,365,928** visitas, 13% más que el año anterior.

El sitio suma **44,826 visitas** a cursos, **23,460** usuarios únicos y más de **168 mil** páginas vistas.

PROMOVEMOS LOS VALORES

Valores

El contenido digital más buscado en la página de Valores durante 2015 fue el relacionado con respeto, amistad, paz y solidaridad.

Las páginas vistas en el sitio crecieron 16%, para llegar a un total de 2,051,307.

 www.valores.com.mx

 www.facebook.com/fundaciontelevisa.tieneselvalor



- App iPad Vivir los valores
- App iPad Vivir los valores 2012
- App iPad Vivir los valores 2013

IMPULSAMOS A LOS EMPRENDEDORES SOCIALES

POSiBLE

Más de 280,000 personas han entrado en la página www.posible.mx, los usuarios crecieron 50% este año.

1,902,003 views, que significan un crecimiento del 44% con respecto al año anterior.

 www.posible.org.mx

 [@PosibleMex](https://twitter.com/PosibleMex)

 www.facebook.com/PosibleMex

 www.youtube.com/PosibleMex



POSiBLE+

Lanzamos Posible+, la plataforma de cursos en línea gratuitos que ayudan a los emprendedores a adquirir habilidades y conocimientos para asegurar el éxito de sus empresas.

Cuenta con 27 cursos en línea, que incluyen lecciones, recursos y herramientas de expertos nacionales e internacionales para desarrollar el talento emprendedor mexicano.

En solo tres meses (julio a octubre de 2015) Posible+ logró más de 14,077 suscriptores. 26.13% son usuarios activos inscritos a mínimo un curso, y 17.57% están inscritos a dos cursos o más.

 www.posibleplus.mx

 https://www.facebook.com/PosibleMex/app_211901345516363

 App Android Posible

POSiBLEtv

POSiBLE lanzó su primer programa semanal sobre emprendimiento. En alianza con ITESM y Fractal, POSiBLEtv invita a emprendedores de alto impacto para hablar de sus empresas, conocer nuevas tecnologías y debatir sobre temas de interés con expertos en el ecosistema. Nuestro programa se transmite cada miércoles de 4:00 a 4:30 pm en ForoTV.

FORTALECEMOS EL DESARROLLO COMUNITARIO

Gol x México

La campaña digital 1 Millón de Beneficiados, registró más de medio millón de visualizaciones de video en Facebook.



 www.golpormexico.com  www.facebook.com/GolxMexico

Libro verde

Se desarrollaron aplicaciones del Libro Verde para fomentar la conciencia sobre el cuidado del medio ambiente a través de actividades creativas.

 www.aprendizajeverde.net 

- App iPad Mi Libro Verde
- App iPad Mi Libro Verde Costas y Mares
- App Android Mi Libro Verde Costas y Mares



- App iPad Mi Libro Verde Ecosistemas Terrestres
- App Android Mi Libro Verde Ecosistemas Terrestres

Apoyo a desastres naturales

 www.fundaciontelevisa.org/ayuda-desastres-naturales

CONTRIBUIMOS A TRAVÉS DE NUESTROS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Mejor en familia

La página www.mejorenfamilia.org da a las familias herramientas con contenido desarrollado por especialistas, instituciones gubernamentales y asociaciones civiles.

Este sitio atrajo a más de 550,000 usuarios. El contenido en el portal se incrementó en 65%, con nuevos temas como prevención de adicciones, *bullying* y salud.



 www.facebook.com/mejorenfamiliaconecta  [@mejorenfamilia](https://twitter.com/mejorenfamilia)

Empieza temprano

Por primera vez, en Fundación Televisa usamos una tecnología propia para la distribución de contenidos con un desarrollo digital integral. Usamos estratégicamente todos los medios que se complementaron entre sí para lograr un mayor alcance.

 www.empiezatemprano.org

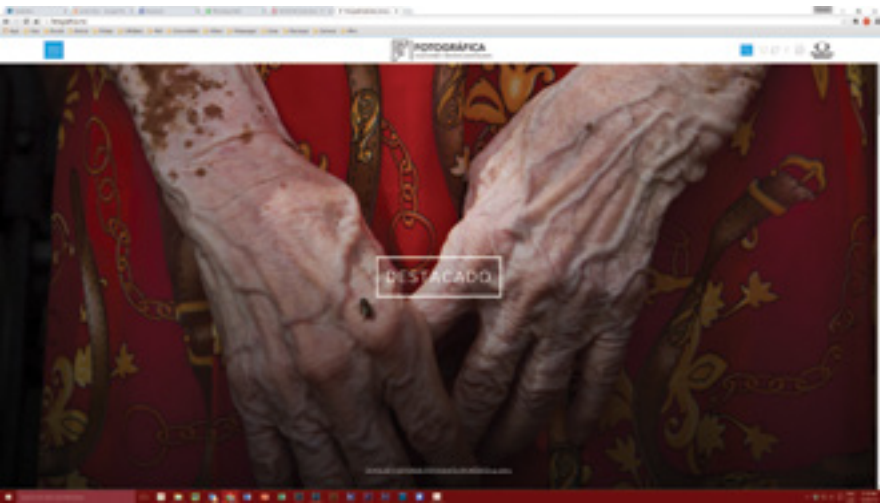
Nuestro objetivo es crear modelos innovadores para que los medios digitales beneficien masivamente a la sociedad.

Nuestro alcance va más allá de nuestras fronteras con los medios digitales.

FOMENTAMOS LA CULTURA AUDIOVISUAL

Fotográfica

El sitio www.fotografica.mx creció 32% en nuevos usuario únicos. La audiencia del sitio tiene, en su mayoría, entre 25 y 34 años.



- www.fotografica.mx
- [instagram.com/fotograficamx](https://www.instagram.com/fotograficamx)
- facebook.com/FOTOGRAFICA.FundacionTelevisa
- vimeo.com/fotograficamx
- [@FotograficaMx](https://twitter.com/FotograficaMx)
- www.pinterest.com/RutiloPatino/pins/
- App iOS A través de la máscara
 - App iOS Under the Mexican Sky : Gabriel Figueroa – Art and Film
 - App iOS Paul Strand en México
 - App iOS Vámonos Bernard Plossu
 - App Android Vámonos Bernard Plossu

Diseñamos contenidos específicos para cada medio digital con el fin de llegar de manera eficiente a todos los públicos de interés.

TRASCENDEMOS FRONTERAS

Televisa Foundation

El sitio www.thinkaboutit.org tuvo 15,000 visitas únicas y 13,000 visualizaciones en youtube.

- televisafoundation.org/
- technolochicas.org/
- thinkaboutit.us/
- facebook.com/TelevisaFDN
- facebook.com/Technolochicas
- [@TelevisaFoundat](https://twitter.com/TelevisaFoundat)
- [@technolochicas](https://twitter.com/technolochicas)

Aprende con El Chavo / Learn with El Chavo

Esta aplicación para aprender inglés y español ha registrado cerca de 700,000 descargas.



- www.aprendeconelchavo.com/mex/
- www.learnwithchavo.com/
- App iOS Learn English with El Chavo
 - App Android Learn English with El Chavo

CULTURA



FOMENTAMOS LA
CULTURA AUDIOVISUAL

- 7.1 EXPOSICIONES Y COLABORACIONES
- 7.2 CONSERVACIÓN E INVESTIGACIÓN
- 7.3 PROYECTOS DIGITALES
- 7.4 PROYECTOS EDITORIALES



FOMENTAMOS

LA CULTURA AUDIOVISUAL



- 7.1 EXPOSICIONES Y COLABORACIONES
- 7.2 CONSERVACIÓN E INVESTIGACIÓN
- 7.3 PROYECTOS DIGITALES
- 7.4 PROYECTOS EDITORIALES



A través de la exposición de nuestras colecciones de artes visuales, audiovisuales y de la difusión de proyectos editoriales y digitales, llevamos a cabo una activa **promoción de valores culturales nacionales y universales**, dentro y fuera del país.

NUESTROS

LOGROS

- Muestras representativas de nuestro **acervo de imágenes fotográficas**, uno de los más grandes de América Latina, se exhibieron en México y el extranjero.
- Concluimos la producción de las cápsulas *Imágenes de la memoria*, que rescató y difundió material del archivo histórico de Noticieros Televisa.
- **La formación de expertos en conservación de imágenes** fotográficas tiene una gran relevancia para nosotros. En el año organizamos un taller especializado al que asistieron **más de 50 personas**.
- En el año editamos y co-editamos diversas obras editoriales para la **difusión de nuestra colección**, así como para **documentar y promover** exposiciones celebradas en el año.
- El rediseño de nuestro sitio **www.fotográfica.org** y la creación de micrositios para las exposiciones más destacadas, son **recursos digitales** de gran alcance para promover nuestra **actividad cultural**. En Facebook tenemos ya **17,500 seguidores**.

7.1 EXPOSICIONES Y COLABORACIONES

EN 2015 ORGANIZAMOS DIVERSAS EXPOSICIONES, PRESENTACIONES Y COLABORACIONES DE nuestro acervo artístico en México, Estados Unidos, Canadá, España y Argentina.

UNDER THE MEXICAN SKY: GABRIEL FIGUEROA, ART AND FILM

Museo del Barrio, Nueva York, Estados Unidos, del 4 de marzo al 27 de junio. Muestra de una amplia selección fotográfica y de momentos filmicos del fotógrafo Gabriel Figueroa, además de obra de grandes representantes del arte mexicano del siglo XX como Diego Rivera, José Clemente Orozco, José Chávez Morado y José María Velasco, así como postales, carteles y otros documentos.



Promovemos las colecciones de Fundación Televisa en colaboración con museos y galerías de México del extranjero.

DEVELAR Y DETONAR. FOTOGRAFÍA EN MÉXICO CA. 2015

Centro Nacional de las Artes, Ciudad de México, del 21 de octubre de 2015 al 22 de enero 2016. Revisión de la producción fotográfica actual en México a partir de un discurso curatorial que enlaza diferentes trabajos, donde autores de diversas generaciones y lugares del país confluyen y se intersectan para trazar un mapa complejo, contradictorio e inquietante.

LOLA ÁLVAREZ BRAVO

Círculo de Bellas Artes, Madrid, España, del 6 de junio al 30 de agosto. Lola Álvarez Bravo es una de las fotógrafas mexicanas más prolíficas del siglo XX y una figura clave del renacimiento artístico del país posterior a la Revolución, junto a Tina Modotti, Frida Kahlo, Diego Rivera y Manuel Álvarez Bravo, su marido.



Participamos en el festival **PHotoEspaña 2015**, uno de los eventos culturales más importantes de ese país, en el cual se presentaron exposiciones que fueron muestra de la **calidad y riqueza de la fotografía mexicana**.

KINDERWUNSCH. ANA CASAS BRODA

Círculo de Bellas Artes, Madrid, España, del 6 de junio al 30 de agosto. *Kinderwunsch* es el resultado de un proceso de búsqueda de la identidad, del cuestionamiento de nociones como la infancia, el cuerpo, el desnudo, la sensualidad, la infertilidad, el afecto y el papel de la mujer en el intenso y determinante proceso de la maternidad.

LA CRÓNICA CITADINA DE JUAN GUZMÁN: EN DONDE NO CABE UN ALFILER BIEN CABEN DOS RULETEROS

Galería abierta Rejas de Chapultepec, Paseo de la Reforma s/n, Ciudad de México, del 22 de octubre al 29 de noviembre. Exposición integrada por 58 imágenes realizadas por Juan Guzmán (Hans Gutmann), fotógrafo alemán nacionalizado mexicano, en la Ciudad de México entre 1939 y 1963.

¡APARICIONES! MÉXICO Y SU CINE DE HORROR (CASI) GÓTICO

Andador Hidalgo, Morelia, Michoacán, del 25 de octubre al 13 de noviembre. En el marco de la 13ª edición del Festival Internacional de Cine de Morelia, del día de los fieles difuntos y del ciclo de cine gótico mexicano, el curador Héctor Orozco hizo una revisión del archivo fotográfico de Fundación Televisa y propone un recorrido por 48 imágenes de algunas de las películas más representativas del cine de horror mexicano, producidas entre 1933 y 1995.

UNDER THE MEXICAN SKY: GABRIEL FIGUEROA, ART AND FILM

Film Forum, New York, del 5 al 18 de junio. Ciclo de cine con películas de la época de oro del cine nacional fotografiadas por Gabriel Figueroa, en colaboración con diversas instituciones.



MÉXICO A LA MEDIANOCHE: CINE NEGRO DE LA ÉPOCA DE ORO DEL CINE MEXICANO

Museo de Arte Moderno de Nueva York, del 23 al 29 de julio. Selección de cine negro con cintas poco conocidas para la audiencia estadounidense, donde participan figuras icónicas y grandes directores y fotógrafos del cine mexicano.

Préstamo de obra de las colecciones:

The Aztecs, People of the Sun

Museo Ponte-à-Callière, Montreal, Canadá / 29 de mayo al 25 de octubre

Máscaras mexicanas, simbolismos velados

Galería del Palacio Nacional / 24 de agosto a febrero 2016

Detroit Affinities: Jonathan Hernández

Museum of Contemporary Art of Detroit / 18 de septiembre al 3 de enero 2016

Lucha Libre en México

Museo del objeto del objeto / 18 de noviembre al 27 de marzo 2016

FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE MORELIA

Con la intención de apoyar al cine nacional, año tras año se aporta al Festival Internacional de Cine de Morelia un donativo de 200,000 pesos para el premio de Mejor Largometraje Documental Mexicano. Este año fue otorgado a Betzabé García, por “Los reyes del pueblo que no existe”.



7.2 CONSERVACIÓN E INVESTIGACIÓN

Durante 2015 el Laboratorio de Conservación recibió la visita de Grant Romer, conservador emérito del Museo Georges Eastman House de Rochester, quien impartió un taller sobre temas de la imagen pre-fotográfica a 50 participantes. Asimismo, recibió a tres conservadores de Argentina, Francia y Chile.

Esta área participa, también, en la construcción del Observatorio de Patrimonio Fotográfico, en colaboración con el Centro de la Imagen y diez instituciones pares en el campo de la fotografía.

Imágenes de la memoria

A lo largo del año continuó la producción y programación en televisión abierta de las cápsulas *Imágenes de la memoria*, proyecto de revisión, difusión y rescate del archivo histórico de Noticieros Televisa. Entre las piezas presentadas están: *Confrontación 66*, *Ku Klux Klan*, *Chango Casanova* y *Terremoto del 85*.

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y DIFUSIÓN DEL ARCHIVO RUTILO PATIÑO

El Museo de Jaral del Progreso fue inaugurado con la exposición *Imágenes en torno a la estación de ferrocarril de esta población de Guanajuato*, en presencia de las autoridades municipales, los familiares del fotógrafo y miembros de la comunidad.



7.3 PROYECTOS DIGITALES

 www.fotografica.mx

REDISEÑO DEL SITIO WWW.FOTOGRAFICA.MX.

Una propuesta de diseño y uso novedoso, que da prioridad a los contenidos visuales y logra la difusión masiva de una gran parte de nuestro acervo. Contiene más de 1,000 imágenes y videos, información general sobre las exposiciones, proyectos editoriales y proyectos especiales que la Fundación ha realizado a lo largo de los años.

www.underthemexicansky.com. Micrositio de la exposición *UndertheMexicanSky: Gabriel Figueroa, Art and Film*, que se presentó de marzo a junio en el Museo del Barrio de Nueva York.

www.fotografica/juanguzman. Micrositio de la exposición *Crónica citadina de Juan Guzmán. En donde no cabe un alfiler, bien caben dos ruleteros*, que complementa la exposición presentada en las Rejas de Chapultepec.

ACTIVACIÓN Y CAMPAÑAS EN REDES SOCIALES:

Facebook: 17,500 seguidores / Twitter: 1,380 seguidores / Instagram: 583 seguidores

CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN

Zona Maco 2015, relanzamiento de www.fotografica.mx, reactivación de nuestro sitio en Facebook y campañas específicas para las exposiciones: *¡Apariciones! México y su cine de horror (casi) gótico* en el Festival Internacional de Cine de Morelia y *Crónica citadina de Juan Guzmán. En donde no cabe un alfiler, bien caben dos ruleteros* en la galería de las rejas de Chapultepec.

FOTÓGRAFOS EN MOVIMIENTO

Bloque de 6 entrevistas realizadas a los siguientes artistas en www.fotografica.mx: José Luis Cuevas, Alex Dorfsman, Diego Pérez, Gerardo Suter, Carlos Somonte y Eniac Martínez.

7.3 PROYECTOS EDITORIALES

IMAGINARIA

El primero de dos volúmenes que se dedican a revisar y presentar el estado actual de la colección y el archivo de Fundación Televisa, uno de los acervos más significativos de nuestro tiempo.

DEVELAR Y DETONAR

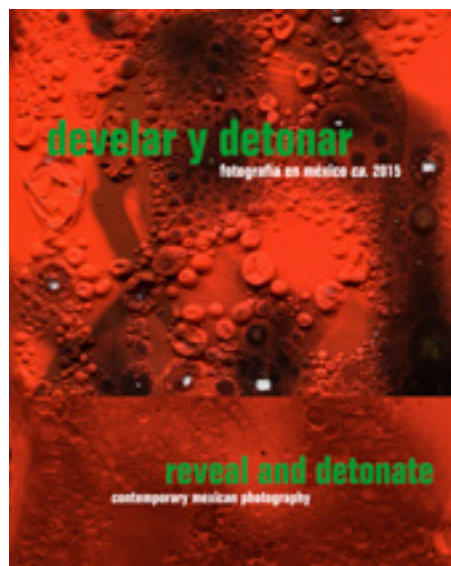
Libro de esta exposición que plantea una revisión de la producción fotográfica reciente en México. En colaboración con Conaculta y Centro de la Imagen.

CASITA DE TURRÓN, ROBERTO TONDOPÓ

Fotolibro lleno de texturas, colores y sensaciones donde se reúnen 90 fotografías que fusionan la mirada infantil y la perspectiva adulta. Coedición con editorial La Fábrica, Hydra, Fonca Coinversiones, Unicach y Conaculta-Chiapas.

MOISÉS, MARIELA SANCARI

Retratos de hombres de 70 años, la edad que tendría en la actualidad el padre de la fotógrafa argentina si estuviera vivo. Colaboración con La Fábrica.



TRASCENDEMOS FRONTERAS



TELEVISA FOUNDATION



8

TELEVISA
FOUNDATION



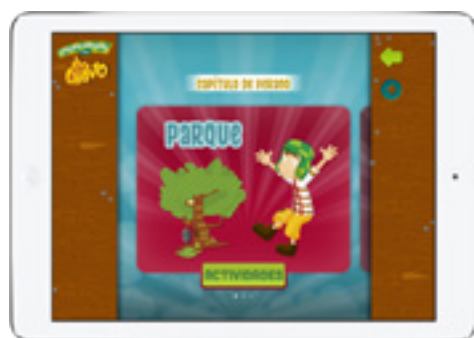


Actuamos **más allá de nuestras fronteras** apoyando a miles de personas en temas de **educación y cultura**.

NUESTROS

LOGROS

- Consolidamos los proyectos **Latinas in STEM** y **TechnoChicas** para despertar en las niñas latinas el interés en las carreras de ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas.
- Iniciamos la campaña **Piénsalo / Think about it**, para educar a los jóvenes en el programa “Acción diferida para los llegados en la infancia” (DACA por su siglas en inglés). Esta iniciativa llegó a más de **500,000 personas**.
- Publicamos el estudio “**Los niños hispanos de Estados Unidos: Ganando terreno con cara al futuro**”, que examina los desafíos y oportunidades que enfrentan 17 millones de niños y jóvenes hispanos.
- Lanzamos la plataforma digital gratuita y bilingüe “**Aprende español e inglés con El Chavo**”, que registró más de **700,000 descargas**.
- Presentamos la exposición del reconocido cineasta mexicano “**Under the Mexican Sky: Gabriel Figueroa Art and film**” en Los Ángeles, Washington, D. C. y Nueva York.



25% de los 12.5 millones de niños que estudian hasta el 12º grado son hispanos. En Televisa Foundation los apoyamos para que tengan los beneficios de hablar español e inglés.



www.aprendeconelchavo.com/mex/

Aprende con El Chavo

Esta plataforma digital que promueve el aprendizaje de los dos idiomas, recibió casi 150,000 descargas de la versión para español, y más de 550,000 descargas de la versión de inglés.

Materiales educativos y capacitación de maestros

Ofrecemos material pedagógico de alta calidad y cursos gratuitos en línea, para mejorar la educación de cerca de 5 millones de estudiantes que aprenden inglés en Estados Unidos (ELLs por sus siglas en inglés).

Con el apoyo de la Fundación Bill y Melinda Gates y el Consejo de Escuelas en Grandes Ciudades, promovimos la colaboración entre distritos electorales y diversas editoriales para crear nuevos materiales educativos que generan recursos pedagógicos innovadores.

También, llevamos a cabo cursos gratuitos para maestros que trabajan con ELLs, en conjunto con la Universidad de Stanford, en los que se inscribieron más de 7,000 maestros. En colaboración con la Universidad de Arizona y Coursera se ofrecieron tres cursos con herramientas de aprendizaje y evaluación para maestros que trabajan con ELLs. También se dieron apoyos económicos a estudiantes latinos para tres universidades en Estados Unidos.

Nuestros programas en línea benefician a cerca de 5 millones de estudiantes.



www.televisafoundation.org/



Informe “Los niños hispanos en Estados Unidos”

Apoyamos, en alianza con el Instituto Hispano de Child Trends, la edición y difusión del estudio “Los niños hispanos de Estados Unidos: ganando terreno, con cara al futuro” que reflexiona sobre los retos y oportunidades de 17 millones de niños y jóvenes hispanos en Estados Unidos.

Oportunidades a la juventud latina en STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas por sus siglas en inglés)

En febrero de 2015, firmamos un Memorándum de Entendimiento con la iniciativa de la Casa Blanca, para la Excelencia Educativa de los Hispanos.

Desarrollamos, además, 8 programas extra escolares para niñas latinas entre 8 y 13 años, con el fin de interesarlas en estas carreras universitarias, en las ciudades de San José, Los Ángeles, Nueva York, Houston, Chicago y Boston.

Technolochicas

Este programa, en colaboración con The National Center for Women & IT, se creó para sensibilizar a jóvenes latinas y a sus familias, acerca de las oportunidades que ofrecen las carreras en tecnologías de información. La campaña cuenta con el apoyo de empresas como Apple, EMC2, Google y Microsoft.



www.technolochicas.org/

ALIANZAS

9

SOMOS UNA FUNDACIÓN
DE ALIANZAS

- 9.1 EMPRESAS
- 9.2 INSTITUCIONES EDUCATIVAS
- 9.3 INSTITUCIONES CULTURALES
- 9.4 INSTITUCIONES DE GOBIERNO
- 9.5 ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL
- 9.6 APOYO A OTRAS FUNDACIONES



9

ALIANZAS

- 9.1 EMPRESAS
- 9.2 INSTITUCIONES EDUCATIVAS
- 9.3 INSTITUCIONES CULTURALES
- 9.4 INSTITUCIONES DE GOBIERNO
- 9.5 ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL
- 9.6 APOYO A OTRAS FUNDACIONES



9.1 EMPRESAS

3DR • 99 DESIGNS • AAA ACTINVER • ADO • AEROMÉXICO • AFRICAM SAFARI • AIESEC • AIRES DE CAMPO • ALACEC • ALSEA • ALTIUS • AMERICAN EXPRESS • ANDE • ANGEL VENTURES • AQUARIUM CANCÚN • ARCELOR MITTAL • ASTFRUIT • AUDEMARS PIGUET • AVENTONES • AVION VENTURE • AVON • BANAMEX • BANCA MIFEL • BANCO AHORRO FAMSA • BANCO DEL BAJÍO • BANCO INTERACCIONES • BANCO MULTIVA • BANCO SANTANDER • BANCO VE POR MÁS • BANCO WALMART • BANCOPPEL • BANJERCITO • BANK OF AMERICA MERRYL LYNCH • BANK OF TOKYO • BANORTE-IXE • BANREGIO • BARARED • BATTLEHACK • BBVA BANCOMER • BIODENT • BLOOMERG • BLUE SKY CENTER • BONAFONT • BOSQUE REAL • CABLEMÁS • CABLEVISIÓN • CADBURY ADAMS • CAMORINA • CAMPUS PARTY • CANANA FILMS Y LA LIBRERÍA • CARNEGIE CORPORATION OF NEW YORK • CARROT • CARTIER • CASA HERRADURA • CATAPULTA FEST • CEMEX • CENTRAAL • CENTRO • CI BANCO • CINEMEX • CINÉPOLIS • CIRKIO • CISCO • CITIVOX • CLEAR CHANNEL • CLUB AMÉRICA • COMEX • COMPARTAMOS BANCO • CONSUBANCO • COOL NRG • COTIZA Y CONTRATA • COURSERA • CREA • CREATIVE STARTUPS • CREDIT SUISSE • CROWFUNDER • CUIDANDOTE • CYNESA • DEL SOL • DELPHINIUS • DEVLYN • DIAGEO • DISCOVERY COMMUNICATIONS • DISNEY MÉXICO • DISTRITO TEATRAL • DURACELL • E WASTE SOLUTION • ECOBANCA • EGADE BUSINESS SCHOOL • EL BUEN SOCIO • EL MUSEO DEL BARRIO • ELECTRONIC ARTS • ENDEAVOR • ENERGIZER • ENOVA • EPICENTRO • ESTELA DE LUZ • EUMEX • FACEBOOK • FAIRMONT HOTEL AND RESORT • FAST CLEAN • FASTFRUIT • FEDERACIÓN MEXICANA DE FUTBOL • FESTIVALES TAURINOS CON CAUSA • FIX YOU • FLOR DE MAYO • FONDEADORA • FORD • FRIC MARTÍNEZ • FULL BOX • GENERAL ELECTRIC • GLOBAL ENGLISH • GLOBAL SOCIAL BUSINESS SUMMIT • GNP SEGUROS • GOOGLE• GOWI • GRAMIN CRAZY LAPS • GREEN STREET • GRISI • GRUPO ACIR • GRUPO BIMBO • GRUPO BURSÁTIL MEXICANO • GRUPO HACIENDA TRES RÍOS • GRUPO MÉXICO • GRUPO MODELO • GRUPO POSADAS • GRUPO XCARET MÉXICO • GTP FORUM • HABVITA • HACKER DOJO • HERBERT ALLEN • HIPOMEXICO • HOLCIM-APASCO • HOMERO RIVAS • HORMIGA • HP • HSBC • HUB MEXICO • HUSTLER’S DAY • IDEA FOUNRDY • IGNIA • ILAB • IMJUVE • IMU • INADEM • INBURSA • INCLUB BY INGLESKO • INCUBA • INCUBA SOCIAL • INCYCLE • ING • INJUVE • INNOVACIÓN POSIBLE • INNOVATION LAB AT FLEXTRONICS • INTEL • INTERCAM • INVEX • IPO INNOVATION POSIBLE • IUSACELL • JAGUAR • JARDÍN DE INNOVACIÓN • JP MORGAN • JUGOS DEL VALLE • JUGSA • KIDZANIA • KIMBERLY CLARK • KUBO FINANCIERO • LABORATORIO DE LA CIUDAD • LATIN SF • LAUDEX • LEGALIX • LIGA MEXICANA DE BEISBOL • LINKED IN • LOCO BEAN • MABE • MALTA CLEYTON • MANOS ACELERATOR • MANPOWER • MARY KAY • MAS CHALLENGE • MASTER CARD • MATTEL • MCDONALD’S • MEJORES MUDANZAS • MERCK SHARP & DOHME • METLIFE • MEXIQUE • MICROSOFT • MONEX • MONTE DE PIEDAD • MXHACKS • MY COFFEE BOX • NARAYANA • NASCAR • NATIONAL GEOGRAPHIC • NC MONTERREY • NETFLIX • NEXTEL • NFL • NIKE • NUESTRO MÉXICO DEL FUTURO • OCESA DIVISIÓN TEATROS • OOYALA • ÓPTICAS LUX • OSRAM • OTICON • OUTBACK STEAK HOUSE • PALACE RESORT • PANASONIC • PANTALEÓN FILMS • PAYPAL • PEPSICO • PFIZER • PHILIPS • PHONAK • PIBOTAL LAB • PLAY BUSINESS • PLAY CITY • PLUG AND PLAY • POSTERMEDIA • PREZZI • PROAMBI • PROCTER & GAMBLE MÉXICO • PRZI • PSM • REGUS • RETO ZAPOPAN • RIDES • SABRITAS • SAES • SALA UNO • SAMSUNG • SCOTIABANK • SCRIBE • SEAWORLD PARKS • SIEMENS • SILICON VALLEY DAY • SIX FLAGS MÉXICO • SKY • SLEY • SOCIALAB LAB • SOCIALAND • SOLVEN • SPI • STARKEY • START UP BUS • STARTUP WEEKEND • STRATUP STUDIO • TALENTIA • TALLER NU • TECHBA • TELEMARK • TENARIS TAMSA • TESIA • THE POOL • TIHANY • TOSHIBA • TU OLA • UBER • UBS BANK MÉXICO • UNCHARTED PLAY • UNIVERSIDAD SANTA CLARA • UNIVISIÓN • UNREASONABLE INSTITUTE • VARIACHEA • VELVET SODA • VENDOR • VENTURE INSTITUTE • VICKY FORM • VICTORIA I47 • VILLAGE CAPITAL • VISA • VITRO • VOLARIS • WALDO’S • WAYRA • WOW THIS APP • ZENDESK • ZILINGO

9.2 INSTITUCIONES EDUCATIVAS

ACADEMIA MEXICANA DE CIENCIAS • ANGEL VENTURE • CECYTE • CGUT • CHRISTEL HOUSE • COLEGIO ATID • COLEGIO DE BACHILLERES • COLEGIO MAGUEN DAVID • COLEGIO MERICI • COLEGIO PETERSON • COLEGIO SEFARADÍ • CONALEP • DARMOUTH UNIVERSITY • DGETI • ESCUELA DE MAESTROS DE LA UNIVERSIDAD DE COLUMBIA • HARVARD GRADUATE SCHOOL OF EDUCATION • ILCE • INC. MONTERREY • INSTITUTO CONSORCIO CLAVIJERO • INSTITUTO DEL FRACASO • INSTITUTO MEXICANO PARA LA EXCELENCIA EDUCATIVA • IPN • ITAM • ITESM • JARDÍN DE INNOVACIÓN • LANIA • STARTUP BOSS • THE POOL • UDLA PUEBLA • UNAM • UNIVERSIDAD ANÁHUAC • UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID • UNIVERSIDAD DE STANFORD • UNIVERSIDAD DEL ESTADO DE ARIZONA • UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA • UNIVERSIDAD REGIOMONTANA • UNIVERSIDADES AUTÓNOMAS ESTATALES • UNIVERSIDADES TECNOLÓGICAS • VENTURE INSTITUTE • WORLDZFUND

9.3 INSTITUCIONES CULTURALES

ANTIGUO COLEGIO DE SAN ILDEFONSO • APERTURE FOUNDATION • ARCHIVO FOTOGRÁFICO JUAN RULFO • ARCHIVO FOTOGRÁFICO MANUEL RAMOS • ASOCIACIÓN MANUEL ÁLVAREZ BRAVO • BLOCK MUSEUM CHICAGO • CANAL 22 • CASA DE AMÉRICA LATINA EN PARÍS • CASA LAMM • CATAPULTA FEST • CENTRO CULTURAL TIJUANA • CENTRO DE LA IMAGEN • CENTRO NACIONAL DE LAS ARTES • CINETECA NACIONAL • CÍRCULO DE BELLAS ARTES • CONSEJO NACIONAL DE BELLAS ARTES • CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES • EL MUSEO DEL BARRIO • FESTIVAL INTERNACIONAL DE MORELIA • FIL GUADALAJARA • FILM FORUM DE NUEVA YORK • FILMOTECA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO • FOMENTO CULTURAL BANAMEX • FORUM LA CAIXA MADRID • FOTOTECA NACIONAL • GRUPO CULTURAL SALINAS • INAH • INBA • INSTITUTO CULTURAL CABAÑAS • INSTITUTO MOREIRA SALLES • LA CASA DE LAS PROVINCIAS DE SEVILLA • MACO ARTE CONTEMPORÁNEO • MONTREAL MUSEUM OF ARCHAEOLOGY AND HISTORY • MUSEO DE ARTE DEL CONDADO DE LOS ANGELES • MUSEO DE ARTE LATINOAMERICANO • MUSEO DE ARTE MODERNO • MUSEO DE ARTE MODERNO DE NUEVA YORK • MUSEO DEL ESTANQUILLO COLECCIONES CARLOS MONSIVAIS • MUSEO DEL PALACIO DE BELLAS ARTES • MUSEO DEL TEMPLO MAYOR • MUSEO DOLORES OLMEDO • MUSEO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA • MUSEO NACIONAL DE ARTE • PALACIO DE LAS EXPOSICIONES ROMA • PAPALOTE MUSEO DEL NIÑO • PHOTO ESPAÑA • UNIVERSIDAD DE CALIFORNIA LOS ANGELES

9.4 INSTITUCIONES DE GOBIERNO

CECADESU • CENTRO NACIONAL DE TRASPLANTES • CNBES • COMISIÓN DE VIVIENDA DE GUANAJUATO • COMISIÓN FEDERAL DE ELECTRICIDAD • CONABIO • CONAGUA • CONALITEG • CONANP • CONSULADO DE MÉXICO EN BOSTON Y NUEVA YORK • CONSULADO DE SAN JOSÉ • EMBAJADA DE MÉXICO EN WASHINTONG D.C. • FIDE • FONHAPO • GOBIERNOS ESTATALES • HOSPITAL INFANTIL DE MÉXICO FEDERICO GÓMEZ • INMUJERES • INSTITUTO DE INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y EDUCATIVA • INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA • INSTITUTO NACIONAL DE CIENCIAS MÉDICAS Y NUTRICIÓN SALVADOR ZUBIRÁN • INSTITUTO NACIONAL DE PEDIATRÍA • INSTITUTO NACIONAL DE PERINATOLOGÍA • INSTITUTOS ESTATALES Y MUNICIPALES DE VIVIENDA • OEA • ONAVI • PNUMA • PROGRAMA NACIONAL DE LECTURA • PRONABES • SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA • SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO • SECRETARÍA DE LA DEFENSA NACIONAL • SECRETARÍA DE MARINA • SECRETARÍA DE RELACIONES EXTERIORES • SECRETARÍA DE SALUD • SECRETARÍAS DE EDUCACIÓN ESTATALES • SECRETARÍAS DE GOBERNACIÓN • SEDESOL • SEMARNAT • SENER • SISTEMA NACIONAL PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA FAMILIA

9.5 ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

ADVENIO • ALIANZA ANTICÁNCER INFANTIL • AMANC • ANTAD • APAC • AQUÍ NADIE SE RINDE • ASOCIACIÓN ALE • ASOCIACIÓN DE BANCOS DE MÉXICO • ASOCIACIÓN DE CIRUGÍA PLÁSTICA, ESTÉTICA Y RECONSTRUCTIVA • ASOCIACIÓN DE MALTA EN MÉXICO • ASOCIACIÓN PARA PREVENIR LA CEGUERA • BEZOS FAMILY FOUNDATION – VROOM • CASA ALIANZA LATINOAMERICANA • CASA DE LA AMISTAD • CASA DE LA SAL • CCEM • CEMDA • CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPÍA • CHAVOS FUNDACIÓN PRO NIÑOS DE LA CALLE • CHILD TRENDS • CIUDAD DE LAS IDEAS • COMEXUS • COMITÉ DE ASUNTOS CÍVICOS FORD • CONSEJO DE LA COMUNICACIÓN • CONSEJO MEXICANO DE HOMBRES DE NEGOCIOS • CONSEJO PUEBLA DE LECTURA • CONSTRUYENDO COMUNIDADES INTEGRALES • CONVIVENCIA SIN VIOLENCIA • CORRIENDO POR MÉXICO • COUNCIL OF GREAT CITY SCHOOLS • CREATIVESTARTUPS • CRUZ ROJA MEXICANA • DAMAS VOLUNTARIAS DEL INSTITUTO NACIONAL DE PERINATOLOGÍA • DESARROLLO DE LA COMUNIDAD • ECOBANCA • EVA LONGORIA FOUNDATION • FIDEICOMISO PROVIVAH-FUNDACIÓN VIVIENDA • FIDEICOMISO VER BIEN PARA APRENDER MEJOR • FOMENTO SOCIAL BANAMEX • FONABEC • FONDO PARA LA COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL • FONDO PARA NIÑOS DE MÉXICO • FUNAT • FUNDACIÓN ACIR • FUNDACIÓN ALEJO PERALTA • FUNDACIÓN ALFREDO HARP HELÚ • FUNDACIÓN ARA • FUNDACIÓN BANCOMER • FUNDACIÓN BECA • FUNDACIÓN CARLOS CASANUEVA PÉREZ • FUNDACIÓN CAROLINA • FUNDACIÓN CHESPIRITO • FUNDACIÓN CHIHUAHUA • FUNDACIÓN CHRYSLER • FUNDACIÓN CIE • FUNDACIÓN CINÉPOLIS • FUNDACIÓN COMPORTE VIDA • FUNDACIÓN COMUNITARIA OAXACA • FUNDACIÓN DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID • FUNDACIÓN DIEZ MORODO • FUNDACIÓN DR. SONRISAS • FUNDACIÓN GIGANTE • FUNDACIÓN GONZALO RÍO ARRONTE • FUNDACIÓN GRUPO MÉXICO • FUNDACIÓN GRUPO PALACE • FUNDACIÓN HELVEX • FUNDACIÓN INFANTIL RONALD MCDONALD • FUNDACIÓN JOHN LANGDON DOWN • FUNDACIÓN JUCONI • FUNDACIÓN KALUZ • FUNDACIÓN KARDIAS • FUNDACIÓN MEXICANA DEL RIÑÓN • FUNDACIÓN MICHOU Y MAU • FUNDACIÓN NEMI • FUNDACIÓN NEXTEL • FUNDACIÓN PINTA MÉXICO • FUNDACIÓN PRO MAZAHUA • FUNDACIÓN QUIERA • FUNDACIÓN SABRITAS • FUNDACIÓN SM • FUNDACIÓN TARAHUMARA JOSÉ A. LLAGUNO • FUNDACIÓN TROPA SOS • FUNDACIÓN WALMART • FUNDEMEX • GE FOUNDATION • GIVE THE KIDS THE WORLD • GLOBAL SOCIAL BUSINESS SUMMIT • GRANTMAKERS CONCERNED WITH INMIGRANTS AND REFUGEES (GCIR) • GRANTMAKERS FOR EDUCATION • GRATE MINDS IN STEM • GRUPO QUESTRO • HÁBITAT PARA LA HUMANIDAD • HOSPITAL CONDE DE VALENCIANA • HOSPITAL INFANTIL DE MÉXICO FEDERICO GÓMEZ • HOSPITAL SHRINERS MÉXICO • IBBY MÉXICO • IMPULSA • IMPULSO UNIVERSITARIO • INICIATIVA DE LA CASA BLANCA PARA LA EXCELENCIA EDUCATIVA DE LOS HISPANOS • INICIATIVA MÉXICO • INSTITUTO CARLOS SLIM PARA LA SALUD • INSTITUTO MEXICANO DE TRASPLANTES • JIMMY CARTER PROJECT • KINEDU • LAS PROMISE • LAZOS • LUZ DE VIDA • MEXICANOS PRIMERO • NACIONAL MONTE DE PIEDAD • NATIONAL ASOCIATION OF LATINO INDEPENDENT PRODUCERS(NALIP) • NATIONAL CENTER OF WOMEN AND INFORMATION TECHNOLOGY • OCEÁNICA • OPERATION SMILE MÉXICO • PERROS GUÍA PARA LA CEGUERA • PROEMPLEO • PROEMPLEO PRODUCTIVO • PROMÉXICO • PROMOCIÓN SOCIAL INTEGRAL • PRONATURA MÉXICO • PROYECTO DEI • RED EMPRENDA DE SANTANDER • RETO ZAPOPAN • RIRIKI • SALUD Y BIENESTAR INTEGRAL PARA LA MUJER • SILICON VALLEY DAY • SOFES • SÓLO POR AYUDAR • SOÑAR DESPIERTO • TALENTIA • TELETÓN • TODOS SOMOS VERACRUZ • UN KILO DE AYUDA • UNETE • UNICEF • UNIDOS POR ELLOS • UNIRED • UNITED WE DREAM • US-MEXICO FOUNDATION • VENGA Y OIGA • VIVAN LOS NIÑOS CON CÁNCER • WK KELLOGG FOUNDATION • WORLD FUND

9.6 APOYO A OTRAS FUNDACIONES

ACADEMIA MEXICANA DE CIENCIAS, A.C. • ACC ESPECIALISTAS, A.C. • ADVENIO • ALBERGUE LOS ANGELITOS VOLUNTARIOS Y PADRES UNIDOS, A.C. • ALBERGUE RAMÓN ARVIDE • AMANC • ASHOKA EMPRENDEDORES SOCIALES, A.C. • ASILO PRIMAVERA, I.A.P. • ASOCIACIÓN PARA LA DEFENSA DE LA MUJER, I.A.P. • ASOCIACIÓN PARA LEER, ESCUCHAR, ESCRIBIR Y RECREAR, A.C. • AYUDA Y SOLIDARIDAD CON LAS NIÑAS DE LA CALLE • CABALGATA POR AMOR A MÉXICO • CALLI DOWN • CASA ALIANZA • CASA CUNA LA PAZ • CASA DE LA AMISTAD PARA NIÑOS CON CÁNCER, I.A.P. • CASA DE LAS MERCEDES • CASA DEL ACTOR MARIO MORENO • CASA HOGAR DE LA SANTÍSIMA TRINIDAD, I.A.P. • CASA HOGAR PARA ADULTOS MAYORES BOSTON • CASA HOGAR PARA ANCIANOS DAUVERRE, A.C. • CASA HOGAR PARA NIÑOS INCURABLES NUESTRA SEÑORA DE LA CONSOLACIÓN • CASA HOGAR PARA NIÑOS INVIDENTES ROSA DE LA TORRE • CASA HOGAR SAN MIGUEL ARCÁNGEL • CASA LA ESPERANZA • CASA RONALD MCDONALD • CASA SALVADOR RIVERA GARCÍA • CENTRO DE HABILITACIÓN E INTEGRACIÓN PARA INVIDENTES, I.A.P. • CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS SOBRE SOCIEDAD CIVIL, A.C. • COLOREANDO VIDAS • CON LA ESPERANZA DE LOGRARLO • CONFE • CONGREGACIÓN 24 SIETE • CONSTRUYENDO A.C. • CRUZ ROJA MEXICANA, I.A.P. • DAMAS VOLUNTARIAS DEL HOSPITAL DE PERINATOLOGÍA • DESARROLLO DE LA COMUNIDAD, A.C. • DESARROLLO SOCIAL MUNICIPIO DE TEMAMATLA • DIF DISTRITO FEDERAL • DIF OCOYOACAC • DIF SULTEPEC • DIF TEMIXCO • EMPRENDES, EMPRENDEURISMO Y DESARROLLO SOCIAL, A.C. • FESTIVAL INTERNACIONAL DEL CINE EN MORELIA, A.C. • FHADI, I.A.P. • FIDEICOMISO PROVIVAH • FMCN • FOMENTO ECOLÓGICO BANAMEX • FONDO PARA NIÑOS DE MÉXICO, A.C. • FONDO POR LA PAZ A.C. • FUCAM • FUNDACIÓN ALIANZA A FAVOR DE LA MUJER DEL D.F., I.A.P. • FUNDACIÓN BBVA BANCOMER • FUNDACIÓN BILL Y MELINDA GATES • FUNDACIÓN BURTON BLOOMS • FUNDACIÓN COMUNITARIA MATAMOROS A.C. • FUNDACIÓN COMUNITARIA OAXACA, A.C. • FUNDACIÓN DE APOYO A LA JUVENTUD, I.A.P. • FUNDACIÓN DE CERO A TRES • FUNDACIÓN DIARQ • FUNDACIÓN FERNANDO SÁNCHEZ MAYANS • FUNDACIÓN KALUZ, A.C. • FUNDACIÓN LUZ DE VIDA • FUNDACIÓN MARILLAC, A.C. • FUNDACIÓN MICHOU & MAU, I.A.P. • FUNDACIÓN OFAKIM • FUNDACIÓN PABLO GARCÍA • FUNDACIÓN PARLAS • FUNDACIÓN PRO EMPLEO PRODUCTIVO, A.C. • FUNDACIÓN SAN JUDAS TADEO • FUNDACIÓN UNIÓN • FUNDACIÓN VER BIEN PARA APRENDER MEJOR, A.C. • FUNDACIÓN VILLA APRENDIZAJE, A.C. • GRUPO CALMECAC • GUARDERÍA UNIDOS POR LA INFANCIA • HISPANIC HERITAGE FOUNDATION • HISPANIC IN PHILANTHROPY • HOGAR COSÍO DUCOING, I.A.P. • HOGAR MARILLAC, A.C. • HOGAR PARA ANCIANOS MATÍAS ROMERO • HOGARES PROVIDENCIA (TOLUCA), I.A.P. • HOGARES PROVIDENCIA, I.A.P. • HOSPITAL INFANTIL DE MÉXICO FEDERICO GÓMEZ • HOSPITAL PSIQUIÁTRICO JUAN S. NAVARRO • ILUMÉXICO • INSTITUTO NACIONAL DE MEDICINA GENÓMICA • INSTITUTO NACIONAL DE PEDIATRÍA • INTERNADO GUADALUPANO CALACOAYA, A.C. • KARDIAS, A.C. • LA CASA DE LA SAL • LADRILLERA DE ZOQUIAPAN • MARTÍNEZ FOUNDATION • MEXICANOS PRIMERO VISIÓN 2030, A.C. • NIÑOS EN ALEGRÍA A.C. • NUESTRA SEÑORA DEL CAMINO • PADO, A.C. • PATRONATO CASA HOGAR AMPARO, I.A.P. • PATRONATO FRANCISCO MÉNDEZ, I.A.P. • PRONATURA MÉXICO, A.C. • PROYECTO CANTERA • RENOVACIÓN • RETO A LA JUVENTUD • RUTA SOCIAL AL HORIZONTE CIUDADANO, A.C. • SOL6, A.C. • TELEVISA FOUNDATION, INC. • TNC • UN KILO DE AYUDA, A.C. • UNIÓN DE EMPRESARIOS PARA LA TECNOLOGÍA EN LA EDUCACIÓN, A.C. • VECINOS DE ÁLVARO OBREGÓN • VIFAC • VOLUNTARIAS VICENTINAS ALBERGUE LA ESPERANZA, I.A.P. • WORLD EDUCATION & DEVELOPMENT FUND MEXICO, A.C. • YO QUIERO YO PUEDO • YOLIA (CASA HOGAR) • YOLIHUANI

Consejo Consultivo

Alfredo Achar Tussie • José Ignacio Ávalos • Lolita Ayala • José Luis Barrios • José Luis Barros Horcasitas • Gerardo Estrada • María Teresa Franco • Claudio X. González Guajardo • Alfredo Harp, Sissi Harp • Fernando Landeros • Soledad Loaeza • Gloria López Morales • Gastón Melo • Federico Reyes Heróles • Osvaldo Sánchez • Roberto Sánchez Mejorada • Marinela Servitje • Roberto Shapiro Shein • Ignacio Toscano • Rafael Tovar y de Teresa

DIRECTORIO FUNDACIÓN TELEVISA

Emilio Azcárraga Jean

Presidente

Alicia Lebríja Hirschfeld

Presidenta Ejecutiva

FOMENTO SOCIAL

Gabriela Rojas Jiménez

Directora programa Bécalos

Karen Sobol / Montserrat Jiménez / Lucero Velasco / Fernanda Beaujean / Sachiel de Jesús Vargas / Maggie Suárez / Rodrigo / Rosalía Madrigal / Hugo Sancén / Fernanda Azcárraga
Programa Bécalos

Alejandro Villanueva

Director emprendimiento social

Samantha Sánchez / Maciel Vázquez / Marian Zámano
Emprendimiento social y desarrollo

José Luis Arámburu / Ildiko Contreras / Yolanda Gudiño / Daniela Méndez
Contenidos educativos y educación ambiental

Jimena Prado
Directora de comunicación y mercadotecnia

Jonathan Jiménez
Director de comunicación digital

Mariana Domínguez
Coordinación de comunicación digital



Erika Álvarez / Rebeca Barba / Jaime Coello / Ricardo Hiuzar / Montserrat López / Daniela Méndez / Viridiana Ramírez / David Velázquez
Comunicación y mercadotecnia

Katy de la Garza / Verónica Malo / Alejandra Pérez
Televisa Foundation

FOMENTO CULTURAL

Mauricio Maillé

Director de artes visuales

Fernanda Monterde / Alfonso Morales / Cecilia Absalón / Cecilia Barraza / Duani Castelló / René Castellanos / Omar Espinoza / Gustavo Fuentes / Iván Gómez / Vania Macías / Héctor Orozco / Fernando Osorio / Aurelio Ríos / Juan Manuel Rodríguez / Saúl Ruelas / Astrid Villanueva

Gabriela Espinosa / Silvana Ponzanelli
Relaciones Institucionales y Públicas

Hilario Gutiérrez
Director de Administración y finanzas

Jorge Alcántara / Manuel Alfaro / Abigail Alvarado / Constanza Barrales / Paola Franco / Federico Hernández / Juan José Hernández / Antonio Velázquez
Apoyo Administrativo

Viridiana Díaz / Rocío Martínez / Aída Trejo / Erika Zapata
Asistentes

¡Gracias a todos por su enorme apoyo!



FUNDACIÓN TELEVISA

www.fundaciontelevisa.org

 @fundtelevisa

 www.facebook.com/FundacionTelevisa

 www.youtube.com/FundacionTelevisa

 www.vimeo.com/FundacionTelevisa

Informe anual 2015 de Fundación Televisa.

La coordinación general estuvo a cargo de Silvana Ponzanelli/Fundación Televisa, la coordinación editorial de Paulina Rocha /Tres Picos Servicios Editoriales, con diseño de Ricardo Salas & Frontespizio/Susana Padilla, fotografías de David Velázquez/Fundación Televisa, textos y corrección de estilo de Juan Ignacio Piedras.