

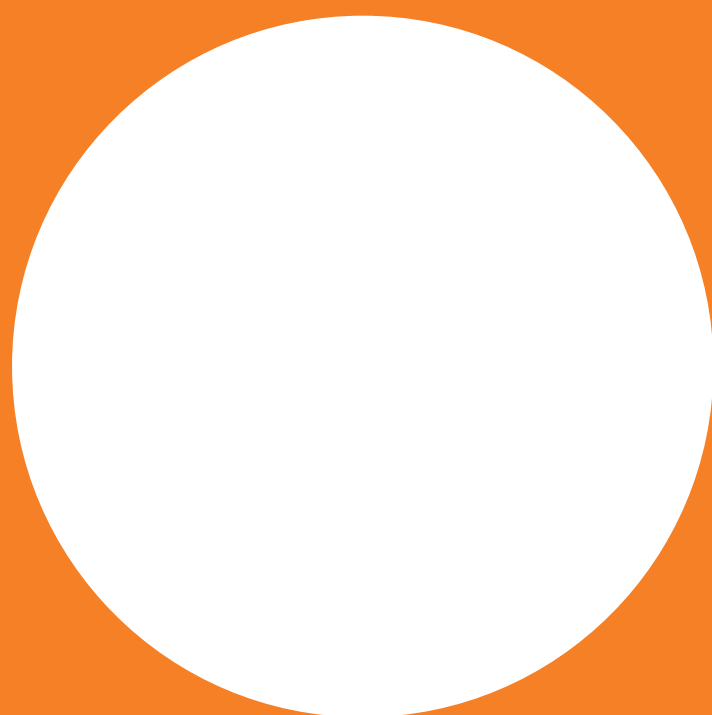


INFORME ANUAL 2014

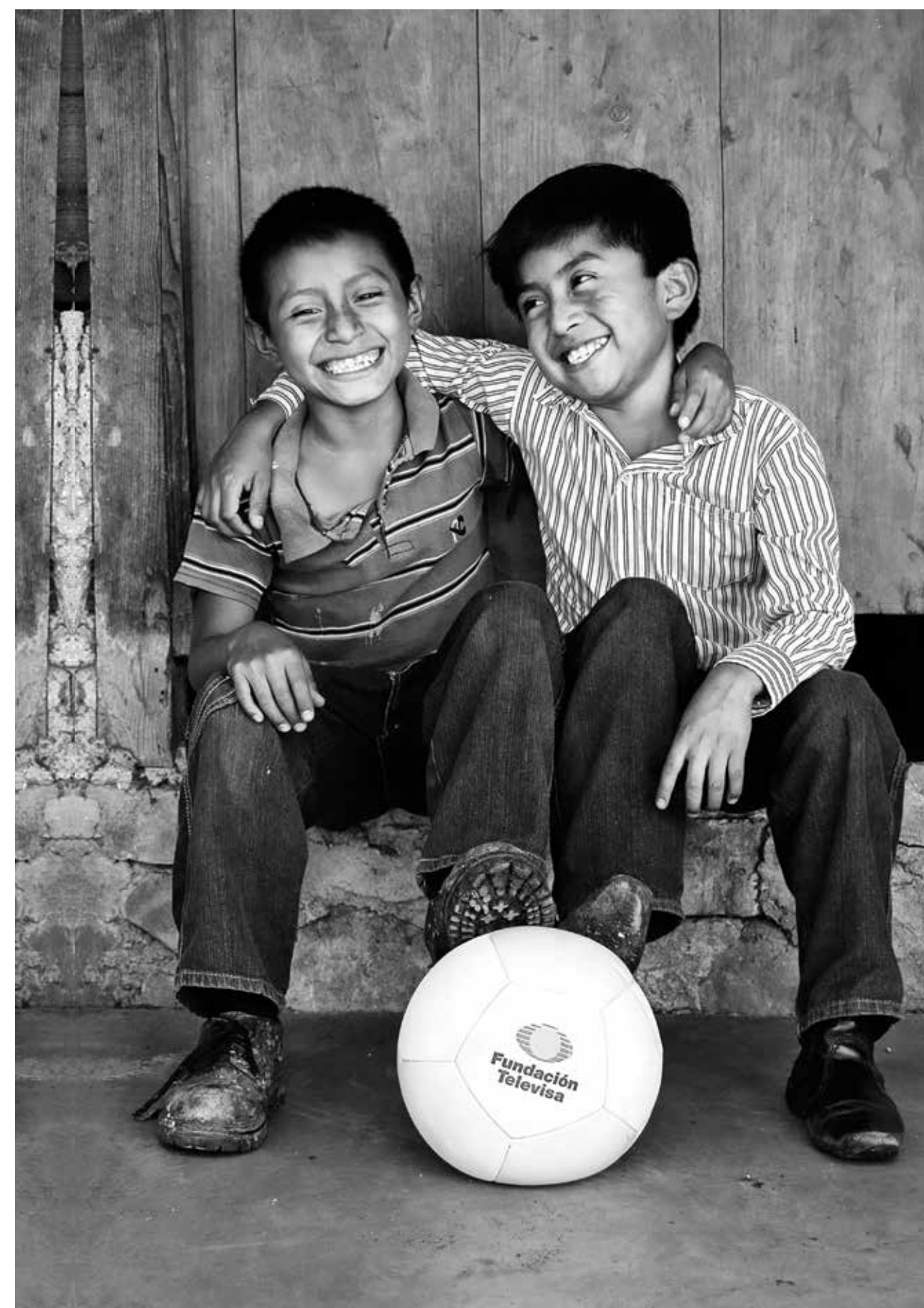
RESULTADOS
QUE CAMBIAN VIDAS



**Fundación
Televisa**



*Juntos, hacemos la diferencia
en la vida de miles de personas.*



INFORME ANUAL 2014

RESULTADOS
QUE CAMBIAN VIDAS





PRESENTACIÓN

*Fundación Televisa, un compromiso
que transforma realidades.*

La historia se escribe con acciones que perduren. Grupo Televisa reafirma su compromiso con millones de mexicanos y sus familias. A través del trabajo de Fundación Televisa, buscamos dar oportunidades de superación a personas y familias de escasos recursos que mucho lo merecen. Sabemos que podemos contribuir, junto con todos ustedes, queridos lectores, al desarrollo de nuestro país y a favor de los que menos tienen. Potenciamos la capacidad de convocatoria que generan nuestros medios de comunicación para sumar esfuerzos y crear valiosas alianzas que multiplican voluntades, talentos y recursos, con el fin de hacer la diferencia en la vida de millones de mexicanos.

Por medio de los programas educativos de Fundación Televisa, hemos logrado apoyar a estudiantes con becas, con equipamiento de aulas de medios en sus escuelas, con actividades de lectura y concursos de conocimiento. Ya son más de 3.7 millones de estudiantes beneficiados, y seguiremos trabajando, pues estamos convencidos de que el desarrollo equitativo de un país se logra, en gran medida, dando oportunidades educativas de calidad a todos. Al mismo tiempo, hemos capacitado a más de 120,000 maestros de escuelas públicas; hemos promovido los valores y la cultura, impulsado el emprendimiento social y fomentado el desarrollo comunitario y el cuidado del medio ambiente.

Durante 2014, logramos crecer y maximizar el impacto de nuestras inversiones sociales y culturales, entendiendo, al mismo tiempo, que los avances sólidos no sólo se benefician de más recursos, sino que también requieren procesos de evaluación permanentes. Para lograr trascender, también buscamos aprovechar los medios digitales como herramientas clave, no sólo de comunicación, sino además para alcanzar un número de proyectos sin precedentes. Los medios hoy en día son un catalizador de participación activa de los ciudadanos.

El año 2015 nos traerá enormes retos, razón para redoblar, acrecentar y mejorar nuestro esfuerzo. Los logros que presentamos en este informe son también compromisos con el futuro, puntos de partida y acuerdos para seguir trabajando con pasión e imaginación a favor de un país con más oportunidades.

México nos necesita a todos.

Gracias a quienes forman parte de estos resultados.

EMILIO AZCÁRRAGA JEAN
Presidente de Fundación Televisa

ALICIA LEBRIJA HIRSCHFELD
Presidenta Ejecutiva de Fundación Televisa



ÍNDICE

- 1** NUESTRO COMPROMISO
CON LA EDUCACIÓN
p. 15
 - 2** PROMOVEMOS LOS VALORES
p. 41
 - 3** IMPULSAMOS A LOS
EMPREENDEDORES SOCIALES
p. 51
 - 4** FORTALECEMOS EL
DESARROLLO COMUNITARIO
p. 59
 - 5** CONTRIBUIMOS A TRAVÉS DE NUESTROS
MEDIOS DE COMUNICACIÓN
p. 75
 - 6** FOMENTAMOS LA CULTURA
AUDIOVISUAL
p. 89
 - 7** TRASCENDEMOS
FRONTERAS
p. 101
 - 8** ALIANZAS
p. 111
-



1 2 3 4 5 6 7 8

RESULTADOS
que cambian vidas



1

NUESTRO COMPROMISO CON LA

EDUCACIÓN



- Bécálos es el programa educativo más grande y de mayor alcance en nuestro país *impulsado por el sector privado y la sociedad mexicana.*

- En 2014, ingresó la generación de mayor número de estudiantes *en la historia de Bécálos*, 30,044.
- *Se creó el primer programa de intercambio de estudiantes* de Universidades Tecnológicas y Community Colleges en Estados Unidos.
- *Este año, Bécálos recaudó* \$197,193,466 pesos en favor de miles de nuevos estudiantes.
- *Bécálos ha apoyado a* 221,323 estudiantes, equivalente a 425,999 años de estudio y más de 111,000 maestros y directivos *en su especialización.*

- *Con el programa Aulas de Medios, apoyamos a* 7,202 *escuelas públicas* en beneficio de más de 2.3 millones de alumnos.

- *Promovemos nuevos lectores* con la Olimpiada de Lectura y contamos con más de 450,000 lectores en línea.

- *En las Olimpiadas de Historia* participaron más de 140,000 concursantes.

2

PROMOVEMOS

LOS VALORES



- Este año, la página www.valores.org *tuvo más de 1 millón de visitantes únicos, muchos de ellos, padres y profesores.*

- *A través de la campaña de valores “¿Tienes el valor o te vale?” se buscó concientizar a millones de televidentes, teniendo como eje la frase* “Si sabes que no se hace, ¿entonces por qué lo haces?”.

- Este año, se entregaron 570,000 “Calendarios de Valores” para el 100% de las primarias públicas *y a los profesores se les entregó la “Guía de Maestros” en 91,031 escuelas primarias, impactando a más de 13 millones de alumnos y profesores.*

- *Entregamos una nueva serie de carteles: “Infórmate, tú eliges”, que están en los* 229,500 salones de secundarias públicas.

- Ya son 10 ediciones del “Libro de Valores”; *en 2014, se vendieron más de 250,000 ejemplares.*

3

IMPULSAMOS A LOS

EMPREENDEDORES SOCIALES



- POSiBLE *es el programa de emprendimiento social más grande de América Latina.*

- *La convocatoria de POSiBLE generó más de* 1.3 millones de vistas de miles de emprendedores.

- *Se registraron 22,000 emprendedores,* 50% más que 2013.

- *Se iniciaron 14,185 planes de negocio,* de los cuales, 3,207 fueron terminados, y 1,000 proyectos seleccionados para asistir a paneles regionales.

- *La participación en el simulador de inversión en línea* creció de 12,000 a más de 27,000 inversionistas virtuales.

- Colaboramos con incubadoras de negocios para emprendedores sociales *en Silicon Valley, California, Estados Unidos.*

4

FORTALECEMOS EL

DESARROLLO COMUNITARIO



- En Goles por México, *este año se anotaron 623 goles en los diferentes partidos de fútbol,* ayudando a más de 25,000 personas en temas de educación, nutrición y salud.

- Beneficiamos a 33,096 personas *con nuestros programas integrales de Nutrición, Salud y Medio Ambiente.*

- *Durante el Torneo de Apertura 2015 de la Liga MX* se sumaron miles de fanáticos del fútbol a las redes sociales del programa.

- *En educación ambiental,* fueron más de 307 hectáreas recuperadas y más de 370 toneladas de residuos corporativos, eléctricos y electrónicos reciclados.

- *Debido a los daños causados por desastres naturales, se reequiparon más de 690 escuelas con* 87,000 piezas de mobiliario beneficiando a más de 115,000 niños.

5

CONTRIBUIMOS A TRAVÉS DE

NUESTROS MEDIOS DE COMUNICACIÓN



- En 2014, millones de televidentes *recibieron diversos mensajes de concientización social a través de nuestros medios de comunicación.*

- *Gracias a Telenovelas con Causa, Programas unitarios y Noticieros,* miles de mexicanos se beneficiaron en temas como promoción de la lectura, educación vial, niños en riesgo de calle, estimulación temprana, sillas de ruedas para personas de la tercera edad, cirugías de ojos, becas para jóvenes, aparatos auditivos y sueños de niños en etapa terminal de una enfermedad.

- *En nuestros programas de voluntariado son más de 9,500 empleados* de Grupo Televisa quienes colaboraron activamente donando tiempo, dinero y talento.

- Miles de personas han sido inspiradas *por las experiencias que junto con Fundación Televisa los artistas comparten a través de sus redes sociales.*

6

FOMENTAMOS LA

CULTURA AUDIOVISUAL



- *Nuestra colección fotográfica* es una de las más importantes de América Latina.

- *Nuestras colecciones están* al alcance de más personas en www.fotografica.mx

- La comunidad creció 90% *gracias al contenido digital de las redes sociales de fotografica.mx*

- *Se produjeron aplicaciones digitales, como* “A través de la máscara, retrato fotográfico en México” y “Under the Mexican Sky: Gabriel Figueroa - Art and Film”.

- *Promovemos los acervos audiovisuales* de Grupo Televisa por medio de las cápsulas “Imágenes de la memoria” que se transmiten en Noticieros Televisa.

- *Hemos participado en más de 70 exposiciones* de trascendencia nacional e internacional.

- *Se han generado más de 30 publicaciones* y coediciones.

7

TRASCENDEMOS

FRONTERAS



- *A través de Televisa Foundation, se apoyan programas de educación y cultura* que benefician a miles de latinos en Estados Unidos.

- *Se lanzó el programa inspiracional* con líderes latinos Live the Dream / Vive tu sueño, en temas de Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Artes y Matemáticas (STEAM por sus siglas en inglés) en San José, California.

- *La plataforma “Aprende con El Chavo”* ha tenido más de 400,000 descargas y 100,000 usuarios únicos de la red.

- *Se lanzó la campaña* “Piénsalo / Think About It” en redes sociales y televisión nacional para educar a la población de jóvenes migrantes latinos que llegaron en su infancia (DACA por sus siglas en inglés).

- *La exposición de* “Gabriel Figueroa: Under the Mexican Sky” tuvo más de 50,000 visitantes.

- *Se apoyó el estudio de investigación* de Child Trends en los niños hispanos en Estados Unidos.

8

ALIANZAS



El impacto de nuestros resultados es posible por la multiplicación de recursos que aportan nuestros aliados.



NUESTRO COMPROMISO CON LA

EDUCACIÓN

1.1 BÉCALOS

1.2 AULAS DE MEDIOS EN ESCUELAS

1.3 PROMOCIÓN DE LA LECTURA

1.4 CONCURSOS DEL CONOCIMIENTO

1



“Estudiar no es un acto de consumir ideas, sino de crearlas y recrearlas”.

PAULO FREIRE

NUESTROS

LOGROS

- Bécalos es el programa educativo más grande y de mayor alcance en nuestro país *impulsado por el sector privado y la sociedad mexicana.*
 - En 2014, ingresó la generación de mayor número de estudiantes *en la historia de Bécalos*, 30,044.
 - *Se creó el primer programa de intercambio de estudiantes* de Universidades Tecnológicas y Community Colleges en Estados Unidos.
 - *Este año, Bécalos recaudó \$197,193,466 pesos* en favor de miles de nuevos estudiantes.
 - *Bécalos ha apoyado a 221,323 estudiantes*, equivalente a 425,999 años de estudio y más de 111,000 maestros y directivos *en su especialización.*
- *Con el programa Aulas de Medios, apoyamos a 7,202 escuelas públicas* en beneficio de más de 2.3 millones de alumnos.
- *Promovemos nuevos lectores* con la Olimpiada de Lectura y contamos con más de 450,000 lectores en línea.
- *En las Olimpiadas de Historia* participaron más de 140,000 concursantes.

BÉCALOS

Fundación Televisa, la Asociación de Bancos de México, bancos e instituciones financieras, millones de clientes de cajeros, instituciones académicas y planteles educativos, empresas amigas, la Secretaría de Educación Pública (SEP), secretarías de educación estatales, secretarías federales, fundaciones amigas y padrinos son fundamentales en este esfuerzo orgullosamente mexicano.

Bécalos es un programa de apoyo a la educación único en el mundo, pues suma a más de 280 instituciones públicas, privadas y sociales que unen esfuerzos en torno a este invaluable objetivo: apoyar a los estudiantes y mejorar la calidad educativa de nuestro país.

Los excelentes resultados que Bécalos ha obtenido durante nueve años respaldan la confianza que estas instituciones, así como millones de clientes de los bancos, a través de sus donativos en cajeros automáticos, depositan en el programa, lo que permite sumar año con año a miles de estudiantes y maestros, contribuyendo a disminuir la deserción y a elevar la calidad educativa en nuestro país.

Bécalos es el programa educativo impulsado por el sector privado y la sociedad mexicana,
más grande y de mayor alcance en nuestro país.

Hemos apoyado a un
total de 221,323 becarios.

Recaudación

Ha sido fundamental el apoyo de la Asociación de Bancos de México (ABM) y los bancos participantes que, generosamente, ofrecen la red de cajeros para que se lleven a cabo estos donativos.

La colaboración de las instituciones bancarias no se limita a ese aspecto de infraestructura. Cada banco participante, la ABM y Fundación Televisa realizan aportaciones independientes, procedentes de sus propios recursos, para incrementar el monto de recaudación. Actualmente, Bécalos cuenta con el respaldo de 30 bancos e instituciones financieras.

BANCOS

En 2014, se unieron a Bécalos Bank of Tokyo y los cajeros de Banjército; de esta manera, ya son 30 bancos quienes participan en el programa: Santander, Banorte-IXE, Banamex, BBVA-Bancomer, HSBC, Scotiabank y CIBanco, con capital inicial y cajeros; Banco Walmart, J.P. Morgan, Consubanco, Banco Ve por Más, Interacciones, Compartamos Banco, American Express, Monex, Mastercard, Multiva, Bancoppel, Visa, Actinver, Interbanco, Credit Suisse, UBS Bank México y Bank of America Merrill Lynch, aportando capital inicial; en tanto que Banco del Bajío, Inbursa, Banca Mifel y Banco Ahorro Famsa participaron con su red de cajeros automáticos.

DISTRIBUCIÓN DE LA RECAUDACIÓN 2014

Donativos en cajeros	\$43,948,972
Asociación de Bancos de México, bancos e instituciones financieras aliadas, Fundación Televisa	\$86,896,370
Amigos de Bécalos	\$60,548,124
Boteo y padrinos de Bécalos	\$5,800,000
Total	\$197,193,466*

La multiplicación de recursos
*obtenidos por medio de las alianzas
con los gobiernos federal y estatales ha logrado
que entreguemos en estos primeros
nueve años apoyos económicos por
\$3,384,321,990.*

Total recaudado este año:
\$197,193,466 *

* Como cada año, los fondos de Bécalos fueron auditados por KPMG, obteniendo un dictamen positivo en todos los ámbitos.



Los beneficiados de Bécalos

APOYO A JÓVENES EN BACHILLERATO O PREPARATORIA

En el nivel bachillerato, el objetivo de Bécalos es incrementar el número de jóvenes en situación de desventaja que transitan de la secundaria a la educación media superior y de ésta a nivel superior, ampliando sus oportunidades de acceso y permanencia en la escuela, pues las becas cubren desde que inicia, hasta que concluye la preparatoria.

Por ello, fomentamos la ampliación de la cobertura del programa de becas de educación media superior en todos los estados del país, al tiempo que diversificamos las modalidades de becas para apoyar a los estudiantes con necesidades especiales y en situación de vulnerabilidad.

APOYO A JÓVENES UNVERSITARIOS

La conclusión de estudios superiores es determinante en las posibilidades de empleo y movilidad social de los jóvenes mexicanos, así como en la competitividad regional y nacional. De ahí que Bécalos enfoque gran parte de sus esfuerzos a la ampliación de oportunidades de continuidad y permanencia de los estudiantes en el nivel superior.

La vinculación y colaboración que establecemos con las industrias de cada región del país resulta especialmente importante en este nivel, pues permite orientar la oferta de becas hacia aquellas carreras con mayor demanda, lo que favorece las posibilidades de empleo y desarrollo profesional de los egresados.

Este año, ingresó el mayor número de estudiantes y maestros en la historia de Bécalos.
En el ciclo escolar 2014-2015, se beneficiaron a 30,044 nuevos becarios.

APOYO A JÓVENES EN SITUACIÓN VULNERABLE

Ayudamos también a grupos vulnerables como jóvenes indígenas o en situación de calle, así como a aquellos con pocas posibilidades de ingresar a la preparatoria. Asimismo, becamos a hijos de militares, marinos y policías federales que se encuentran en operativos de alto riesgo.

BECARIOS POR PROGRAMA

	BECARIOS ACUMULADOS 2006-2014	BECARIOS CICLO ESCOLAR 2014-2015	TOTAL
Maestros	100,505	11,257	111,762
Becas especiales	21,971	6,951	28,922
Media superior	36,933	6,206	43,139
Superior	31,870	5,630	37,500
Total	191,279	30,044	221,323

A la fecha, se ha dedicado en sus diversos programas el equivalente a 425,999 años escolares en favor de México.



PREMIO A LA EXCELENCIA

Además de apoyo a programas de movilidad internacional para estudiantes destacados de instituciones como la UNAM y el IPN, este año, Béalos, en alianza con la Secretaría de Educación Pública, Santander Universidades y la Embajada de los Estados Unidos en México, lanzó el Primer Programa de Movilidad SEP-Béalos-Santander Universidades 2014. Este programa, que forma parte del Foro Bilateral Sobre Educación Superior, Innovación e Investigación (FOBESII) creado por los Presidentes de México y Estados Unidos, otorgó becas completas a los mejores 300 estudiantes de cinco Universidades Tecnológicas Bilingües para cursar un cuatrimestre en seis Community Colleges de Estados Unidos. Este programa constituye un esfuerzo sin precedente al haber duplicado el número de estudiantes de Universidades Tecnológicas que históricamente habían tenido acceso a este tipo de oportunidades. Los jóvenes participantes mejoraron sus habilidades en el dominio del inglés, así como en sus áreas de estudio.

Asimismo Béalos reitera su compromiso con los estudiantes mexicanos a través de la mejora continua de sus programas que reconocen a los jóvenes que se destacan por su excelencia académica a través de Jóvenes de Excelencia, en conjunto con empresas como Banamex.

Como parte de la estrategia digital, se desarrolló una red social (Collective Memory Experience “CME”), integrada por estudiantes del programa. Dentro de ella compartieron experiencias y fotografías en tiempo real. La aplicación registró más del 85% de participación y alrededor de 5 mil imágenes.

Béalos cruzó fronteras, *al enviar a 300 estudiantes de Universidades Tecnológicas a estudiar un cuatrimestre en Community Colleges en Estados Unidos.*

Este esfuerzo duplicó el número de estudiantes *en la historia de las Universidades Tecnológicas que habían estudiado en el extranjero.*



Acompañamiento y seguimiento de becarios

COMUNIDAD BÉCALOS

Comunidad Bécalos es un espacio virtual creado con el objetivo de tener una mayor comunicación con los becarios –y ex becarios– para brindarles programas y servicios complementarios, que fortalezcan su formación y amplíen sus oportunidades académicas y laborales.

En el marco de ésta, se ofrece a nuestros becarios:

BECAS DE INGLÉS

En alianza con HSBC, otorgamos a nuestros becarios y exbecarios becas de inglés en línea, pues sabemos que el aprendizaje de este idioma es fundamental para su futuro académico y profesional. Al cierre de 2014, habremos entregado cerca de 50 mil licencias de inglés anuales, cuyo valor en el mercado es de alrededor de 800 dólares, pero que para nuestros becarios es gratuita.

BIBLIOTECA VIRTUAL

En alianza con Pearson Education, en marzo del presente año, se puso a disposición de los becarios de educación superior una biblioteca virtual, en la que los estudiantes tienen acceso a más de 662 títulos del acervo Pearson, con 3 mil ejemplares disponibles de cada uno, lo que ha implicado importantes ahorros para nuestros becarios.

EMPLEABILIDAD

Con el fin de apoyar la inserción en el mercado laboral de los graduados y ex becarios, pusimos en marcha la Bolsa de Trabajo Bécalos, en la que, a través de una plataforma digital, los jóvenes tienen acceso a una oferta laboral exclusiva, además de la ofrecida por trabajando.com.mx, y Manpower, así como los cursos de esta última. De igual manera, iniciamos una alianza con Inroads de México, por medio de la cual, los jóvenes Bécalos seleccionados ingresan al programa de formación de líderes promovido por esta institución.

Se entregaron
cerca de 50,000
licencias de inglés gratuitas.

SEGUIMIENTO DE BECARIOS

Además del seguimiento virtual que realizamos a través de nuestro Sistema de Información y la Comunidad Bécalos, y buscando tener un contacto directo con nuestros becarios, implementamos un programa en el que, mediante un enlace en campo, se fomenta el sentido de pertenencia e identidad como becarios y se les motiva a sumarse como promotores y voceros del programa.



Graduación 2014

El 13 de mayo, se llevó a cabo la sexta graduación de nuestros becarios. Para este evento, contamos con la participación de Miguel “Piojo” Herrera como padrino de la generación 2014. Estuvieron presentes más de 1,200 jóvenes de toda la República Mexicana, en representación de los 10,051 jóvenes que este año concluyeron el nivel de estudios por el cual fueron becados, la generación de graduados más grande que ha tenido Bécalos, superando en 22% el número del año anterior.



10,051 *graduados en 2014 y*
144,910 *graduados acumulados.*



Capacitación de maestros

La calidad educativa en México depende en gran parte del desempeño y responsabilidad de los maestros; por eso, Bécalos también hace énfasis en la capacitación del personal docente. En estos primeros nueve años de labor educativa, el programa ha apoyado a 111,762 profesores de educación básica, equivalente a más del 10% de los maestros reportados en el reciente censo realizado por el INEGI y la SEP.

En febrero de 2014, en Guadalajara, Jalisco, se llevó a cabo el Primer Congreso Regional de Maestros, y en octubre de este año, el Sexto Congreso Nacional, realizado en el Distrito Federal, en el que tuvimos como conferencista al ex Primer Ministro del Reino Unido, Anthony Blair, entre otros ponentes de primer nivel.

Ya son 111,762 profesores capacitados y 787 docentes premiados *con una beca para un curso de verano en la Universidad Autónoma de Madrid, España.*



Impacto de Bécalos

Con el fin de fortalecer nuestros programas y ajustar lo necesario en su implementación, constantemente nos sometemos a evaluaciones externas, realizadas por instituciones de reconocido prestigio como Valora Consultores, C230 Consultores / Fundación Idea y Microanalítica, entre otras.

De los resultados más destacados obtenidos en evaluaciones realizadas durante el presente año, podemos destacar los siguientes:

La deserción de nuestros estudiantes en educación media superior es 37% menor que la media nacional, mientras que en la superior es 22% menor.

En las escuelas de media superior con presencia importante de Bécalos se encontró que el número de estudiantes con nivel suficiente en Español en la prueba de Enlace, mejoró 3.9% en tanto que en Matemáticas creció 2.9%.

85% de los becarios *graduados de nivel superior obtuvo empleo en los primeros seis meses de su egreso.*

72% de los egresados *tiene un trabajo relacionado con su carrera.*

67% de los ex becarios *de educación superior tiene más de 6 meses en su empleo actual.*

RECONOCIMIENTOS INTERNACIONALES

Personalidades como el Presidente de Estados Unidos, Barack Obama, e instituciones como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Banco Mundial (BM) y la Secretaría de Relaciones Exteriores, a través del Foro Bilateral para la Educación Superior, el Intercambio y la Investigación (FOBESII), han invitado a Bécalos a participar en iniciativas a favor de la educación en América Latina.

El programa de movilidad SEP-Bécalos-Santander Universidades hizo historia al enviar a 300 jóvenes de Universidades Tecnológicas a una estancia académica de cuatro meses en Community Colleges de Estados Unidos.

Además, el ex Primer Ministro del Reino Unido, Anthony Blair, participó como conferencista en el VI Congreso de Maestros Bécalos 2014.

Sin duda, reconocimientos sin precedentes fortalecen nuestro programa de becas. No hay otro programa de la sociedad civil que conjunte a numerosas instituciones financieras, sociales, privadas, académicas y gubernamentales.

En 2014 fueron más de 280 instituciones *involucradas.*





A partir de 2001, nuestra Fundación ha apoyado para que 7,202 escuelas y más de 2.3 millones de estudiantes y profesores cuenten con aulas de medios.

AULAS DE MEDIOS EN ESCUELAS

Equipamiento

Fundación Televisa también ayuda en la instalación de aulas de medios equipadas con computadoras e Internet, así como con la capacitación y acompañamiento de profesores, de escuelas primarias y secundarias públicas de toda la República, a través de la Unión de Empresarios por la Tecnología en la Educación, A.C. y el programa Goles por México.

4,285 maestros se capacitaron
en el uso de la tecnología para la educación.

Gracias a los goles anotados por equipos como el Club América, este año se logró beneficiar a 17,509 alumnos en comunidades afectadas por desastres naturales como La Pintada en Guerrero.

Contenidos digitales educativos

El apoyo de Fundación Televisa a favor de la educación también se complementa con útiles contenidos digitales. Promovemos los valores, la educación ambiental y la lectura. Además, en la página de nuestra Fundación se invita a participar en los distintos concursos con temas relacionados con la lectura y la ecología.

El sitio web de valores y su boletín mensual se han posicionado como una fuente confiable y profesional de contenidos dirigidos a maestros, padres de familia y personas interesadas en los valores. En 2014 se registraron más de 2 millones de visitas.

 www.fundaciontelevisa.org/valores
www.aprendizajeverde.net
www.imaginalee.org

PROMOCIÓN DE LA LECTURA

Porque la lectura es fundamental en el aprendizaje y el desarrollo de una sociedad, pues por ella es enriquecida intelectualmente, en Fundación Televisa creamos proyectos para que en los niños y jóvenes, se detone el gusto por libros de manera ágil y divertida, algo que, posteriormente, se convertirá en un elemento necesario en su vida; mientras que en dichos programas, los profesores y promotores literarios encontrarán una herramienta útil para la enseñanza. A continuación, los proyectos que nuestra Fundación ha realizado para el público, beneficiándolo con el gran universo que ofrece la lectura.

La lectura abre la imaginación a nuevas experiencias que enriquecen al ser humano.



Programa Imaginalee

Gracias a este proyecto, hay universos por descubrir, existentes e imaginarios, que los jóvenes, padres de familia y maestros tienen a su alcance por medio de los muchos libros, videos e historietas sugeridos en www.imaginalee.org, para así concebir otro modo de leer y aprender. Con esta herramienta, los profesores tendrán métodos para crear actividades de lectura tanto en el salón de clases, como en familia, y Entralee, un curso de lectura en voz alta, es uno de ellos.

 www.imaginalee.org

51,000 profesores *utilizan los talleres “El contagio de la imaginación”, como recursos didácticos.*

Cuenta con más de 480 mil seguidores en su página de Facebook, *lo que la convierte en la comunidad más grande en redes sociales de la Fundación.*

Ya son 58,000 los visitantes *en la página web.*

Talleres “El contagio de la imaginación”

La imaginación es una herramienta fundamental para la construcción del conocimiento, la creatividad y el pensamiento crítico. Las cápsulas de *Imaginantes* nos han brindado la oportunidad de contagiar el entusiasmo por el aprendizaje y la lectura en niños y jóvenes a través de los espacios generados en la Feria Internacional del Libro y la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil. Imaginantes, ha llegado a escuelas en Chiapas, Oaxaca, Aguascalientes, D.F., Estado de México e Hidalgo.

Más de 87,000 jóvenes *se sumaron a las conversaciones literarias y concursos.*

Imaginantes en la escuela

Todo inició en la televisión, pero ahora, “Imaginantes” también nace en las aulas escolares; este programa invita a los estudiantes a crear cápsulas realizando la narración, el guión, la musicalización y el video. Además, esto se ha plasmado en una edición especial en DVD, con una Guía para maestros, acompañada por tutoriales para la elaboración del proyecto; un invaluable material de apoyo para los profesores. Además, se imparten conferencias para maestros y promotores de la lectura para recomendar el uso de Imaginantes en los salones de clase, que impactan aproximadamente a 4,000 maestros y promotores.

Fueron más de 50,000 los promotores de lectura *y profesores que utilizaron los recursos didácticos de nuestro sitio web.*

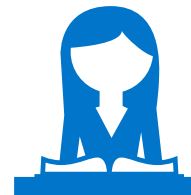
CONCURSOS DEL CONOCIMIENTO

Olimpiada de Lectura

Ya son tres años, durante los cuales, Fundación Televisa ha convocado a niños, niñas y maestros para disfrutar sus bibliotecas escolares, y que ahí cuenten su experiencia de lectura, convirtiendo a las escuelas participantes en centros de convivencia y aprendizaje para los pequeños y los adultos. Fueron más de 2 mil planteles educativos y más de 20 mil alumnos de 3° a 6° de primaria de escuelas indígenas, públicas rurales, públicas urbanas y privadas de todo México los que participaron en esta gran comunidad.

10,000 círculos de lectura *y más de* 4,500 escuelas *han participado. Se inscribieron más de* 64,000 niños y niñas *y fueron más de* 700,000 las horas de lectura.

En 2014 el sitio www.olimpiadadelectura.org registró más de 90,000 visitas.



Olimpiadas de Historia

Rally de Robótica “Reinicia México”

También los estudiantes se ponen a prueba en el conocimiento de Historia, concursando para ganar este evento académico, en el que Fundación Televisa reconoce el esfuerzo y las horas de empeño invertidas por los estudiantes más sobresalientes. Todo esto, con el fin de elevar su aprendizaje y fomentar sus capacidades competitivas.

Son cinco los estudiantes del Distrito Federal, Estado de México y Baja California que lograron el triunfo en estas Olimpiadas de Historia.

La invención de robots a partir de los desperdicios electrónicos recolectados es el ingenioso desafío de esta competencia que se lleva a cabo en el marco de los Reciclatores; los autores de estas creaciones son los alumnos de preparatoria que cursan las carreras de Mecatrónica, Robótica, Ingeniería y similares. Ya suman más de 500 estudiantes de diferentes estados los que han participado, y Fundación Televisa premió a los ganadores con becas de inglés y computadoras portátiles. Grandes incentivos para seguir siendo los mejores.

En 2014, se inscribieron más de 120,000 alumnos.



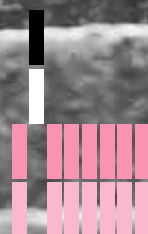


PROMOVEMOS

LOS VALORES

- 2.1 CAMPAÑA DE VALORES
- 2.2 CALENDARIO DE VALORES
- 2.3 LIBRO DE VALORES

2





“Educar en la igualdad
y el respeto es educar
contra la violencia”.

BENJAMÍN FRANKLIN

NUESTROS

LOGROS

- Este año, la página www.valores.org *tuvo más de 1 millón de visitantes únicos, muchos de ellos, padres y profesores.*
- *A través de la campaña de valores “¿Tienes el valor o te vale?” se buscó concientizar a millones de televidentes, teniendo como eje la frase “Si sabes que no se hace, ¿entonces por qué lo haces?”.*
- Este año, se entregaron 570,000 “Calendarios de Valores” para el 100% de las primarias públicas *y a los profesores se les entregó la “Guía de Maestros” en 91,031 escuelas primarias, impactando a más de 13 millones de alumnos y profesores.*
- *Entregamos una nueva serie de carteles: “Infórmate, tú eliges”, que están en los 229,500 salones de secundarias públicas.*
- Ya son 10 ediciones del “Libro de Valores”; *en 2014, se vendieron más de 250,000 ejemplares.*

CAMPAÑA DE VALORES

México abriga a una sociedad llena de esperanza de crecer; sin embargo, en el camino por intentar ser mejores, no hay la suficiente claridad para saber cómo hacerlo. Es cuando los valores adquieren importancia elemental. Y nuestra Campaña de Valores 2014, como cada año, pone especial empeño para fomentar cada uno de estos cimientos, esenciales para nuestro sano desarrollo humano, a través de un mensaje contundente: “Si sabes que no se hace, ¿entonces por qué lo haces?”. A partir de él, creamos spots en los que aparecen dos protagonistas que ejemplifican muchas de las situaciones reales en las que los mexicanos pudieran encontrarse, invitando a la reflexión e intentando recuperar estos valores, que Fundación Televisa promueve en su quehacer social.

Ya son más de 12 años de promover los valores *por medio de esta campaña, que ha llegado a* millones de mexicanos.

“¿Tienes el valor o te vale?”
es ya una frase utilizada en el lenguaje cotidiano de los mexicanos.

— SI SABES —
QUE NO SE HACE,
¿ENTONCES
POR QUÉ LO HACES?

LOS VALORES SE PRACTICAN TODOS LOS DÍAS
¿TIENES EL VALOR O TE VALE?

www.fundaciontelevisa.org

Fundación Televisa

CALENDARIO DE VALORES

Contenidos para primaria

El *Calendario de Valores* sigue siendo un material muy útil, que por su dinamismo y diseño entretenido, ha resultado un elemento básico en la enseñanza impartida por los profesores de las escuelas primarias, además de la *Guía de Apoyo para Docentes*, con la que los maestros orientan a los niños que cursan este nivel a concientizar acerca de lo importante que es ejercer los valores en el salón de clases, así como en su comunidad, mientras se llevan a cabo actividades para la buena convivencia con sus compañeros y profesores. Estas acciones que ofrece la *Guía de Apoyo para Docentes* son específicas para cada grado de primaria, con consejos prácticos para el manejo de las actividades dentro del aula. El *Calendario de Valores* y la *Guía de Apoyo para Docentes* son distribuidos por la Conaliteg (Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos), junto con los libros de texto al inicio del año escolar, para que los maestros comiencen a trabajar también con este material.

El “Calendario de Valores” es utilizado por 96% de los maestros de primarias públicas en nuestro país.

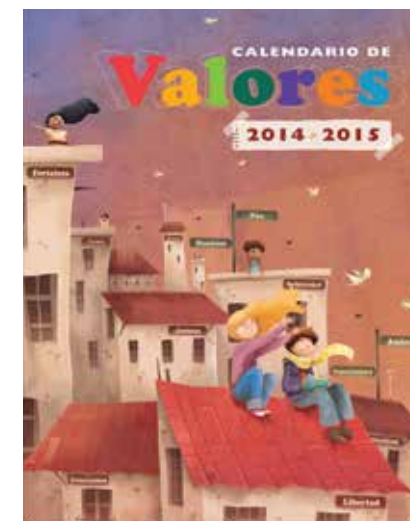
Este material llega a 13,655,890
niños y niñas de entre 6 y 13 años de edad.

Está presente en las 91,031 escuelas primarias públicas del país (13,589 federales y 77,442 estatales).

Los carteles de valores para secundaria llegan a las 229,500 aulas en toda la República.

Contenidos para secundaria: “Infórmate, tú eliges”

Los carteles *Infórmate, tú eliges* continúan en su labor a favor de promover los valores en los alumnos que cursan la secundaria; una idea que nació para dar seguimiento a lo aprendido con el *Calendario de Valores*. Este proyecto está vinculado al Programa Nacional de Prevención del Delito y su tarea es crear conciencia sobre los valores entre los jóvenes mexicanos. El contenido, avalado por la Secretaría de Educación Pública (SEP), incluye coloridas ilustraciones e información sobre temas que tienen que ver con esta comunidad de estudiantes, como es la adicción al tabaco, alcohol y sustancias ilegales; violencia en la escuela y en el noviazgo; sexualidad y el uso correcto de las redes sociales, todos ellos, concernientes a los adolescentes en esta etapa de su vida, además de estar incluidas preguntas y actividades que invitan a la reflexión de las diferentes problemáticas. El programa va de la mano con la *Guía de Apoyo para Docentes*, en la que se ofrece material complementario para los maestros. Se distribuyó con la ayuda de la Conaliteg (Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos) y de la Red de Escuelas Seguras de cada estado de la República Mexicana.



LIBRO DE VALORES

También los padres de familia son convocados para reflexionar acerca de los valores, que es esencial que sean sembrados desde el hogar; por eso, el *Libro de Valores* es el medio idóneo para lograrlo, mismo que también está disponible para los maestros, niños y jóvenes. Éste es un material que proporciona actividades y en él se narran cuentos y leyendas, y da consejos prácticos para inculcar la humildad, honestidad y respeto, entre todas las virtudes fundamentales para construir una sociedad en armonía. El *Libro de Valores*, que este año se editó bajo el título “Unidos con valor”, está a la venta en quioscos y tiendas de autoservicio a un precio accesible, cumpliendo así 10 publicaciones.

Este 2014, el Libro de Valores
“Unidos con valor” llegó a 250,000 familias.

Ya son 10 ediciones que han alcanzado los
2.8 millones de ejemplares vendidos.

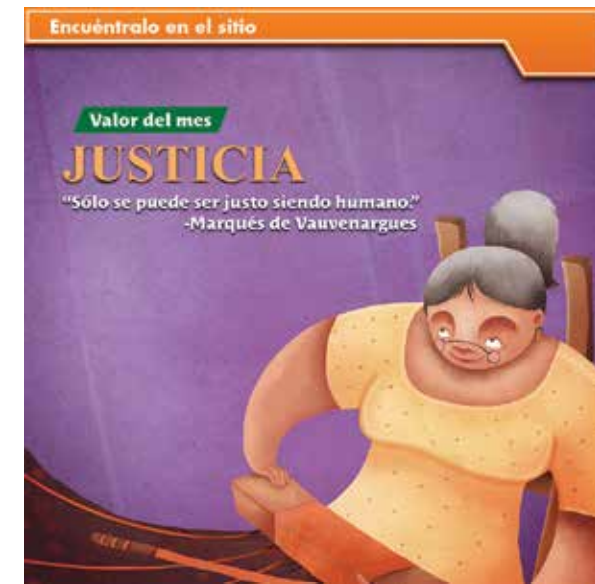


Contenidos digitales

En Fundación Televisa, sabemos que la interacción es elemental para tener mejores resultados en la tarea de fomentar bases éticas y para la buena convivencia; por eso, hemos creado una plataforma virtual en la que los usuarios participan de manera dinámica y eficaz en el conocimiento acerca de los valores humanos.

En nuestro sitio web de Valores, hay juegos de destreza dedicados a niños de primaria, entre otras divertidas actividades y temas importantes, a los que pueden acceder quienes lo visiten, siendo principalmente los maestros quienes consultan esta página web, que además contiene: información para detectar y prevenir la violencia en el hogar y en la escuela, y sobre los distintos valores; materiales descargables para trabajo en el aula y en la casa, y líneas de atención que pueden usar en caso de necesitar ayuda especializada. La plataforma también cuenta con un sitio dirigido especialmente a los padres de familia.

Nuestro sitio
www.fundaciontelevisa.org/valores
es consultado por más de 2 millones de personas
anualmente y es utilizado principalmente
por profesores.





IMPULSAMOS A LOS

EMPRENDEDORES SOCIALES

PROGRAMA POSIBLE

3



Impulsar el emprendimiento social es comprometerse con el futuro de los mexicanos.

NUESTROS

LOGROS

- POSiBLE *es el programa de emprendimiento social más grande de América Latina.*
- *La convocatoria de POSiBLE generó más de 1.3 millones de vistas de miles de emprendedores.*
- *Se registraron 22,000 emprendedores, 50% más que 2013.*
- *Se iniciaron 14,185 planes de negocio, de los cuales, 3,207 fueron terminados, y 1,000 proyectos seleccionados para asistir a paneles regionales.*
- *La participación en el simulador de inversión en línea* creció de 12,000 a más de 27,000 inversionistas virtuales.
- Colaboramos con incubadoras de negocios para emprendedores sociales *en Silicon Valley, California, Estados Unidos.*

POSiBLE

Fundación Televisa, en alianza con distintas empresas e instituciones, apoya en el crecimiento de quienes, con una idea clara de emprendimiento profesional, deseen desarrollarse empresarialmente con modelos de negocio sólidos y prometedores para ayudar a los que más lo requieran.

En 2014, se lanzó la segunda convocatoria de POSiBLE que busca que los jóvenes de México saquen el mayor provecho de sus capacidades y formación profesional, y ayuda a emprendedores que tienen un proyecto de negocio con un importante impacto social.

Este ambicioso proyecto busca resolver problemas sociales por medio de programas con soluciones financieras sustentables en ámbitos como la educación, la salud, el empleo, la prevención de la violencia y el cuidado del medio ambiente.

POSiBLE, cuyo principal patrocinador es Nacional Monte de Piedad, ha desarrollado alianzas con la mayoría de los actores clave en el ecosistema de emprendimiento de alto impacto social, incluyendo iniciativas innovadoras, como Start-up Bus, las Noches de Fracaso, MxHacks, BattleHack, Campus Party y el Silicon Valley Day. Se han desarrollado nuevas maneras de promover el emprendimiento como el “Elevator Pitch”, una activación conceptualizada en colaboración con el área de Imagen Corporativa de Televisa y Televisa Interactive Media. Este año, se inició un esfuerzo para tender puentes internacionales con centros de alta innovación en Silicon Valley, Boston, Austin y Miami, en Estados Unidos.

Este año, los proyectos apoyados por POSiBLE ya están generando empleos y beneficiando a miles de personas en México. Las historias de éxito de POSiBLE son ejemplos para inspirar a otros a atreverse, a creer en sus ideas y realizarlas. POSiBLE confía en los jóvenes propositivos y emprendedores con espíritu de ayuda en beneficio de sus comunidades.

*POSiBLE te ayuda a generar la visión, inspiración y las relaciones necesarias para arrancar y hacer realidad tus sueños.
(Empresa Comercio Libre)*

POSiBLE me dio el empuje que necesitaba para iniciar mi propio negocio, además de presentarme a gente súper interesante y herramientas sólidas para arrancar Legalix. (Empresa Legalix)

Uno de los beneficios de POSiBLE, es llevar cada año a un grupo de emprendedores de base tecnológica a visitar empresas en Silicon Valley y San Francisco.



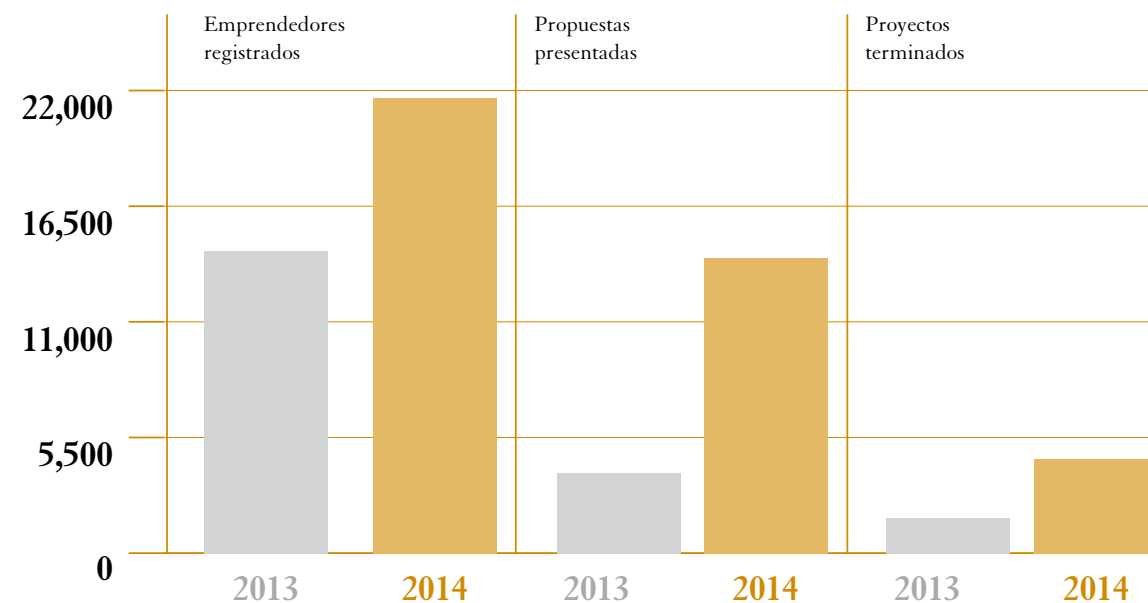
*POSiBLE es un proyecto que apoya a aquellos que queremos mejorar nuestro entorno.
(Emprendedor Rarámuri)*

*En POSiBLE, te enseñan a trazar el camino al éxito y te dan lecciones de vida.
(Empresa CMH CORP)*

21,860 emprendedores registrados en la segunda convocatoria, logrando 50% más respecto del registro de 2013, resultados que ubican a POSiBLE como uno de los programas privados más grandes del mundo en emprendimiento de alto impacto.

La cantidad de propuestas presentadas tuvo un crecimiento cercano al 400% y el de modelos de negocio terminados, un aumento casi del 100%, respecto de la primera convocatoria en 2013. Entre los participantes, están representadas todas las entidades federativas de México, y son jóvenes de 20 y 35 años, aunque hay quienes se lanzan a esta aventura con 70 años de edad.

Participaron alrededor de 35% de mujeres, posicionando a POSiBLE como uno de los programas de emprendimiento con mejor balance de género en la región.



Comunidad

Durante dos años, POSiBLE ha tenido un crecimiento en su comunidad gracias a su exitosa convocatoria y a las estrategias de comunicación, y así esperamos seguir y mejorar con más resultados, como éstos:

La comunidad de emprendedores ya cuenta con más de 37,000 contactos.

En Facebook, ya existen más de 102,000 fans de POSiBLE.

Twitter alberga a más de 3,000 seguidores del proyecto.

*POSiBLE es la conexión a información y gente de negocios que sería muy difícil alcanzar si lo hicieras por tu cuenta.
(Empresa Methamorphe)*

*POSiBLE me llevó a Silicon Valley para vivir todo lo que se puede hacer con un poco de talento, inspiración y persistencia.
(Empresa Fricmtz)*



Campaña de difusión

En medios masivos y digitales, se ha realizado una campaña nacional para la promoción del emprendimiento de alto impacto, por la que se obtuvo un premio EFFIE de la AMAP en 2013, en la categoría social.

Para la campaña de comunicación 2014, se invitaron a más de 20 emprendedores que participaron en la convocatoria 2013 y algunos emprendedores con más experiencia en el ecosistema que aportaran historias inspiradoras.

www.posible.org.mx



FORTALECEMOS EL

DESARROLLO COMUNITARIO

4.1 NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL

4.2 GOLES POR MÉXICO

4.3 CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

4.4 APOYO EN DESASTRES NATURALES

4



“No existe una mejor prueba del progreso de una civilización que la del progreso de la solidaridad”.

JOHN STUART MILL

NUESTROS

LOGROS

- En Goles por México, *este año se anotaron 623 goles en los diferentes partidos de futbol*, ayudando a más de 25,000 personas en temas de educación, nutrición y salud.
- Beneficiamos a 33,096 personas *con nuestros programas integrales de Nutrición, Salud y Medio Ambiente*.
- *Durante el Torneo de Apertura 2015 de la Liga MX* se sumaron miles de fanáticos del futbol a las redes sociales del programa.
- *En educación ambiental*, fueron más de 307 hectáreas recuperadas y más de 370 toneladas de residuos corporativos, eléctricos y electrónicos reciclados.
- *Debido a los daños causados por desastres naturales, se reequiparon más de 690 escuelas con 87,000 piezas de mobiliario beneficiando a más de 115,000 niños.*

NUESTRA RESPONSABILIDAD SOCIAL

En Fundación Televisa también nos interesa que los niños sean merecedores de una buena la nutrición, que la alternativas del sector salud estén al alcance de todos y que las familias mexicanas tengan viviendas dignas para un crecimiento pleno; sin duda, una tarea que nuestra Fundación ha llevado a buen camino en la construcción de un país mejor y más preparado para las nuevas generaciones, y así otorgarles un futuro prometedor, con base en un desarrollo corporal, mental y emocional más saludable.

Con nuestros programas de Nutrición, Salud, Vivienda y Medio Ambiente, ayudamos a 33,096 personas en 2014.

Desde 2001, se han anotado 7,406 goles beneficiando a más de 990,000 personas.

GOLES POR MÉXICO

Goles por la nutrición

La buena nutrición es un factor importante en el desarrollo físico y mental de un niño. En México, la falta de ésta es un problema latente, contribuyendo a que, en los primeros dos años de edad, se generen enfermedades infecciosas estomacales y del sistema respiratorio, poniendo en riesgo la vida del pequeño.

Así es como en Fundación Televisa ayudamos a la población infantil en situación vulnerable y en alianza con Un Kilo de Ayuda A.C., se garantiza una nutrición integral. Este proyecto ofrece paquetes nutricionales, vigilancia nutricional, detección de anemia, educación nutricional, evaluación de neurodesarrollo y agua potable para que los niños de nuestro país crezcan sanos y desarrollen todas sus capacidades físicas y mentales. Nuestra Fundación apoya a los pequeños de zonas rurales e indígenas de los estados de Chiapas, México, Oaxaca y Yucatán.

 www.golpormexico.com

En 2014 se entregaron 47,450
paquetes nutricionales beneficiando a
9,125 personas.

*Desde 2001, el programa de
Nutrición Infantil ha atendido a*
50,250 niños
y a sus familias.



Goles por la salud

Sin servicios básicos de salud, muchas comunidades en México han enfrentado graves problemas sin tener soluciones. Fundación Televisa está consciente de esta gran deficiencia y, por eso, incluimos en nuestra tarea en apoyo a la sociedad del país estrategias que aseguran el bienestar físico de quienes no pueden acceder a los servicios más esenciales en este rubro. Así es como nuestra Fundación trabaja en tres líneas: seguimiento médico, prevención de enfermedades como el cáncer de mama y cirugías de cataratas.

Por medio de Goles por México y Nómina con Causa, nuestra Fundación ofrece mastografías a mujeres indígenas o de escasos recursos y a colaboradoras de Grupo Televisa para combatir el cáncer de mama. En 46% de las mujeres mexicanas afectadas por esta terrible enfermedad se presenta antes de los 50 años, y el grupo de edad más afectado es el de 40-49 años. Además, en el Mundial de Fútbol celebrado Brasil, todos los goles anotados fueron Goles por México. Gracias al apoyo de Televisa Deportes y GNP Seguros, los goles anotados por la Selección Nacional de fútbol y por los otros equipos se tradujeron en cirugías de cataratas para niños y adultos mayores.

En el Torneo de Clausura 2014, se lograron
76 goles, beneficiando a 225
mujeres con mastografías y
425 niños *con atención médica y dental.*

Gracias a los más de 197 goles
anotados en el Mundial de Fútbol, se pudieron
realizar 591 cirugías de cataratas.

Goles por la Vivienda

Una casa digna también es elemental para que una sociedad crezca fuerte, en armonía y decidida en la edificación de un futuro exitoso. Por eso, en Fundación Televisa, contribuimos en la construcción de viviendas para familias mexicanas sin los recursos para adquirir una casa; en alianza con Fundación Vivienda-Fideicomiso Provivah, se construyeron 212 casas en Chilpancingo, Gro. Así es como familias con ingresos de 2.5 salarios mínimos, sin propiedades ni esquemas de financiamiento, han obtenido un espacio para vivir con dignidad.

Desde 2006, Fundación
Televisa ha apoyado
*en la construcción de 28,401 casas
para familias mexicanas.*



Goles verdes

La Selección Mexicana también contribuye con su desempeño en la cancha porque cada gol anotado por sus integrantes permite la restauración y reforestación de áreas boscosas de México. El proyecto es operado por Pronatura A.C. y es impulsado por Fundación Televisa, Televisa Deportes y GNP Seguros.

*Este programa ha restaurado y reforestado más
de 307 hectáreas de bosques.*

*Cada gol anotado por la Selección Nacional
de futbol representa la conservación y
reforestación de 1,000 árboles.*



CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

Fundación Televisa ha logrado grandes avances en su labor de crear conciencia sobre el cuidado del medio ambiente, gracias a la unión de esfuerzos con organizaciones públicas y privadas de México en pro de la ecología. También nuestra Fundación participa en la educación ambiental, mediante sus programas de difusión masiva, así como de proyectos para la preservación de los recursos naturales. Porque también debemos aprender a proteger y respetar nuestro planeta para vivir mejor.

Educación ambiental en escuelas

La conservación y cuidado de nuestra ecología debe ser uno de los intereses más importantes en los sistemas de educación en México y el resto del mundo. Y en Fundación Televisa lo tenemos muy claro; por eso, estamos comprometidos en fomentar la preservación del medio ambiente.

Nuestra Fundación, mediante el concurso *Olimpiada Verde, piensa global, actúa local: contra el cambio climático*, ha otorgado becas para la aplicación de Eco-Escuelas (Eco-Schools), un programa a nivel internacional de educación ambiental desarrollado por la Foundation for the Environmental Education (FEE), operado por Pronatura México A.C. y avalado por la Secretaría de Medio Ambiente Federal, para concientizar sobre el medio ambiente a través de una certificación de escuelas en donde se premia el compromiso en este rubro de la comunidad escolar, como son los alumnos, maestros, padres, así como personal administrativo y de servicios, municipios y gobiernos estatales.

Se beneficiaron a 74,000 alumnos *de escuelas de educación básica que participaron en este programa.*

Reciclaje y neutralización

Fundación Televisa cuenta con programas dedicados al reciclaje de residuos electrónicos y apoya a Grupo Televisa a neutralizar sus emisiones de CO².

NEUTRALIZACIÓN

Apoyamos en la conservación de más de 490 hectáreas del bosque tropical Mesófilos en las comunidades de San Juan Metaltepec, Santa María Tlahuilottepec, Capulálpam de Méndez y Santiago Xiacuí, en el estado de Oaxaca, por medio de la compensación de emisiones de CO² que genera Televisa Santa Fe, por el pago de servicios ambientales, como parte del proyecto Neutralízate.

RECICLATÓN

El proyecto Reciclatón, en alianza con la Banca, las Cámaras Industriales, las escuelas, los gobiernos estatales y municipales y la ciudadanía, continúa en la tarea de evitar que los desperdicios eléctricos y electrónicos contaminen el ambiente, dando excelentes resultados.

El Reciclatón se situó en las redes sociales, logrando 26.5 millones de impresiones generadas en 6 eventos.

MÉXICO CRISTALINO

En 2014 México Cristalino acopió y recicló más de 450 toneladas de botellas de vidrio.

MÉXICO BIODIVERSO

Se lanzó la aplicación digital México Biodiverso que busca concientizar a los niños sobre el tema del medio ambiente y su conservación. Está disponible para cualquier plataforma y su descarga es gratuita.

Más de 14,000 personas *llevaron sus residuos a los eventos de Reciclatón, recolectando 250 toneladas y otras 123 toneladas de residuos corporativos.*



Proyecto Bolaluz

Con Bolaluz, las comunidades rurales de México que no tienen luz eléctrica ya tienen alumbrado en sus hogares, todo esto a través de un balón, que, al girarlo, la energía cinética se convierte en electricidad, gracias al giroscopio integrado en este esférico. Así, la energía se almacena en una batería, que en combinación con el giroscopio, logra que con media hora de uso, se genere la electricidad requerida para alimentar por una hora una lámpara LED conectada a la bolaluz. Con esto, las familias beneficiadas ahorran 50% menos de velas para iluminarse en la noche, reduciendo los riesgos asociados a su uso.

Los balones Bolaluz han sido entregados con apoyo de 31 organizaciones comunitarias.

Las familias beneficiadas consumen 50% menos de velas para iluminarse en la noche, *reduciendo los riesgos asociados a su uso.*





Libro “La situación del mundo”

Esta publicación digital es el compendio de la investigaciones que realiza Worldwatch Institute y hace del conocimiento del público latinoamericano las ideas, propuestas, debates y críticas alrededor de diversos temas acerca de la conservación de la Tierra.

 www.aprendizajeverde.net

Los maestros también se involucran en crear soluciones para tener un entorno mejor. Y en esta tarea, Fundación Televisa, Young Americas Business Trust, Instituto Tecnológico de Monterrey & PepsiCo impulsan la primera comunidad de América Latina de educación ambiental dirigida a docentes. Ellos podrán obtener gratuitamente y por medio de la plataforma de este proyecto, manuales y sitios de interés, así como acceder a una comunidad de discusión para compartir ideas a favor del medio ambiente. Entre otros beneficios, se encuentran: conferencias (webinars), interacción con expertos internacionales por medio de blogs y chats, y diplomados en línea.

*A la fecha, ha recibido
más de 73,000 visitas
y se han registrado más de
57,000 usuarios.*

APOYO EN DESASTRES NATURALES

Los medios de comunicación asumimos nuestra responsabilidad social frente a los desastres naturales. Fundación Televisa, en alianza con Fundación BBVA Bancomer, la Secretaría de Educación Pública, la industria del cine, Fundación Cinépolis, Fundación Grupo México, los productores de la película *No se aceptan devoluciones* y el Gobierno de Guerrero inauguró el Centro Escolar de La Pintada, en Atoyac de Álvarez, Guerrero. Se atenderán a 200 alumnos, cuenta con jardín de niños, primaria de tiempo completo, secundaria, laboratorio de ciencias, comedor, biblioteca y aula de medios con conexión a Internet; estos dos últimos están diseñados para brindar servicios a los habitantes de La Pintada al término de las clases y fines de semana.

Debido a los daños causados por desastres naturales, se reequiparon más de 690 escuelas con 87 mil piezas de mobiliario, beneficiando a más de 115 mil niños en Baja California Sur, Colima, Guerrero, Michoacán, Oaxaca, Sinaloa y Veracruz.





CONTRIBUIMOS A TRAVÉS DE

NUESTROS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

5.1 PROGRAMACIÓN CON CAUSA

5.2 MEDIOS DIGITALES

5.3 DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS SOCIALES

5.4 NUESTRA GENTE

5



Tener una voz implica la
responsabilidad de ponerla al
servicio de la sociedad.

NUESTROS

LOGROS

- En 2014, millones de televidentes *recibieron diversos mensajes de concientización social a través de nuestros medios de comunicación.*
- *Gracias a Telenovelas con Causa, Programas unitarios y Noticieros,* miles de mexicanos se beneficiaron en temas como promoción de la lectura, educación vial, niños en riesgo de calle, estimulación temprana, sillas de ruedas para personas de la tercera edad, cirugías de ojos, becas para jóvenes, aparatos auditivos y sueños de niños en etapa terminal de una enfermedad.
- *En nuestros programas de voluntariado son más de 9,500 empleados* de Grupo Televisa quienes colaboraron activamente donando tiempo, dinero y talento.
- Miles de personas han sido inspiradas *por las experiencias que junto con Fundación Televisa los artistas comparten a través de sus redes sociales.*

PROGRAMACIÓN CON CAUSA

Contenidos en los programas de TV

Uno de los propósitos de los programas creados por Grupo Televisa es el hacer conciencia en los televidentes con mensajes de responsabilidad social. Y *Hoy* es uno de los programas de TV con dicho objetivo, que tiene cada semana un segmento transmitido en el foro y en las instalaciones de diversas instituciones para apoyar diferentes causas, como la entrega de sillas de ruedas y lentes a organizaciones que atienden a adultos mayores, becas de manutención a jóvenes mazahuas y la aportación de paquetes nutricionales a la comunidad infantil, entrega de becas de apoyo para capacitación y el equipo que requieren las aulas de medios. Además, el programa “Si lo sueñas, es posible” obsequia laptops a los niños que padecen enfermedades que amenazan su vida.

Nuestra Fundación y Grupo Televisa buscan concientizar sobre las problemáticas sociales y las posibles soluciones por medio de sus diversas plataformas.

Nuestros medios con causa 360°

La ganas de ayudar y la unión también se hace notar en las filiales de Grupo Televisa y sus medios visuales, editoriales y digitales, para lograr campañas 360° y llegar de esta manera a más personas con todos los mensajes con causa de Fundación Televisa, así como los contundentes contenidos sociales y de prevención. Las filiales participantes son: *Sky, Cablevisión, Editorial Televisa, Televisa Networks, Televisa Radio, Televisa Digital, Noticieros Televisa, Televisa Regional y Televisa Deportes*

Telenovelas y programas con causa

Las telenovelas de Grupo Televisa tienen gran tradición y alcance en la comunidad mexicana; por eso, aprovechando el impacto que han logrado durante tantos años, las principales producciones siguen emitiendo mensajes sobre problemáticas de la sociedad nacional y más allá de las fronteras.

Telenovelas con Causa –que ya son 73 hasta 2014– sugieren temas importantes, como es el cuidado de los recursos naturales, la prevención del cáncer en las mujeres, la educación en los niños y la convivencia y el respeto social, entre otros, mediante sus atractivas historias. Este año, además de transmitir cortinillas, se logró incluir dentro de sus tramas un mensaje sobre la importancia de la estimulación temprana en los niños menores de cinco años.



Promoción de la lectura y educación vial.



Niños en riesgo de calle.



Estimulación temprana.



Sillas de ruedas para personas de la tercera edad, cirugías de ojos, becas para jóvenes, aparatos auditivos y sueños de niños en etapa terminal de una enfermedad.

Nota:

Ver capítulo 4 “Promovemos el desarrollo comunitario”, ya que en los programas de este capítulo se describe la participación de nuestros medios al servicio de la sociedad.

MEDIOS DIGITALES

Fundación Televisa ha crecido sus programas digitales, no sólo para difundir los proyectos que genera, sino también para utilizarlos como convocatoria para la participación de la sociedad. Actualmente nuestros programas cuentan con una plataforma digital que permite a los usuarios interactuar con nosotros, y más de 20 perfiles en redes sociales que son alimentados diariamente con información de nuestros programas y acciones.

En el ecosistema digital de las fundaciones en México, Fundación Televisa es una de las que tiene mayor impacto. Contamos con más de 800 mil seguidores en las redes sociales.

Los contenidos digitales actualizados se pueden consultar a través de la página de Internet www.fundaciontelevisa.org

Te invitamos a conocer la colección fotográfica de la Fundación a través de la plataforma digital www.fotografica.mx



DIFUSIÓN DE CAMPAÑAS SOCIALES

En la tarea de difundir, las causas sociales son también un elemento que no debe pasar inadvertido para nuestros medios. Y es, incluso, trascendental apoyar a otras fundaciones en el quehacer de que México sea un mejor país; organizaciones que, como nuestra Fundación, necesitan soporte para lograr sus objetivos en favor de la sociedad. Por eso, a través de los diferentes medios de comunicación que Grupo Televisa ofrece a la audiencia, se promueven los proyectos que otras fundaciones realizan sólo por ayudar.

Sobre la difusión de causas sociales, en 2014, se pautaron miles de spots, donando así millones de pesos en tiempo aire a otras fundaciones y proyectos.

Campaña de valores

Son ya 12 años de transmitir la Campaña de Valores *¿Tienes el valor o te vale?* que ha concientizado a millones de televidentes. En 2014, la campaña tuvo como eje la frase “Si sabes que no se hace, entonces ¿por qué lo haces?”

Nota:

Ver capítulo 2 “Promovemos valores”.





Mejor en familia

Este proyecto se ha consolidado como una herramienta de consulta de información especializada y efectiva, vinculada con programas de asistencia social que den a las familias mexicanas recomendaciones en ocho ejes temáticos segmentados hacia padres, profesores y jóvenes, como son la comunicación, formación, convivencia, salud, pareja, adicciones, bullying y obesidad, con la posibilidad de canalizarse a los programas de atención gratuitos. Sin duda, un servicio efectivo para la comunidad que en 2014 estuvo presente en TV, radio, impresos, redes sociales y el portal mejorenfamilia.org, de la mano de un grupo de más de 30 especialistas, comunicadores, instituciones gubernamentales y privadas, organismos internacionales y de la sociedad civil. Entre las varias opciones del portal mejorenfamilia.org se encuentra “Pregunta al especialista”, que al darle un clic, se puede hacer contacto con especialistas, como psicólogos, médicos y pedagogos, para atender la consulta personalizada de los usuarios. Además, esta página tiene más de 50 videos, 500 artículos e infografías sobre los diferentes ejes temáticos de Mejor en Familia.

Durante 2014, mejorenfamilia.org *ha tenido un aumento de 211% de usuarios que visitan el portal y un crecimiento de 103% en el consumo de contenido dentro de la página.*

Millones de personas en México *han sido sensibilizadas con los mensajes de Mejor en Familia en 2014.*



NUESTRA GENTE

El equipo humano que hace posible que todo en nuestra empresa funcione, también se integra en la tarea de ayudar a las personas con necesidades económicas, y es así como los trabajadores otorgan una donación voluntaria de su sueldo, mientras Fundación Televisa, por cada peso aportado, suma uno más, duplicando este monto para apoyar a los empleados que más lo requieren.

Son más de 9,500 empleados *que participan con una aportación monetaria.*

La solidaridad es un valor que quienes integran la familia Televisa tienen claro en la labor de nuestra Fundación, aportando talento, dinero, tiempo y compromiso.

 www.tufundaciontelevisa.org



Voluntariado de talento artístico

Así como nos hacen vivir historias y nos entregan entretenimiento diariamente, las actrices y actores también colaboran con Fundación Televisa: cada semana, se convoca a una actriz o actor para llevar juguetes y objetos de uso básico, como despensas, cobijas, productos de limpieza y equipos para terapias, a organismos que atienden a niños en situación de calle, que padecen alguna enfermedad y a quienes viven alguna adicción.

95 instituciones *beneficiadas en 2014.*

Participaron 70 artistas *este año.*

Han sido más de 5,000 personas *que recibieron apoyo.*

El talento de Grupo Televisa se une a la tarea de fomentar el placer de la lectura. Actrices y actores han leído en voz alta en escuelas públicas primarias, ferias del libro, hospitales infantiles y centros de atención para niños que sufren cáncer.

Nota:

Ver capítulo 4 “Promovemos el desarrollo comunitario”, ya que en los programas de este capítulo participaron empleados y talento de Grupo Televisa.



FOMENTAMOS LA

CULTURA AUDIOVISUAL

- 6.1 EXPOSICIONES Y COLABORACIONES
- 6.2 DIFUSIÓN DE ACERVOS CULTURALES
- 6.3 CONSERVACIÓN E INVESTIGACIÓN
- 6.4 PROYECTOS EDITORIALES

6

Bernard Plossu, sin título,
serie *El viaje mexicano*, 1965-1966.
Colección Fundación Televisa.



Promovemos el arte y la cultura visual y audiovisual dentro y fuera del país, difundiendo nuestras colecciones de imágenes en diversos medios y plataformas.

NUESTROS

LOGROS

- *Nuestra colección fotográfica* es una de las más importantes de América Latina.
- *Nuestras colecciones están* al alcance de más personas en www.fotografica.mx
- La comunidad creció 90% *gracias al contenido digital de las redes sociales de fotografica.mx*
- *Se produjeron aplicaciones digitales, como* “A través de la máscara, retrato fotográfico en México” y “Under the Mexican Sky: Gabriel Figueroa - Art and Film”.
- *Promovemos los acervos audiovisuales* de Grupo Televisa por medio de las cápsulas “Imágenes de la memoria”, transmitidas en Noticieros Televisa.
- *Hemos participado en más de 70 exposiciones* de trascendencia nacional e internacional.
- *Se han generado más de 30 publicaciones y coediciones.*

EXPOSICIONES Y COLABORACIONES

¡VÁMONOS! BERNARD PLOSSU EN MÉXICO

Museo de Arte Moderno, D.F.

29 de agosto de 2014 al 4 de enero de 2015

La exposición reúne 112 fotografías, en su mayoría en blanco y negro, además de una película de 8 milímetros. Estas obras, mediante retratos y escenas cotidianas, evocan la estética espontánea y el tono desenfadado de la aventura juvenil como experiencia de liviandad, un tópico de la generación beat que sea ha vuelto paradigma del arte contemporáneo.

El proyecto de Bernard Plossu se une a una línea de trabajo que la Fundación Cultural Televisa ha desarrollado sobre cómo México ha representado un destino fundamental para los fotógrafos a lo largo de la historia y referencial desde el siglo XIX para aquellos fotógrafos viajeros, ávidos por descubrir las ciudades antiguas de los mundos prehispánicos, mismos que se desplazaban en condiciones sumamente difíciles y que dejaron un testimonio de gran vitalidad para las siguientes generaciones.



Bernard Plossu, sin título, serie
El viaje mexicano, 1965-1966.
Colección Fundación Televisa.



GABRIEL FIGUEROA: CINEFOTÓGRAFO. GRANDES MOMENTOS EN LA ÉPOCA DE ORO DEL CINE EN MÉXICO

Instituto Cultural Mexicano, Washington, E.U.

8 de septiembre al 3 de noviembre

Uno de los más grandes artistas de la fotografía cinematográfica a nivel internacional es homenajeado en esta exhibición. El trabajo de Gabriel Figueroa fue un parteaguas no sólo en la historia del cine nacional, sino, además, de la imagen de nuestro país para ser contemplada y referente en todo mundo. La muestra se dividió en temas como la Revolución, la Metrópolis, el México post-revolucionario, el paisaje y las obras que realizaron en conjunto el director aragonés Luis Buñuel y el cinefotógrafo nacido en la Ciudad de México. Figueroa creó una majestuosa imagen mexicana a través de los filmes que formaron una identidad visual y cultural desde mediados del siglo XX, hasta nuestros días.

Esta exposición da seguimiento a la muestra presentada en 2013 en Los Angeles County Museum of Art (LACMA), en California, E.U.

Beneficiamos al público internacional con exposiciones como la de Gabriel Figueroa, que tuvo miles de visitantes.

Pedro Armendariz
en la película *Camino
del infierno*, 1951,
Dir. Miguel Morayta.
Foto: Colección
Fundación Televisa.



Exposiciones en espacios abiertos

Noir Mex es más que la remembranza del cine negro como lo conocemos. Esta exposición, con motivo del 12º Festival Internacional de Cine de Morelia, es una revisión sobre la apropiación que el cine mexicano hizo de algunos elementos y estereotipos del género de gánsters y misterio. En Fundación Televisa realizamos esta muestra que se aprecia a través de ocho módulos temáticos, los cuales analizan elementos específicos del cine *noir* dentro de las realizaciones mexicanas. Roberto Gavaldón, Alejandro Galindo, Julio Bracho y Juan Orol son algunos de los directores presentes, así como los actores Arturo de Córdova, María Félix, Dolores del Río y David Silva; fotógrafos como Gabriel Figueroa, Alex Phillips, Jorge Stahl y Víctor Herrera, y escenógrafos como Gunther Gerzo, José Rodríguez Granada y Ramón Rodríguez, entre otros, también se destacan en esta memorable muestra.

Las imágenes que la conforman, tomadas por fotógrafos como Manuel Álvarez Bravo, Gabriel Figueroa, Leonardo Jiménez y Luis Márquez, contratados para registrar las escenas filmadas por la cámara de cine como propaganda, proyectan pasajes eliminados en la edición final o encuadres y posiciones hechos expresamente para la cámara fija, siendo estos stills material que enriquece el universo del *noir* nacional.

Colaboración con otras instituciones

Participación en la Feria Internacional México Arte Contemporáneo, MACO, en la que se presentó un stand visual, donde los visitantes pudieron ver videos en los cuales se presentaban los proyectos culturales realizados, hojear las más recientes publicaciones y conocer las aplicaciones desarrolladas por medio de iPads disponibles.



Préstamo de obra

EL HOMBRE AL DESNUDO

Museo Nacional de Arte, México, D.F., 6 de marzo al 17 de junio de 2014

PAISAJE CONTEMPORÁNEO

Galería de Arte Antonio López Sáenz, Culiacán, Sinaloa.

AZTECS CONQUEST AND GLORY

Melbourne Museum, Melbourne, Australia, 9 de abril al 10 de agosto de 2014

AUSTRALIAN MUSEUM, SIDNEY, AUSTRALIA

13 septiembre de 2014 a febrero de 2015

FASCINACIÓN

Museo de Arte Contemporáneo, Monterrey, México, 22 de agosto de 2014 al 11 de enero de 2015

EN ESTO VER AQUELLO

Octavio Paz y el arte Museo Nacional de Bellas Artes, 11 de septiembre a enero de 2015



DIFUSIÓN DE ACERVOS CULTURALES

Imágenes de la memoria

Grupo Televisa cuenta con acervos únicos; así es como Noticieros Televisa y nuestra Fundación han rescatado un importante material de archivos públicos y privados, por medio de cápsulas televisivas con imágenes producidas por el cine y la televisión, revalorándolos como documentos históricos que ya son parte esencial de la cultura de México. Las cápsulas *Imágenes de la memoria* se transmiten en el programa matutino de Carlos Loret de Mola de Noticieros Televisa y en los espacios del canal Foro TV. Los temas abarcan hechos históricos, arquitectura, cultura y personajes trascendentes del siglo XX.

“Imágenes de la memoria”,
*cápsulas que se transmiten
en los noticieros de Televisa.*

fotografica.mx

Este sitio web alberga las colecciones de Fundación Televisa y los proyectos generados a partir de su análisis. Esta página establece nuevas redes de comunicación, así como la investigación, divulgación y colaboración con diferentes instituciones y especialistas en el estudio de la imagen. El objetivo es difundir los acervos fotográficos de nuestra Fundación, como son: Colección Manuel Álvarez Bravo, Colección Centro Cultural Arte Contemporáneo, Colección Fundación Televisa, Fondo Bernard Plossu, Fondo Paul Strand y Fondo División Fílmica, entre otros archivos, así como la información de sus creadores. También muestra datos generales acerca de las exposiciones, proyectos editoriales y otros programas de investigación hechos a lo largo de los años.

Aplicaciones y proyectos digitales

A TRAVÉS DE LA MÁSCARA.

RETRATO FOTOGRÁFICO EN MÉXICO

La versión digital del libro del mismo nombre acopia fotografías capturadas desde diferentes perspectivas y asociaciones. Incluye más de 100 imágenes, audios, videos y videoentrevistas de, aproximadamente, 50 autores. También hay imágenes que van desde la segunda mitad del siglo XIX, hasta la actualidad.

UNDER THE MEXICAN SKY:

GABRIEL FIGUEROA - ART AND FILM

El maestro de la cámara cinematográfica se despliega en esta aplicación a través de un compendio fotográfico, que incluye 250 imágenes, pinturas, videos, secuencias de películas, carteles y documentos de archivo, revelando así los aciertos y el gran legado del artista mexicano.

FOTÓGRAFOS EN MOVIMIENTO

Ésta es una serie de videoentrevistas a fotógrafos, autores de las colecciones de nuestra Fundación, que se mostrará a través de Internet y como archivo. Actualmente, se han producido siete entrevistas a Salvador Albiñana, José Luis Cuevas, Alex Dorfsman, Diego Pérez, Gerardo Suter, Carlos Somonte y Eniac Martínez. Próximamente, estarán disponibles al público.

ACTIVACIÓN DE REDES SOCIALES: FACEBOOK, VIMEO Y PINTEREST

Un medio inmejorable para difundir el trabajo de nuestra Fundación sobre fotografía e imagen, así como las colecciones y los artistas que forman parte del gran proyecto cultural, son las redes sociales. En dichas redes se ha creado una comunidad de seguidores, interesados en la materia, así como en el trabajo y actividades artísticas que se hacen desde Fundación Televisa.

APP PARA IPAD Y ANDROID ¡VÁMONOS!

BERNARD PLOSSU EN MÉXICO

En esta aplicación, es más clara la invitación que Bernard Plossu nos hace para viajar con él por todo México. El joven fotógrafo francés visitó la nuestro país en cuatro ocasiones entre 1965 y 1981, y capturó a su gente, escenarios y su rica cultura, conformando un relato autobiográfico que retrata la vida misma. La aplicación incluye más de 100 fotografías, una película súper 8 mm y entrevistas con Salvador Albiñana, curador de la exposición en el Museo de Arte Moderno.

CONSERVACIÓN E INVESTIGACIÓN

Conservación

Para el rescate de valiosos acervos de Fundación Televisa la conservación es fundamental. Se intervinieron en total 1,428 piezas del Fondo Juan Guzmán para la publicación del libro y se gestionaron 479 obras en préstamo a diversas instituciones. Además, se preservaron digitalmente 2,552 obras correspondientes a las nuevas adquisiciones y a la actualización de la base de datos de las colecciones y fondos.

Investigación

PROYECTO DE RESCATE DE LA OBRA DE RUTILO PATIÑO

En Fundación Televisa, tenemos especial interés por la obra de este artista de la imagen, quien capturó la historia de su pueblo natal, Jaral del Progreso, en Guanajuato. En 2014, se concluyó la organización del archivo y su catalogación, mientras se continúa investigando. Esta tarea se lleva a cabo en conjunto con el Laboratorio de Historia Oral de la Universidad de Guanajuato. Además, se ha inaugurado el primer museo del municipio de Jaral del Progreso que ahora tiene una importante memoria visual y documental reconocida en todo el país. Se expuso *Imágenes en torno a la Estación*, una colección que narra la vida social, económica y política relacionada al tren, punto de llegada y partida de personas y mercancías.



Foto: Rutilo Patiño,
sin título, *ca.* 1955.
Colección Fundación Televisa.

PROYECTOS EDITORIALES

Libro del año: “Juan Guzmán”

El fotógrafo germano-hispanomexicano Hans Gutmann Guster (1911-1982), mejor conocido como Juan Guzmán, es el protagonista de este libro, que recupera y pone en contexto las miles de imágenes, en su mayoría inéditas, que tomó en Europa. *Juan Guzmán* es un memorable testimonio de la vida errante del artista y cercana con los movimientos de izquierda, como la Guerra Civil Española, donde bajo el nombre de Juan Guzmán, fue brigadista y fotógrafo al servicio de la causa republicana.

Así como otros muchos españoles, el fotógrafo encontró asilo en México, donde se convirtió en reportero gráfico y trabajó para el XI Simposio Internacional de Teoría del Arte Contemporáneo organizado por el Patronato de Arte Contemporáneo con el tema “Estar los unos con los otros”, un análisis acerca de la comunidad.



Portada del libro Juan Guzmán: serie *Gente mirando escaparates en Av. Juárez. Tienda de los hermanos Castillo* (detalle), Ciudad de México, 1955. Colección Fundación Televisa.



TRASCENDEMOS

FRONTERAS

TELEVISA FOUNDATION

7



Nuestra labor trasciende
fronteras apoyando a las familias
latinas en Estados Unidos.

NUESTROS

LOGROS

- *A través de Televisa Foundation, se apoyan programas de educación y cultura* que benefician a miles de latinos en Estados Unidos.
- *Se lanzó el programa inspiracional* con líderes latinos Live the Dream / Vive tu sueño, en temas de Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Artes y Matemáticas (STEAM por sus siglas en inglés) en San José, California.
- *La plataforma “Aprende con El Chavo”* ha tenido más de 400,000 descargas y 100,000 usuarios únicos de la red.
- *Se lanzó la campaña* “Piénsalo / Think About It” en redes sociales y televisión nacional para educar a la población de jóvenes migrantes latinos que llegaron en su infancia (DACA por sus siglas en inglés).
- *La exposición de* “Gabriel Figueroa: Under the Mexican Sky” tuvo más de 50,000 visitantes.
- *Se apoyó el estudio de investigación* de Child Trends en los niños hispanos en Estados Unidos.

TELEVISA FOUNDATION

Fundación Televisa no sólo asienta sus propósitos en la República Mexicana, sino también le interesa la comunidad latinoamericana en Estados Unidos, y así es como inspira y apoya a las familias para alcanzar sus sueños por medio de campañas y programas de educación y cultura para el desarrollo de niños y jóvenes latinos en el país vecino.

El objetivo de Televisa Foundation, desde que inició actividades en septiembre de 2013, es ayudar a los niños y jóvenes de habla hispana en Estados Unidos en su formación educativa con diversos programas. En su primera etapa, Televisa Foundation no ha dejado de explorar formas innovadoras de apoyar a los estudiantes y sus familias para tener más oportunidades.

*Comprometidos en crear
oportunidades para la comunidad latina
en Estados Unidos.*





Educación

Una de las áreas principales de Televisa Foundation es la educación de la primera infancia, educación bilingüe y el empoderamiento de la familia, así como el apoyo a alumnos, maestros, padres de familia, escuelas y la investigación educativa.

“APRENDE CON EL CHAVO”

Con la plataforma digital “Aprende con El Chavo” se aprende inglés de una manera divertida y gratis para niños entre tres y siete años; ésta se realizó en alianza con Televisa Consumer Products, Grupo Chespirito y Univisión. En octubre de 2014, se lanzó la aplicación para aprender español y así fortalecer las habilidades bilingües de los pequeños latinos.

*Más de 260,000 descargas y más de
400,000 usuarios de la red.*

 www.aprendeconelchavo.com

TELENOVELAS CON CAUSA E.U.

Se transmiten en Estados Unidos para promover la participación de las familias hispanas en la educación temprana de los niños. Con el apoyo de Salvador Mejía, productor de *La tempestad*, y del talento de la telenovela, se realizaron las primeras seis cápsulas de educación temprana para ser difundidas por Internet.

DESARROLLO DE LA PRIMERA INFANCIA

En una alianza con el productor Juan Osorio y su telenovela *Mi corazón es tuyo* se promovieron actividades de estimulación temprana y educación inicial.



THINK ABOUT IT / PIÉNSALO

Con el apoyo de la Fundación Bill y Melinda Gates, la Universidad de Harvard, la Asociación de Fundaciones preocupadas por los Inmigrantes, Univisión lanzamos la campaña “Think About It / Piénsalo” para ayudar a más jóvenes a cumplir con los requisitos del programa federal de acción diferida (DACA por sus siglas en inglés) y consideren participar. Este programa les permite una estancia autorizada en los Estados Unidos ampliando sus oportunidades de educación y empleo.

ESTUDIANTES BILINGÜES

Televisa Foundation trabaja con la Fundación Bill y Melinda Gates y el Consejo de Escuelas en Grandes Ciudades (CGCS por sus siglas en inglés) para promover la creación de materiales educativos, basados en los nuevos estándares estadounidenses (Common Core) que faciliten el aprendizaje de esta comunidad. Estos materiales surgen de una colaboración inédita entre educadores, autoridades escolares y editores.

“CÉSAR CHÁVEZ Y LA MÁQUINA DEL TIEMPO”

Además, se creó un libro animado interactivo sobre la vida de César Chávez, un importante líder de los derechos civiles, en colaboración con Canana Films, La Librería y la César Chávez Foundation.

Lanzamos una campaña para
motivar a jóvenes latinos migrantes
*para que participen en el programa DACA,
que les otorga un permiso temporal para
permanecer en Estados Unidos y un documento
que les autoriza su empleo.*



VIVE TU SUEÑO

Porque los alumnos, maestros y sus familias deben tener oportunidades profesionales para cumplir sus objetivos, en Televisa Foundation, se realizaron eventos inspiradores con el distrito escolar de Houston y Los Ángeles, donde famosos y líderes latinos tuvieron una conversación motivacional.

Con el Consulado de México en San José, California, y apoyados por Facebook, eBay, la Agencia Espacial Norteamericana (NASA), la Universidad de Stanford y el centro comunitario Third Street, en Televisa Foundation se crea un programa de actividades extraescolares para que las niñas latinas aprendan Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Artes y Matemáticas (STEAM, por sus siglas en inglés). Además, con Google y Latino Startup Alliance, se apoya un proyecto para que aprendan a programar.

Junto con el Consulado de México
en San José, California, Estados Unidos,
*se inició un programa para inspirar a niñas latinas a través
de la ciencia y la tecnología en Silicon Valley.*

FORMACIÓN DE MAESTROS LATINOS

En alianza con la escuela de maestros de la Universidad de Washington (UW) del Teachers College de la Universidad de Columbia en Nueva York y con la Universidad de California, en Los Ángeles (UCLA), Televisa Foundation invierte en la educación de maestros latinos especializados en la labor con el programa de estudiantes que están aprendiendo inglés (ELLs / DLLs, English Language Learners / Dual Language Learners), una beca que tiene como enfoque el estudio de investigación que realizan los profesores acerca de estos estudiantes. Gracias a la alianza con la Fundación Martínez de Seattle, los becarios de Televisa Foundation que estudian en la UW participaron en un importante proyecto de liderazgo que los vincularon con otros futuros maestros de habla hispana.

Cultura

El sentido de identidad es parte fundamental en el desarrollo de los ciudadanos que viven fuera de su país. Por esta razón, el equipo de cultura de Fundación Televisa, junto con Televisa y Televisa Foundation, se dan a la tarea de reforzar el orgullo de los hispanos en Estados Unidos e incrementar el conocimiento acerca de las artes visuales latinoamericanas. En febrero de 2014, concluyó con gran éxito la exposición de Gabriel Figueroa *Under the Mexican Sky*, realizada en colaboración con el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (Conaculta), la Academia de Ciencias y Artes Cinematográficas y el Museo de Arte de Los Ángeles (LACMA). Ésta es la primera muestra individual de un mexicano en LACMA.

En septiembre, se inauguró otra exposición de Figueroa en el Instituto Mexicano de Cultura, situado en Washington, D.C., misma que fue posible por el apoyo de la Embajada de México. También se está trabajando para presentar la obra del famoso fotógrafo mexicano en el Museo del Barrio de Nueva York en la primavera de 2015.

Llevamos nuestra riqueza cultural
para el disfrute del público en Estados Unidos.





ALIANZAS

- 8.1 EMPRESAS
- 8.2 INSTITUCIONES EDUCATIVAS
- 8.3 INSTITUCIONES CULTURALES
- 8.4 INSTITUCIONES DE GOBIERNO
- 8.5 ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL
- 8.6 APOYO A OTRAS FUNDACIONES

8.1 Empresas

AAA ACTINVER • ADO • AEROMÉXICO • AFRICAM SAFARI • AIRES DE CAMPO • ALACEC • ALSEA • ALTIUS • AMERICAN EXPRESS • ANDE • ANGEL VENTURES • AQUARIUM CANCÚN • ARCELOR MITTAL • ASTFRUIT • AUDEMARS PIGUET • AVENTONES • AVON • AVION VENTURE • BANAMEX • BANCA MIFEL • BANCO AHORRO FAMSA • BANCO DEL BAJÍO • BANCO INTERACCIONES • BANCO MULTIVA • BANCOPPEL • BANCO SANTANDER • BANJERCITO • BANK OF AMERICA MERRYL LYNCH • BANK OF TOKYO • BANORTE-IXE • BBVA BANCOMER • BANREGIO • BARARED • BATTLEHACK • BIODENT • BONAFONT • BLOOMERG • BOSQUE REAL • BANCO VE POR MÁS • BANCO WALMART • CABLEMÁS • CABLEVISIÓN • CADBURY ADAMS • CAMORINA • CAMPUS PARTY • CARROT • CARTIER • CASA HERRADURA • CEMEX • CENTRAAL • CI BANCO • CINEMEX • CINÉPOLIS • CIRKIO • CISCO • CITIVOX • CLEAR CHANNEL • CLUB AMÉRICA • COMEX • COMPARTAMOS BANCO • CONSUBANCO • COOL NRG • COTIZA Y CONTRATA • CREA • CREDIT SUISSE • CROWFUNDER • CUIDANDOTE • CYNESA • DELPHINIUS • 3dr • DEL SOL • 99 DESIGNS • DEVLYN • DIAGEO • DISCOVERY COMMUNICATIONS • DISNEY MÉXICO • DISTRITO TEATRAL • DURACELL • EL BUEN SOCIO • ENDEAVOR • ENOVA • EPICENTRO • ESTELA DE LUZ • ENERGIZER • EUMEX • FACEBOOK • FAIRMONT HOTEL AND RESORT • FAST CLEAN • FEDERACIÓN MEXICANA DE FUTBOL • FESTIVALES TAURINOS CON CAUSA • FLOR DE MAYO • FIX YOU • FONDEADORA • FORD • FULL BOX • GENERAL ELECTRIC • GOWI • GOOGLE • GLOBAL ENGLISH • GNP SEGUROS • GRAMIN CRAZY LAPS • GREEN STREET • GRISI • GRUPO ACIR • GRUPO BIMBO • GRUPO BURSÁTIL MEXICANO • GRUPO HACIENDA TRES RÍOS • GRUPO MÉXICO • GRUPO MODELO • GRUPO POSADAS • GRUPO XCARET MÉXICO • GTP FORUM • HABVITA • HERBERT ALLEN • HIPOMEXICO • HOLCIM-APASCO • HOMERO RIVAS • HORMIGA • HP • HSBC • HUB MEXICO • IDEA FOUNRDY • IGNIA • INCUBA • INCLUB BY INGLESKO • IMU • IMJUVE • INADEM • INBURSA • ING • INJUVE • INNOVACIÓN POSIBLE • INTEL • INTERCAM • INVEX • IUSACELL • JAGUAR • JP MORGAN • JUGOS DEL VALLE • JUGSA • KIDZANIA • KUBO FINANCIERO • LABORATORIO DE LA CIUDAD • LAUDEX • LEGALIX • KIMBERLY CLARK • LIGA MEXICANA DE BEISBOL • LINKED IN • LOCO BEAN • MABE • MALTA CLEYTON • MANOS ACELERATOR • MEJORES MUDANZAS • MANPOWER • MARY KAY • MASTER CARD • MATTEL • MCDONALD’S • MERCK SHARP & DOHME • METLIFE • MEXIQUE • MICROSOFT • MONEX • MONTE DE PIEDAD • MY COFFEE BOX • MXHACKS • NASCAR • NARAYANA • NATIONAL GEOGRAPHIC • NC MONTERREY • NETFLIX • NEXTEL • NFL • NIKE • NUESTRO MÉXICO DEL FUTURO • ÓPTICAS LUX • OCESA DIVISIÓN TEATROS • OSRAM • OTICON • OUTBACK STEAK HOUSE • PAYPAL • PALACE RESORT • PANASONIC • PEPSICO • PFIZER • PHILIPS • PHONAK • PLAY CITY • POSTERMEDIA • PROAMBI • PROCTER & GAMBLE MÉXICO • PRZI • PSM • REGUS • RIDES • SABRITAS • SAES • SALA UNO • SAMSUNG • SCOTIABANK • SCRIBE • SEAWORLD PARKS • SIEMENS • SIX FLAGS MÉXICO • SOCIALAND • SOLVEN • SKY • SPI • STARKEY • TALLER NU • TELEMARKE • TENARIS TAMS • TESIA • TIHANY • THE POOL • TOSHIBA • TU OLA • UBER • UBS BANK MÉXICO • UNCHARTED PLAY • UNREASONABLE INSTITUTE • VARIACHEA • VENDOR • VENTURE INSTITUTE • VICTORIA 147 • VELVET SODA • VICKY FORM • VISA • VITRO • VOLARIS • WALDO’S • WOW THIS APP • ZENDESK

Gracias a las alianzas con cientos de instituciones, empresas y personas,
hemos logrado impactar a mucho más mexicanos.

Sumamos esfuerzos y promovemos valiosas alianzas
que multiplican voluntades, talentos y recursos, con el fin de hacer la
diferencia en la vida de millones de mexicanos.

8.2 Instituciones educativas

ACADEMIA MEXICANA DE CIENCIAS • ANGEL VENTURE • CECYTE • CGUT • CHRISTEL HOUSE • COLEGIO ATID • COLEGIO DE BACHILLERES • COLEGIO MAGUEN DAVID • COLEGIO MERICI • COLEGIO PETERSON • COLEGIO SEFARADÍ • CONALEP • DARMOUTH UNIVERSITY • DGETI • INSTITUTO CONSORCIO CLAVIJERO • INSTITUTO DEL FRACASO • ILCE • INSTITUTO MEXICANO PARA LA EXCELENCIA EDUCATIVA • IPN • ITAM • ITESM • JARDÍN DE INNOVACIÓN • LANIA • STARTUP BOSS • THE POOL • UDLA PUEBLA • UNAM • UNIVERSIDAD ANÁHUAC • UNIVERSIDADES AUTÓNOMAS ESTATALES • UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID • UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA • UNIVERSIDADES TECNOLÓGICAS • VENTURE INSTITUTE • WORLD FUND

8.3 Instituciones culturales

ANTIGUO COLEGIO DE SAN ILDEFONSO • APERTURE FOUNDATION • ARCHIVO FOTOGRÁFICO MANUEL RAMOS • ASOCIACIÓN MANUEL ÁLVAREZ BRAVO • CANAL 22 • CATAPULTA FEST • CASA LAMM • CENTRO CULTURAL TIJUANA • CENTRO DE LA IMAGEN • CINETECA NACIONAL • CONSEJO NACIONAL PARA LA CULTURA Y LAS ARTES • FIL GUADALAJARA • FILMOTECA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO • FOMENTO CULTURAL BANAMEX • FORUM LA CAIXA MADRID • FOTOTECA NACIONAL • INAH • INBA • INSTITUTO MOREIRA SALLES • LA CASA DE LAS PROVINCIAS DE SEVILLA • MUSEO DE ARTE LATINOAMERICANO • MUSEO DE ARTE MODERNO • MUSEO DEL PALACIO DE BELLAS ARTES • MUSEO DEL TEMPLO MAYOR • MUSEO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA • MUSEO NACIONAL DE ARTE • PALACIO DE LAS EXPOSICIONES ROMA • PAPALOTE MUSEO DEL NIÑO

8.4 Instituciones de gobierno

CECADESU • CENTRO NACIONAL DE TRASPLANTES • CNBES • COMISIÓN FEDERAL DE ELECTRICIDAD • COMISIÓN DE VIVIENDA DE GUANAJUATO • CONAGUA • CONABIO • CONANP • CONALITEG • CONSULADO DE SAN JOSÉ • ONAVI • FIDE • FONHAPO • GOBIERNOS ESTATALES • HOSPITAL INFANTIL DE MÉXICO FEDERICO GÓMEZ • INMUJERES • INSTITUTO DE INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y EDUCATIVA • INSTITUTO NACIONAL DE CANCEROLOGÍA • INSTITUTO NACIONAL DE CIENCIAS MÉDICAS Y NUTRICIÓN SALVADOR ZUBIRÁN • INSTITUTO NACIONAL DE PEDIATRÍA • INSTITUTO NACIONAL DE PERINATOLOGÍA • INSTITUTOS ESTATALES Y MUNICIPALES DE VIVIENDA • OEA • PNUMA • PROGRAMA NACIONAL DE LECTURA • PRONABES • SECRETARÍA DE SALUD • SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA • SECRETARÍA DE RELACIONES EXTERIORES • SECRETARÍAS DE EDUCACIÓN ESTATALES • SECRETARÍAS DE GOBERNACIÓN • SECRETARÍA DE LA DEFENSA NACIONAL • SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO • SECRETARÍA DE MARINA • SEDESOL • SEMARNAT • SENER • SISTEMA NACIONAL PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA FAMILIA

8.5 Organizaciones de la sociedad civil

ALIANZA ANTICÁNCER INFANTIL • AMANC • ANTAD • APAC • AQUÍ NADIE SE RINDE • ASOCIACIÓN ALE • ASOCIACIÓN DE BANCOS DE MÉXICO • ASOCIACIÓN DE CIRUGÍA PLÁSTICA, ESTÉTICA Y RECONSTRUCTIVA • ASOCIACIÓN DE MALTA EN MÉXICO • ASOCIACIÓN PARA PREVENIR LA CEGUERA • CASA ALIANZA LATINOAMERICANA • CASA DE LA AMISTAD • CASA DE LA SAL • CCEM • CEMDA • CENTRO MEXICANO PARA LA FILANTROPÍA • CIUDAD DE LAS IDEAS • CHAVOS FUNDACIÓN PRO NIÑOS DE LA CALLE • COMEXUS • COMITÉ DE ASUNTOS CÍVICOS FORD • CONSEJO DE LA COMUNICACIÓN • CONSEJO MEXICANO DE HOMBRES DE NEGOCIOS • CONSEJO PUEBLA DE LECTURA • CONSTRUYENDO COMUNIDADES INTEGRALES • CONVIVENCIA SIN VIOLENCIA • CORRIENDO POR MÉXICO • CREATIVESTARTUPS • CRUZ ROJA MEXICANA • DAMAS VOLUNTARIAS DEL INSTITUTO NACIONAL DE PERINATOLOGÍA • DESARROLLO DE LA COMUNIDAD • ECOBANCA • FIDEICOMISO PROVIVAH-FUNDACIÓN VIVIENDA • FUNDACIÓN KALUZ • FIDEICOMISO VER BIEN PARA APRENDER MEJOR • FOMENTO SOCIAL BANAMEX • FONABEC • FONDO PARA LA COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL • FONDO PARA NIÑOS DE MÉXICO • FUNAT • FUNDACIÓN ACIR • FUNDACIÓN ALEJO PERALTA • FUNDACIÓN ALFREDO HARP HELÚ • FUNDACIÓN ARA • FUNDACIÓN BANCOMER • FUNDACIÓN BECA • FUNDACIÓN CARLOS CASANUEVA PÉREZ • FUNDACIÓN CAROLINA • FUNDACIÓN CHIHUAHUA • FUNDACIÓN CIE • FUNDACIÓN CINÉPOLIS • FUNDACIÓN COMPARTE VIDA • FUNDACIÓN COMUNITARIA OAXACA • FUNDACIÓN DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID • FUNDACIÓN CHESPIRITO • FUNDACIÓN CHRYSLER • FUNDACIÓN DIEZ MORODO • FUNDACIÓN DR. SONRISAS • FUNDACIÓN GIGANTE • FUNDACIÓN GONZALO RÍO ARRONTE • FUNDACIÓN GRUPO MÉXICO • FUNDACIÓN GRUPO PALACE • FUNDACIÓN HELVEX • FUNDACIÓN INFANTIL RONALD MCDONALD • FUNDACIÓN JOHN LANGDON DOWN • FUNDACIÓN JUCONI • FUNDACIÓN KARDIAS • FUNDACIÓN MEXICANA DEL RIÑÓN • FUNDACIÓN MICHOU Y MAU • FUNDACIÓN NEMI • FUNDACIÓN NEXTEL • FUNDACIÓN PINTA MÉXICO • FUNDACIÓN PRO MAZAHUA • FUNDACIÓN QUIERA • FUNDACIÓN SABRITAS • FUNDACIÓN SM • FUNDACIÓN TARAHUMARA JOSÉ A. LLAGUNO • FUNDACIÓN TROPA SOS • FUNDACIÓN WAL MART • FUNDEMEX • GE FOUNDATION • GIVE THE KIDS THE WORLD • GLOBAL SOCIAL BUSINESS SUMMIT • GRUPO QUESTRO • HÁBITAT PARA LA HUMANIDAD • HOSPITAL CONDE DE VALENCIANA • HOSPITAL SHRINERS MÉXICO • IBBY MÉXICO • IMPULSA • IMPULSO UNIVERSITARIO • INICIATIVA MÉXICO • INSTITUTO CARLOS SLIM PARA LA SALUD • INSTITUTO MEXICANO DE TRASPLANTES • JIMMY CARTER PROJECT • LAZOS • LUZ DE VIDA • MEXICANOS PRIMERO • NACIONAL MONTE DE PIEDAD • OCEÁNICA • OPERATION SMILE MÉXICO • PERROS GUÍA PARA LA CEGUERA • PROEMPLEO PRODUCTIVO • PROMOCIÓN SOCIAL INTEGRAL • PRONATURA MÉXICO • PROMÉXICO • RED EMPRENDA DE SANTANDER • RETO ZAPOPAN • SALUD Y BIENESTAR INTEGRAL PARA LA MUJER • SILICON VALLEY DAY • SOFES • SÓLO POR AYUDAR • SOÑAR DESPIERTO • TALENTIA • TELETÓN • TODOS SOMOS VERACRUZ • UNETE • UNIRED • UNIDOS POR ELLOS • UN KILO DE AYUDA • US-MEXICO FOUNDATION • VENGA Y OIGA • VIVAN LOS NIÑOS CON CÁNCER • WK KELLOGG FOUNDATION • WORLD FUND

Agradecemos a cada uno de ustedes
que forman parte de estos resultados,
que sin su ayuda, no hubieran sido posibles.

8.6 Apoyo a otras fundaciones

ACADEMIA MEXICANA DE CIENCIAS, A.C. • ACC ESPECIALISTAS, A.C. • ALBERGUE LOS ANGELITOS VOLUNTARIOS Y PADRES UNIDOS, A.C. • ALBERGUE RAMÓN ARVIDE • AMANC • ASHOKA EMPRENDEDORES SOCIALES, A.C. • ASILO PRIMAVERA, I.A.P. • ASOCIACIÓN PARA LA DEFENSA DE LA MUJER, I.A.P. • ASOCIACIÓN PARA LEER, ESCUCHAR, ESCRIBIR Y RECREAR, A.C. • AYUDA Y SOLIDARIDAD CON LAS NIÑAS DE LA CALLE • CABALGATA POR AMOR A MÉXICO • CALLI DOWN • CASA ALIANZA • CASA CUNA LA PAZ • CASA DE LA AMISTAD PARA NIÑOS CON CÁNCER, I.A.P. • CASA DE LAS MERCEDES • CASA DEL ACTOR MARIO MORENO • CASA HOGAR DE LA SANTÍSIMA TRINIDAD, I.A.P. • CASA HOGAR PARA ADULTOS MAYORES BOSTON • CASA HOGAR PARA ANCIANOS DAUVERRE, A.C. • CASA HOGAR PARA NIÑOS INCURABLES NUESTRA SEÑORA DE LA CONSOLACIÓN • CASA HOGAR PARA NIÑOS INVIDENTES ROSA DE LA TORRE • CASA HOGAR SAN MIGUEL ARCÁNGEL • CASA LA ESPERANZA • CASA RONALD MCDONALD • CASA SALVADOR RIVERA GARCÍA • CENTRO DE HABILITACIÓN E INTEGRACIÓN PARA INVIDENTES, I.A.P. • CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS SOBRE SOCIEDAD CIVIL, A.C. • COLOREANDO VIDAS • CON LA ESPERANZA DE LOGRARLO • CONFE • CONGREGACIÓN 24 SIETE • CRUZ ROJA MEXICANA, I.A.P. • DAMAS VOLUNTARIAS DEL HOSPITAL DE PERINATOLOGÍA • DESARROLLO DE LA COMUNIDAD, A.C. • DESARROLLO SOCIAL MUNICIPIO DE TEMAMATLA • DIF DISTRITO FEDERAL • DIF OCOYOACAC • DIF SULTEPEC • DIF TEMIXCO • EMPRENDES, EMPRENDEURISMO Y DESARROLLO SOCIAL, A.C. • FESTIVAL INTERNACIONAL DEL CINE EN MORELIA, A.C. • FHADI, I.A.P. • FIDEICOMISO PROVIVAH • FONDO PARA NIÑOS DE MÉXICO, A.C. • FUCAM • FUNDACIÓN ALIANZA A FAVOR DE LA MUJER DEL D.F., I.A.P. • FUNDACIÓN BURTON BLOOMS • FUNDACIÓN COMUNITARIA OAXACA, A.C. • FUNDACIÓN COMUNITARIA MATAMOROS A.C. • FUNDACIÓN DE APOYO A LA JUVENTUD, I.A.P. • FUNDACIÓN DE CERO A TRES • FUNDACIÓN DIARQ • FUNDACIÓN FERNANDO SÁNCHEZ MAYANS • FUNDACIÓN KALUZ, A.C. • FUNDACIÓN LUZ DE VIDA • FUNDACIÓN MARILLAC, A.C. • FUNDACIÓN MICHOU & MAU, I.A.P. • FUNDACIÓN OFAKIM • FUNDACIÓN PABLO GARCÍA • FUNDACIÓN PARLAS • FUNDACIÓN PRO EMPLEO PRODUCTIVO, A.C. • FUNDACIÓN SAN JUDAS TADEO • FUNDACIÓN UNIÓN • FUNDACIÓN VER BIEN PARA APRENDER MEJOR, A.C. • FUNDACIÓN VILLA APRENDIZAJE, A.C. • GRUPO CALMECAC • GUARDERÍA UNIDOS POR LA INFANCIA • HOGAR COSÍO DUCOING, I.A.P. • HOGAR MARILLAC, A.C. • HOGAR PARA ANCIANOS MATÍAS ROMERO • HOGARES PROVIDENCIA, I.A.P. • HOGARES PROVIDENCIA (TOLUCA), I.A.P. • HOSPITAL INFANTIL DE MÉXICO FEDERICO GÓMEZ • HOSPITAL PSIQUIÁTRICO JUAN S. NAVARRO • ILUMÉXICO • INSTITUTO NACIONAL DE MEDICINA GENÓMICA • INSTITUTO NACIONAL DE PEDIATRÍA • INTERNADO GUADALUPANO CALACOAYA, A.C. • KARDIAS, A.C. • LA CASA DE LA SAL • LADRILLERA DE ZOQUIAPAN • MEXICANOS PRIMERO VISIÓN 2030, A.C. • NUESTRA SEÑORA DEL CAMINO • PADO, A.C. • PATRONATO CASA HOGAR AMPARO, I.A.P. • PATRONATO FRANCISCO MÉNDEZ, I.A.P. • PRONATURA MÉXICO, A.C. • PROYECTO CANTERA • RENOVACIÓN • RETO A LA JUVENTUD • RUTA SOCIAL AL HORIZONTE CIUDADANO, A.C. • SOLÓ, A.C. • TELEVISA FOUNDATION, INC. • UN KILO DE AYUDA, A.C. • UNIÓN DE EMPRESARIOS PARA LA TECNOLOGÍA EN LA EDUCACIÓN, A.C. • VECINOS DE ÁLVARO OBREGÓN • VIFAC • VOLUNTARIAS VICENTINAS ALBERGUE LA ESPERANZA, I.A.P. • WORLD EDUCATION & DEVELOPMENT FUND MEXICO, A.C. • YOLIA (CASA HOGAR) • YOLIHUANI

*“La solidaridad es la confianza plena de que
nadie puede llegar a la meta si no llegan todos”.*
VIRGINIA BURDEN

A black and white photograph of two young children, a boy and a girl, standing in the foreground of a classroom. They are both wearing light-colored, short-sleeved button-down shirts. The boy on the left is smiling slightly, while the girl on the right has a more serious expression. In the background, there are several long wooden tables and chairs, and another child is visible sitting at a table. The lighting is soft, coming from a window on the left.

*La historia se escribe con acciones,
los logros son también compromisos
con el futuro y acuerdos para
seguir trabajando a favor de un país
con más oportunidades para todos.*

México nos necesita a todos



El *Informe anual 2014* de Fundación Televisa se terminó de imprimir en enero de 2015 en los talleres de Gráfica, Creatividad y Diseño. En su composición se utilizaron las tipografías Modern, Didot, Grajon y Handwriting. La impresión se realizó sobre papel couché mate magnomatt de 150 g en interiores. El tiraje consta de 2,000 ejemplares. La coordinación general estuvo a cargo de Silvana Ponzanelli/ Fundación Televisa, la coordinación editorial de Paulina Rocha /Tres Picos Servicios Editoriales, con diseño de Ricardo Salas & Frontespizio/Begoña Sáinz, fotografías de David Velázquez/Fundación Televisa, y corrección de estilo de Liliana Rodríguez.